

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาของการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์นั่ง	
แบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์	
นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์	27
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้ม พฤติกรรมที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ จำแนก ตามเพศ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	34
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรถยนต์ประหยัดพลังงาน	108
บทที่ 5	109
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	109
สรุปผลการศึกษา	109
อภิปรายผล	127
ข้อค้นพบ	133
ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	140
ภาคผนวก ก	141
ภาคผนวก ข	150
ประวัติผู้เขียน	152

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	กำลังการผลิตและเป้าหมายการจำหน่ายรถยนต์อีโคคาร์ ปี 2553 - 2555	2
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อรถยนต์ ประหยัดพลังงานที่รู้จัก	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	20
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถาม เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจ	21
10	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัด พลังงาน อีโคคาร์	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ ผู้อื่นใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลของ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	28
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มการซื้อ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานในระยะเวลาอันใกล้	29
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	29
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	30
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจ ใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	32
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	32
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประหยัดค่าใช้จ่าย	32
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามเพศ	34
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อิโคคาร์ จำแนกตามเพศ	37
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้ผู้อื่นใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	39
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลของรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	40
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามเพศ	41
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	42
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	43
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	44
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	46
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการประหยัดค่าใช้จ่าย จำแนกตามเพศ	47
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามเพศ	48
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามอายุ	49
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ จำแนกตามอายุ	53
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้ผู้อื่นใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	56
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลของรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	57
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามอายุ	58
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	59
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	60
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	61
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	62
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการประหยัดค่าใช้จ่าย จำแนกตามอายุ	64
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจไม่ ใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามอายุ	65
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อ วัดความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามสถานภาพ	67
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อี โคคาร์ จำแนกตามสถานภาพ	70
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้ผู้อื่นใช้ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	72
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลของ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	73
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการซื้อ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามสถานภาพ	74
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์นั่ง แบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	75
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	76
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจใช้ รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	77
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์นั่ง แบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	78
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	79
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการประหยัดค่าใช้จ่าย จำแนกตามสถานภาพ	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามสถานภาพ	81
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้ผู้อื่นใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลของรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	99
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	103
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการประหยัดค่าใช้จ่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	105
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ	108
70	แสดงสรุปผลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	113
71	แสดงสรุปความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	119
72	แสดงสรุปแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการแนะนำ การซื้อ และแหล่งข้อมูลของรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	122
73	แสดงสรุปแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ที่มีแนวโน้มการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	123
74	แสดงสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	126