



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการ และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม หมายถึง ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ร้านขายของชำหรือโช้วห่วย ที่มีเจ้าของคนเดียวและเป็นบุคคลในท้องถิ่น ที่ยังคงไว้ซึ่งลักษณะการจำหน่ายสินค้าและบริการรูปแบบเดิม ใช้พื้นที่น้อย การจัดวางสินค้าไม่ทันสมัย ขายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง สินค้าที่จำหน่ายจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ที่ไม่ใช่ร้านค้าแบบลูกโซ่ โดยที่ร้านค้าตั้งอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปในการตอบแบบสอบถาม

1. เพศ (WHO)

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ (WHO)

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 – 29 ปี

3. 30 - 39 ปี

4. 40 – 49 ปี

5. 50 – 59 ปี

6. 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ (WHO)

1. โสด

2. สมรส

3.หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด (WHO)

1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

2. มัธยมศึกษา/ปวช.

3. อนุปริญญา/ปวส.

4.ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพหลัก (WHO)

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. แม่บ้าน/พ่อบ้าน 3. พนักงานบริษัทเอกชน
4. รัฐวิสาหกิจ 5. ข้าราชการ 6. รับจ้างทั่วไป
7. ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน (WHO)

1. ไม่เกิน 5,000 บาท 2. 5,001 – 10,000 บาท 3. 10,001 – 15,000 บาท
4. 15,001 – 20,000 บาท 5. 20,001 – 25,000 บาท 6. 25,001 – 30,000 บาท
7. มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองลำพูน

7. โดยปกติท่านซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันจากร้านค้าประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHERE)

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่ 2. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดเล็ก
3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

8. โดยปกติท่านซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันจากร้านค้าประเภทใด บ่อยที่สุด (WHERE)

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่ 2. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดเล็ก
3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

9. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่ใดที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด (WHERE)

1. ร้านที่ใกล้ที่พัก 2. ร้านที่เป็นทางผ่านกลับบ้าน
3. ใกล้ตลาดสด 4. ใกล้กับแหล่งศูนย์รวมของคนในชุมชน
5. ร้านที่มีที่จอดรถสะดวก 6. ร้านที่ใกล้ที่ทำงาน

10. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (HOW)

1. ไปซื้อเมื่อสินค้าที่ซื้อหมดกะทันหัน
2. ไม่ได้ซื้อเป็นประจำแต่ซื้อเพิ่มเติมในกรณีไปซื้อจากห้างใหญ่แล้วซื้อมาไม่ครบ
3. ซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นประจำอยู่แล้ว

11. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมบ่อยเพียงใด (WHEN)

1. ทุกวัน
2. สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
3. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
4. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
5. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
6. 2 สัปดาห์ต่อครั้ง
7. เดือนละครั้ง
8. น้อยกว่าเดือนละครั้ง

12. ท่านเคยซื้อสินค้า ประเภทใดบ้างจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHAT)

1. เครื่องอุปโภคในครัวเรือน
2. ขนมขบเคี้ยว
3. เครื่องปรุงรส
4. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
5. เครื่องดื่มบำรุงกำลัง
6. เครื่องดื่ม
7. อาหาร
8. บุหรี่
9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านซื้อสินค้า ประเภทใดจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม **มากที่สุด** (WHAT)

1. เครื่องอุปโภคในครัวเรือน
2. ขนมขบเคี้ยว
3. เครื่องปรุงรส
4. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
5. เครื่องดื่มบำรุงกำลัง
6. เครื่องดื่ม
7. อาหาร
8. บุหรี่
9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ปริมาณการซื้อสินค้า(จำนวนชิ้น) จากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง (WHAT)

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. มากกว่า 4

15. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ที่ใช้ในการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (WHAT)

1. ไม่เกิน 20 บาท
2. 21 – 50 บาท
3. 51 – 100 บาท
4. 101 – 150 บาท
5. 151 – 200 บาท
6. 201 – 250 บาท
7. 251 – 300 บาท
8. 301 - 350 บาท
9. 351 บาท ขึ้นไป

