

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2555. “ประเภทหัตถกรรม”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [www.dip.go.th/Portals/0/กรณีศึกษา/เอกสาร/handicraft3.pdf](http://www.dip.go.th/Portals/0/กรณีศึกษา/เอกสาร/handicraft3.pdf) (16 มิถุนายน 2555)
- กัญจิกา พิสิท. 2550. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทหัตถกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ที่มาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชา บริหารการพัฒนา. มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
เชียงใหม่ กำแพงแก้ว. 2555. ผู้จัดการทั่วไป ห้างหุ้นส่วนจำกัดชัยเล็ก สตูดิโอ (สัมภาษณ์ 20  
กรกฎาคม 2555)
- แก่นจันทคอม. 2554. “ประดิษฐ์พวงกุญแจรองเท้า งานหัตถ์ย่อส่วน น่ารัก ทำเงิน”. [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.keajon.com/category/subwork/> (18 มีนาคม 2555)
- เขมวดี นนทะธรรม. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาว  
ไทยในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
บริหารการพัฒนา. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่คอตคอม. 2553. “ด้านการตลาดหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.chiangmai.com/cm-read.php?id\\_post=555](http://www.chiangmai.com/cm-read.php?id_post=555) (18 มีนาคม 2555)
- ชัชชัย วิจัยชัยประเสริฐ. 2552. “แปลงงานสร้างสรรค์เป็นธุรกิจงานฝีมือ”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/Article  
Detail.aspx?tabID=7&ArticleID=5069&ModuleID=701&GroupID=1286](http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=7&ArticleID=5069&ModuleID=701&GroupID=1286)
- ประชาชาติธุรกิจ. 2555. “แบงก์ชาติชี้เศรษฐกิจ ม.ค. 55 การผลิต-ลงทุน-ท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว”.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?  
newsid=1330505106&grpId=03&catid=09](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1330505106&grpId=03&catid=09) (20 มีนาคม 2555)
- พวงกุญแจพรีเมียม คอตคอม. 2555. “พวงกุญแจของที่ระลึก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[www.พวงกุญแจพรีเมียม.com/](http://www.พวงกุญแจพรีเมียม.com/) (16 มิถุนายน 2555)
- พาฐ บุญเปลี่ยน. 2550. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ  
ในท่าบাজার จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เรวัต อารีروب. 2551. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกพื้นเมืองไทยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ศึกษาเฉพาะกรณีของร้านกินรีเฮ้าส์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. **ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง.** ภาควิชาคณิตศาสตร์  
ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ  
สำนักบริการข้อมูลและสารสนเทศ. 2555. **“นักท่องเที่ยวชาวไทย”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=5964.0> (14 สิงหาคม 2555)

หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2554. **“เชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ (Chiangmai Creative City)”.**  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.chiangmaichamber.com/newsdetail.php?id\\_news=159](http://www.chiangmaichamber.com/newsdetail.php?id_news=159) (27 มีนาคม 2555)

Black K. 2011. **Applied Business Statistics: Making Better Business Decisions (6<sup>th</sup> ed.).** John Wiley and Sons (Asia).