

บรรณานุกรม

- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. **สถิติเพื่อนักบริหาร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ซ่อสุดา ไสระดา. 2551. **ความผูกพันของพนักงานต่อ บริษัท มโนห์ราอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- พงศธร ไทยประเสริฐ. 2551. **ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บรรพต ไชยกิจ. 2552. **ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เวสเทิร์นดิจिटอล (ประเทศไทย) จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท โกลโบ ฟู้ดส์ จำกัด . 2553. **ฐานข้อมูลบริษัท โกลโบ ฟู้ดส์ จำกัด**
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- วาสนา พิชัย. 2552. **ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ชัยพัฒนาขนส่ง เชียงใหม่ จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สวนีย์ แก้วมณี. 2549. “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน(Employee Engagement).” **วารสารการบริหารคน** 27,3 (มีนาคม):11-12
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย. 2549. “**Employee Engagement Survey**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pmat.or.th> (15 พฤษภาคม 2554).
- Burke Institute. 2007. “Employee Engagement & Retention Management.” [Online]. Available <http://www.burke.com/services/EERM/services.cfm?id=241> (18 May 2011)
- IES institute for employment studies. 2004. “What is Engagement?.” [Online]. Available <http://www.employment-studies.co.uk/summary/summary.php?id=408> (23 April 2011)
- Gallup Consulting. 2002. “The Gallup Path.” [Online]. Available <http://www.gallup.com/consulting/1528/Gallup-Path.aspx> (18 May 2011)