

## บรรณานุกรม

คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โครงการตำราและเอกสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คงศักดิ์ คำภีร์วงศ์. **ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2550.**

ครรชิต อุดลยธรรม. 2551. **อีโคคาร์ รถแห่งอนาคต สารวิจัยธุรกิจ. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.ktb.co.th> (25 เมษายน 2554)**

งานวิจัยธุรกิจอุตสาหกรรม 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย. 2553. **รถยนต์ ตลาดพุ่งโลด สารวิจัยธุรกิจ. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.ktb.co.th> (25 เมษายน 2554)**

จำรอง เงินดี. 2545. **จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : จามจุรีโปรดักท์**

นิตยาพร เสมอใจ. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น**

บรรจง สมฤทธิ์. **ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2550.**

วิชาการดอทคอม PTT Group. 2552 . **Eco Car ทางเลือกของรถยนต์ในอนาคต. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.vcharkarn.com> (27 มีนาคม 2554)**

ภูมิเฝ้า สำราญคง. **ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้แก๊สแอลพีจี การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2550.**

ศูนย์วิจัยกสิกร. 2553. **มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2854. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (30 มีนาคม 2554)**

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเทกซ์**

- สุชา จันทร์เอม, 2544. **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- สุชีรา ภัทรายุทธวรรณ, 2545. **คู่มือการวัดทางจิตวิทยา**. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาจิตเวชศาสตร์  
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ตีพัญญู กาญจนะ และคณะ. **การศึกษาทัศนคติของคนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์  
ซิตี้คาร์** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดลราชภัฏจันทร  
เกษม 2550.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Headlight Magazine, 2554. **รถยนต์อีโค่คาร์**. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา  
<http://www.headlightmag.com> (30 มีนาคม 2554)