16. ท่านรู้จักร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่ใช้บริการเป็นประจำได้อย่างไร (HOW)

1. เป็นทางผ่านกลับบ้าน 2. เพื่อนแนะนำ
3. สมาชิกในครอบครัวแนะนำ 4. จากสื่อโฆษณาท้องถิ่น
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. เกณฑ์ที่สำคัญที่สุดที่ใช้ในการเลือกร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมคืออะไร (HOW)

1. ใกล้เคียงบ้าน 2. สภาพร้าน
3. ความหลากหลายของสินค้า 4. อรรถาธิบายของเจ้าของร้าน
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

18. ท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเพื่อใคร (WHO)

1. ซื้อใช้เอง 2. ซื้อให้คนอื่น

19. นอกจากตัวท่านเองผู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของท่านคือใคร (WHOM)

1. ตนเอง 2. เพื่อน
3. สมาชิกคนอื่นในครอบครัว 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

20. ท่านไปซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมกับใคร บ่อยที่สุด (WHOM)

1. คนเดียว 2. เพื่อน 3. แฟน/สามี/ภรรยา
4. สมาชิกในครอบครัว 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

21. โดยเฉลี่ยจำนวนคนที่ไปซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมกับท่าน (รวมตัวท่านเองด้วย) (WHO)

1. คนเดียว 2. 2 คน 3. 3 คน
4. 4 คน 5. มากกว่า 4 คน

22. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมวันใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHEN)

1. จันทร์ 2. อังคาร 3. พุธ
 4. พฤหัสบดี 5. ศุกร์ 6. เสาร์
 7. อาทิตย์

23. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมวันใด **บ่อยที่สุด** (WHEN)

1. จันทร์ 2. อังคาร 3. พุธ
 4. พฤหัสบดี 5. ศุกร์ 6. เสาร์
 7. อาทิตย์

24. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHEN)

1. 06.00 – 08.00 น. 2. 08.01 – 12.00 น. 3. 12.01 – 16.00 น.
 4. 16.01 – 19.00 น. 5. หลัง 19.00 น.

25. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเวลาใด **บ่อยที่สุด** (WHEN)

1. 06.00 – 08.00 น. 2. 08.01 – 12.00 น. 3. 12.01 – 16.00 น.
 4. 16.01 – 19.00 น. 5. หลัง 19.00 น.

26. สาเหตุที่ท่านเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHY)

1. ใกล้บ้าน 2. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
 3. ราคาถูก 4. ความเป็นกันเองของผู้ขาย
 5. รู้จักคุ้นเคยกับผู้ขายมานาน 6. ซื้อสินค้าเงินเชื่อได้
 7. มีสินค้าที่ไม่สามารถซื้อได้ในร้านสะดวกซื้อ
 8. ไม่มีร้านค้านอื่นในบริเวณใกล้เคียง 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

27. ลักษณะการเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของท่าน (HOW)

1. เป็นร้านหลักที่ซื้อสินค้าประจำวัน 2. ซื้อเฉพาะเมื่อของขาด
 3. ซื้อรายการเล็ก ๆ น้อย ๆ ไม่ใช่ซื้อเป็นสินค้าหลัก

28. สัดส่วนการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของท่านเมื่อเทียบกับการซื้อทั้งหมดโดยเฉลี่ยกี่เปอร์เซ็นต์ (HOW)

1. 10 เปอร์เซ็นต์ 2. 20 เปอร์เซ็นต์ 3. 30 เปอร์เซ็นต์
 4. 40 เปอร์เซ็นต์ 5. 50 เปอร์เซ็นต์ 6. 60 เปอร์เซ็นต์
 7. 70 เปอร์เซ็นต์ 8. 80 เปอร์เซ็นต์ 9. 90 เปอร์เซ็นต์
 10. 10 เปอร์เซ็นต์

29. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของท่าน (HOW)

1. น้อยกว่า 5 นาที 2. 5 – 10 นาที
 3. 11 – 15 นาที 4. มากกว่า 15 นาที

30. ลักษณะการเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของท่านเป็นอย่างไร (HOW)

