

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์
นั่งแบบประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากลอีโคคาร์

ผู้เขียน

นางสาวดารณี คชสาร

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ชวณฉัตร สิงห์จรรย์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากลอีโคคาร์ กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ที่รู้จักรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากลอีโคคาร์ ใน กรุงเทพมหานคร จำนวน 200 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากผลการศึกษาพบว่า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 31 ปี สถานะภาพ โสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า อาชีพลูกจ้างหรือ พนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท

องค์ประกอบของทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากลอีโคคาร์ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูก หรือมีความเข้าใจระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่รับรู้ว่าเป็น รถยนต์ประหยัดพลังงาน หรือ “อีโคคาร์” หมายถึง รถประหยัดพลังงาน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม รับรู้อย่างไม่ถูกต้องว่า รถยนต์ประหยัดพลังงานต้องเป็นรถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์ 1,500 – 1,600 ซีซี และไม่ทราบว่า รถยนต์ประหยัดพลังงานต้องมีคุณสมบัติในการป้องกันผู้โดยสาร กรณีที่เกิดอุบัติเหตุจากการชน ด้านหน้าและด้านข้างของตัวรถตามมาตรฐาน UN/ECE

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นของบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน โดยรวมเห็นด้วย โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับรถยนต์ประหยัดพลังงาน รูปทรงกะทัดรัดเหมาะสำหรับใช้ในเมืองและหาที่จอดสะดวก รถยนต์ประหยัด

พลังงาน เป็นรถยนต์ขนาดเล็กจึงใช้งานในเมืองได้สะดวก และช่วยลดปริมาณการใช้ น้ำมัน
เชื้อเพลิงให้ประเทศชาติได้

องค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
รู้จักรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานจากโทรทัศน์ มีแนวโน้มจะแนะนำให้ผู้อื่นใช้รถยนต์นั่งแบบ
ประหยัดพลังงาน และแนวโน้มการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานในระยะเวลาอันใกล้
โดยผู้ที่มีวิธีการซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ ตัดสินใจ
ซื้อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานด้วยตนเอง ปัจจัยที่ตัดสินใจใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัด
พลังงานคือประหยัดค่าน้ำมัน ซึ่งจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ และเพื่อขับไปทำงาน รถยนต์นั่งแบบ
ประหยัดพลังงานช่วยประหยัดน้ำมัน และที่ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน
เนื่องจากความแรงของเครื่องยนต์น้อย

Independent Study Title	Attitude of Consumers in Bangkok Towards Eco Cars
Author	Miss Daranee Kochchasan
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Chawaphol Singhajaran

ABSTRACT

This independent study was the investigating attitude of consumers in Bangkok towards eco-cars. Sampling group was specified to 200 people in Bangkok who knew about the eco-car. Data was collected by the distribution of questionnaires; then, all collected data were analyzed by the use of descriptive statistics, consisting of frequency, percentage and means.

