

บรรณานุกรม

- กฤษณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด มหาชน. 2553. “ข้อมูลสำรวจตลาดโซนสายไหม”. บริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด มหาชน.
- ไชยพงษ์ เอกจิตรพันธ์. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูงในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผกาแก้ว จิตรักษ์. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อบ้านจัดสรร ในจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งลาวัลย์ คำปิ่น. 2550. พฤติกรรมการเลือกซื้อบ้านในโครงการหมู่บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารสารศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์. ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2553, ฉบับที่ 17. หน้า 12-13
- ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์. 2553. “รายงานตลาดที่อยู่อาศัยถนนสายไหม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.reic.or.th> (30 ตุลาคม 2553).
- ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์. 2554. “ธอส. ชี้บ้านโซนสายไหมแข่งเดือด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.istockhome.com/news/460.html> (21 เมษายน 2554).
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทย์พัฒนา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.