1. บอกกับผู้ขายให้หยิบของให้ 2. เดินเลือกหาสินค้าเอง

31. สาเหตุที่ทำให้ท่าน **ไม่** เลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHY)

1. การเดินทางไม่สะดวก 2. มีสินค้าให้เลือกน้อย
 3. ราคาแพง 4. การบริการของผู้ขายไม่ประทับใจ
 5. สินค้าในร้านดูเก่า 6. จัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ หาสินค้ายาก
 7. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ 8. มีร้านสะดวกซื้ออยู่บริเวณใกล้เคียง
 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

32. โดยปกติท่านชำระเงินกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมด้วยวิธีใด (HOW)

1. เงินสด
 2. เงินเชื่อ
 3. ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่ใช้
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

33. หลังจากซื้อของในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมแล้วท่านรู้สึกอย่างไร (HOW)

1. พอใจมากที่สุด

2. พอใจมาก

3. เฉย ๆ

4. ไม่พอใจ

5. ไม่พอใจมากที่สุด

34. ท่านจะซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมต่อไปหรือไม่ (HOW)

1. ใช่

2. ไม่ซื้อ

(โปรดพลิกหน้าต่อไป)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของท่านในระดับใด
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () (WHY)

ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีความหลากหลายของสินค้าให้เลือก					
2. หีบห่อของสินค้าอยู่ในสภาพดี					
3. สินค้าใหม่อยู่เสมอ					
4. มีสินค้าที่หาซื้อไม่ได้จากที่อื่น					
5. สินค้ามีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด					
6. มีสินค้านานาชนิด					
7. มีการจัดสินค้าให้ล่องหน้าตามสั่ง					
8. มีสินค้าครบชนิดตามความต้องการ					
9. มีการส่งสินค้าให้ถึงบ้าน					
10. มีสินค้าใหม่ให้เห็นในโฆษณา					
ด้านราคา					
1. ราคาถูกกว่าที่อื่น					
2. ราคาเท่ากับที่อื่น					
3. สามารถต่อรองราคาได้					
4. มีการลดพิเศษเงินที่ต้องจ่าย					
5. ราคาสินค้าไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
6. สินค้ามีป้ายบอกราคาชัดเจน					
7. มีการให้ซื้อสินค้าเงินเชื่อ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการแจกของแถมเมื่อซื้อสินค้า					
2. มีการจัดรายการลดราคาสินค้า					

ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3. มีส่วนลดพิเศษให้แก่ลูกค้าประจำ					
4. มีการโฆษณาตามสื่อท้องถิ่นต่างๆ					
5. มีการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ท่าเลที่ตั้งของร้านค้าใกล้บ้าน/ที่พัก/ที่ทำงาน					
2. เวลาเปิด - ปิด ร้านสะดวกต่อการไปซื้อ					
ด้านบุคลากร					
1. เจ้าของร้านมีอัธยาศัยที่ดีในการให้บริการ					
2. เจ้าของร้านรู้จักลูกค้า ทักทายได้ถูกต้อง					
3. ให้ความใส่ใจลูกค้าขณะมาซื้อสินค้าในร้าน					
4. ความรวดเร็วในการให้บริการ					
5. มีความถูกต้องในการคิดเงิน					
6. เจ้าของร้านช่วยแนะนำสินค้า					
ด้านการนำเสนอสินค้าหรือบริการ					
1. การจัดวางสินค้าหลักให้เห็นเด่นชัด					
2. การตกแต่งหน้าร้านสวยงาม					
3. มีการตกแต่งภายในร้านให้สวยงาม					
4. มีการตกแต่งภายนอกร้านให้สวยงาม					
5. มีการจัดสินค้าเป็นระเบียบ ทำให้หาสินค้าได้ง่าย					
6. ความสะอาดของร้าน และตัวสินค้า					

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาววรรณ์ตร แสงกิติสุวัฒน์

วัน เดือน ปี เกิด

3 กันยายน 2527

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนพิจิตรพิทยาคมปีการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
(สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน บริษัท ทรอปิคอลพรีเมียร์ฟูดส์ จำกัด