



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม**เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครในการเลือกสถานที่
ดำน้ำในประเทศไทย**

แบบสอบถามนี้ เป็นการสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลไปประกอบการทำการค้นคว้า
อิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้
จะเก็บเป็นความลับ ผู้ดำเนินการจะนำข้อมูลที่ได้รับ นำเสนอเป็นภาพรวมเพื่อใช้ประกอบการศึกษา
เท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม โดยหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านใน
การตอบแบบสอบถาม ตามความเป็นจริง และ โปรดตอบทุกข้อ จะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการศึกษา
ครั้งนี้

แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ
สถานภาพสมรส รายได้ ระดับการศึกษา และพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ดำน้ำในประเทศไทย ของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกสถานที่ดำ
น้ำในประเทศไทย

เลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครในการเลือกสถานที่
 ดำเนินในประเทศไทย

* คำชี้แจง สถานที่ดำเนินการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ภายใต้การดูแลของกรมอุทยาน
 แห่งชาติเท่านั้น

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. 18-24 ปี 2. 25-30 3. 31-35 ปี
 4. 36-40 ปี 5. 41-45 ปี 6. มากกว่า 45 ปี

3. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง/หม้าย/แยกกัน

อยู่

4. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษา / ปวช.หรือน้อยกว่า 2. อนุปริญญา / ปวส.
 3. ปริญญาตรี 4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัท 4. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 6. อาชีพอิสระ
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้

1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,000-20,000 บาท 3. 20,001-30,000 บาท
 4. 30,001- 40,000 บาท 5. 40,001-50,000 บาท 6. ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป

ไป

7. ท่านดำนํ้าบ่อยเท่าใด (จำนวนครั้งต่อปี)

1. 1-2 ครั้งต่อปี 2. 3-4 ครั้งต่อปี 3. มากกว่า 4 ครั้งต่อปี

8. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ดำนํ้าของท่านมากที่สุด

1. ตัวเอง 2. คู่รัก/คู่ชีวิต
 3. ครอบครัว 4. คารา / นักร้อง / ผู้มีชื่อเสียง
 5. สื่อต่างๆ

9. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ดำนํ้าจากทางใดมากที่สุด

1. เพื่อน / ครอบครัว / คนรู้จัก 2. เว็บไซต์
 3. นิตยสารท่องเที่ยว 4. รายการโทรทัศน์
 5. นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว 6. อีเมล / โทรศัพท์ / sms
 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านชอบเดินทางท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาใดมากที่สุด

1. ตามความสะดวก 3. วันเสาร์-อาทิตย์
 2. วันหยุดติดต่อกัน หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ 4. วันจันทร์-ศุกร์

11. โปรดระบุแหล่งดำนํ้าของอุทยานแห่งชาติในประเทศไทยที่ท่านชื่นชอบ หรือสนใจมากที่สุด

1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ จ.พังงา ได้แก่ เกาะหินทราย หินกอง อ่าวเต่า อ่าวสุเทพ อ่าวผักกาด
2. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน จ.พังงา ได้แก่ เกาะสิมิลัน เกาะตาชัย เกาะบอน
3. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จ.ตราด ได้แก่ เกาะช้าง เกาะมันนอก เกาะมันใน
4. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร จ.ชุมพร ได้แก่ เกาะง่าม เกาะล็กกาก็ เกาะทองหลาง
5. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา จ.กระบี่ ได้แก่ เกาะลันตาน้อย-ใหญ่ เกาะไหง เกาะหินแดง เกาะรอก
6. อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี จ.กระบี่ ได้แก่ เกาะพีพีดอน-เล อ่าวมาหยา หมู่เกาะปอดะ
7. อุทยานแห่งชาติเจ้าไหม จ.ตรัง ได้แก่ เกาะมุก เกาะกระดาน เกาะเชือก ถ้ำมรกต
8. อุทยานแห่งชาติตะรุเตา จ.สตูล ได้แก่ เกาะตะรุเตา เกาะไข่ เกาะผึ้ง เกาะดง เกาะหลีเป๊ะ
9. อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จ.ระยอง
10. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ค้ำน้ำของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมายถูกลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

12. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ค้ำน้ำเพียงใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ค้ำน้ำของนักท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญที่มีต่อการเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ					
1.1. แหล่งปะการังธรรมชาติและปะการังเทียม					
1.2. ความมีชื่อเสียงของสถานที่ค้ำน้ำ					
1.3. การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกจากผู้ประกอบการในสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว					
1.4. ความสะดวกสบายของสถานที่ค้ำน้ำ ที่พักและการเดินทาง					
1.5. ความปลอดภัยของสถานที่ค้ำน้ำ ที่พักและการเดินทาง					
1.6. การมีโปรแกรมค้ำน้ำที่หลากหลาย เช่น เลือกตามหมู่เกาะหรือเฉพาะพื้นที่					
1.7. การมีกิจกรรมที่หลากหลายของสถานที่ค้ำน้ำ เช่น การค้ำน้ำ การพายเรือ การชมภาพใต้น้ำผ่านเรือค้ำน้ำ					
2. ปัจจัยทางด้านราคา					
2.1. ราคามาตรฐาน					
2.2. ราคาเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศ					
2.3. ราคาเหมาะสมกับสถานที่ค้ำน้ำ					
2.4. กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเองได้					
2.5. ราคาพิเศษในช่วงไม่ใช่ฤดูการท่องเที่ยว					
3. ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1. ความสะดวกในการติดต่อสถานที่ค้ำน้ำ					
3.2. การจองผ่านระบบออนไลน์กับสถานที่ค้ำน้ำได้					
3.3. การจองผ่านระบบออนไลน์กับตัวแทนจำหน่ายได้					
3.4. การซื้อแพคเกจทัวร์จากบูธท่องเที่ยวได้					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ค้ำน้ำของนักท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญที่มีต่อการเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด					
4.1 การแจกของที่ระลึกจากสถานที่ค้ำน้ำ					
4.2 การทำโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิตและบัตรส่วนลดอื่นๆ					
4.3 การจัดบูธตามงานท่องเที่ยวไทย					
4.4 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					
4.5 การแจกบัตรกำนัล/บัตรแลกซื้อ					
4.6 การมีเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว					
5. ปัจจัยทางด้านกระบวนการ (Process)					
5.1 การเตรียมความพร้อมของสถานที่ค้ำน้ำด้านอาหาร/ยา/อุปกรณ์/สาธารณูปโภค					
5.2 ความถูกต้องของการให้บริการของเจ้าหน้าที่ / พนักงานของสถานที่ค้ำน้ำ					
5.3 ความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน					
5.4 การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสูงสุดในการให้บริการนักท่องเที่ยว					
5.5 การพัฒนาปรับปรุงการให้บริการตามความคิดเห็นของลูกค้า					
6. ปัจจัยทางด้านบุคลากร (People)					
6.1 ความยิ้มแย้มแจ่มใสของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน					
6.2 ความรู้และความสามารถของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน					
6.3 ความสุภาพของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน					
6.4 การมีอัตราเสียที่ต่ำและความเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน					
6.5 ความซื่อสัตย์และคำมั่นสัญญาของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน					
7. ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ (Physical Evidence)					
7.1 ความสวยงามและหรูหราของสถานที่ค้ำน้ำ					
7.2 ความสะอาดของสถานที่ค้ำน้ำ					
7.3 การมีป้ายข้อมูลและป้ายบอกทางชัดเจน					
7.4 เว็บไซต์มีความสวยงาม ใช้งานง่าย ข้อมูลครบถ้วน					
7.5 สิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัยของสถานที่ค้ำน้ำ					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกสถานที่ดำน้ำของนักท่องเที่ยว

13. หลังจากเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติธรรมชาติต่างๆแล้วท่านคิดว่าจะยังคงไปดำน้ำหรือไม่

1. ไป 2. ไม่ไป

14. ท่านคิดว่าจะไปท่องเที่ยวสถานที่ดำน้ำภายในปี 2555 นี้หรือไม่

1. ไป 2. ไม่ไป 3. ไม่แน่ใจ

15. ท่านคิดว่าข้อใดเป็นอุปสรรคในการตัดสินใจเลือกสถานที่ดำน้ำในปัจจุบันมากที่สุด

1. ค่าใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวค่อนข้างสูง
 2. ไม่มีเวลา
 3. ไม่มีข้อมูลเพียงพอเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
 4. กลัวว่าจะเกิดคลื่นสึนามิขึ้นอีก
 5. ไม่ทราบจะติดต่อได้จากที่ใด
 6. อื่นๆโปรดระบุ.....

16. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

* ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้*

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวกุลิสรา วงศ์ประดิษฐ์

วัน เดือน ปี เกิด

24 พฤศจิกายน 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่โรงเรียนสตรีวัดอัมพวันสวรรค์
ปีการศึกษา 2543สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ
สาขาการจัดการการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2549

ประสบการณ์ในการทำงาน

ปี พ.ศ. 2550 – 2553 พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน สายการบิน
บางกอกแอร์เวย์

ปี พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน ผู้จัดการ บริษัท นันทนซ์ แพลกเก็ตจิ้ง จำกัด