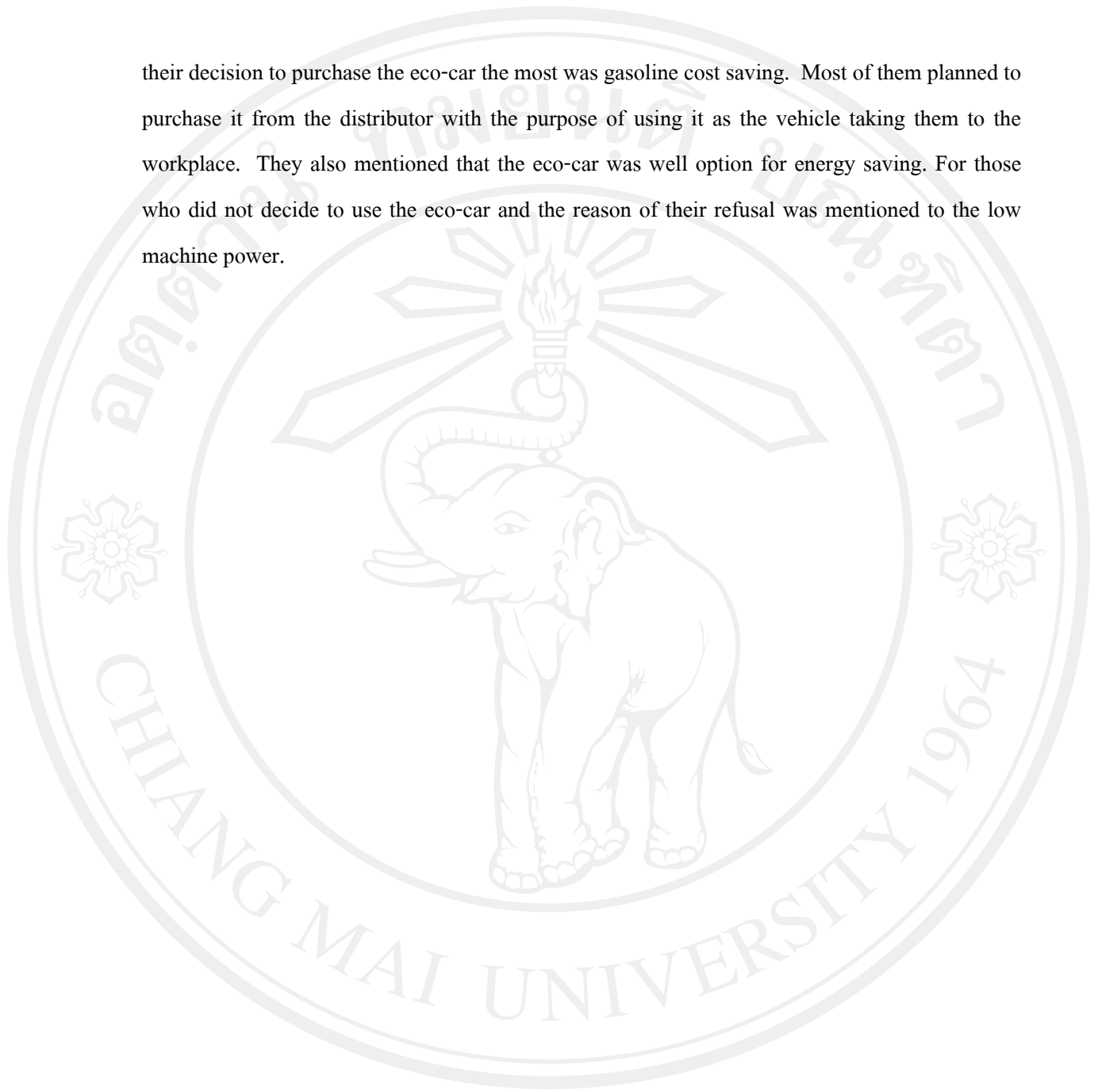
The results showed that the majority of respondents were female, aged under 31 years old, single, holding Bachelor's degree or equivalence, working as employee or private company officer, and earning average monthly income at not more than 20,000 baht.

The results of the study on cognitive component presented that the respondents had high level of cognition towards eco-car. Most of them knew that the eco-car referred to the ecology car which was friendly to environment. They, however, misunderstood that the eco-car must had 1,500-1,600 CC machine and did not know that the eco-car must come with the qualification to satisfy passenger safety standards for both front and side impact as specified by UN/ECE

For personal opinion component, the respondents averagely agreed with the eco-car at a whole. They agreed that figure of the eco-car was well fit for in-town usage and for limited parking space, the eco-car was a compact car which was convenient for driving in town and the eco-car could help the country by reducing the fuel consumption.

For personal behavioral component, most respondents knew about the eco-car from television, they tended to recommend others to use it and to purchase the eco-car in the near future. For those who tended to purchase the eco-car, they would pay for it in installment terms through a finance company and make purchasing decision by themselves. The factor affecting

their decision to purchase the eco-car the most was gasoline cost saving. Most of them planned to purchase it from the distributor with the purpose of using it as the vehicle taking them to the workplace. They also mentioned that the eco-car was well option for energy saving. For those who did not decide to use the eco-car and the reason of their refusal was mentioned to the low machine power.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved