

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. “ข้อมูลจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/> (12 มีนาคม 2554).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. “สถิตินักท่องเที่ยว 2550”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (12 มีนาคม 2554).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. “รายงานประจำปี 2550”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://thai.tourismthailand.org>. (12 มีนาคม 2554).
- กุลทลี รื่นรมย์. 2553. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิดา เอี่ยมอมรนิพิง. 2553. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราดของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ชบา แซ่ปิง. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัชมาศ มิ่งขวัญ. 2551. ทักษะของคณวิทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัณยา วรากุลวิทย์. 2551. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- หม่อมหลวงต๋ม ชุมสาย และฉิบพัน พรหมโยธี. 2549. ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อมรรัตน์ วงศ์เป็ง. 2550. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. 2554. “10 ที่เที่ยวแปลกใหม่แห่งเอเชียปี 2554”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews>. (28 มีนาคม 2554).

ASTV ผู้จัดการออนไลน์. 2551. “ภูเก็ตเฮ ส.ค่าน้ำโลก เลือกเป็นสถานที่ประชุม ททท”.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews>.

(12 มีนาคม 2554).

Bateson, John E. G. and Hoffman, K. Douglas. 2008. *Services Marketing*. 4th ed. (International Edition) USA : South-Western Cengage Learning. Davidson, Rob. 1995. *Tourism Marketing*. New York : Van Nostrans Reinhold.

Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management*. 13th ed. New Jersey : Pearson Pearson Prentice-Hall.

Mill, Robert Christies. 1990. *Tourism The International Business*. New Jersey : Prentice Hall.