

บรรณานุกรม

กรกนก มีประเสริฐวาจา. 2551. **ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์. 2540. **กรมการประกันภัยครบรอบ 18 ปี. ม.ป.ท.**

กรุงเทพประกันชีวิต. 2552. **รายงานประจำปี 2552. กรุงเทพมหานคร.**

_____. 2553. **รายงานประจำปี 2553. กรุงเทพมหานคร.**

_____. 2554. **รายงานประจำปี 2554. กรุงเทพมหานคร.**

คุณทลี รื่นรมย์. 2551. **การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, สาขาวิทยาการจัดการ. 2533. **หลักการประกันภัย. หน่วยที่ 1-15.**

พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วิกานดา เสรีสมนึก. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการทำประกันชีวิตของ พนักงานในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

วสันต์ นัยเนตร. 2554. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการ ซื้อประกันชีวิตผ่านธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ พัฒนาการศึกษา. S.M. Circuit Press.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.**

กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

_____. 2543. **หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.**

สมาคมประกันชีวิตไทย. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tlaa.org> (25 เมษายน 2554).

ศูนย์สิทธิกรไทย. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://oak.nip12.com> (10 มีนาคม 2554).

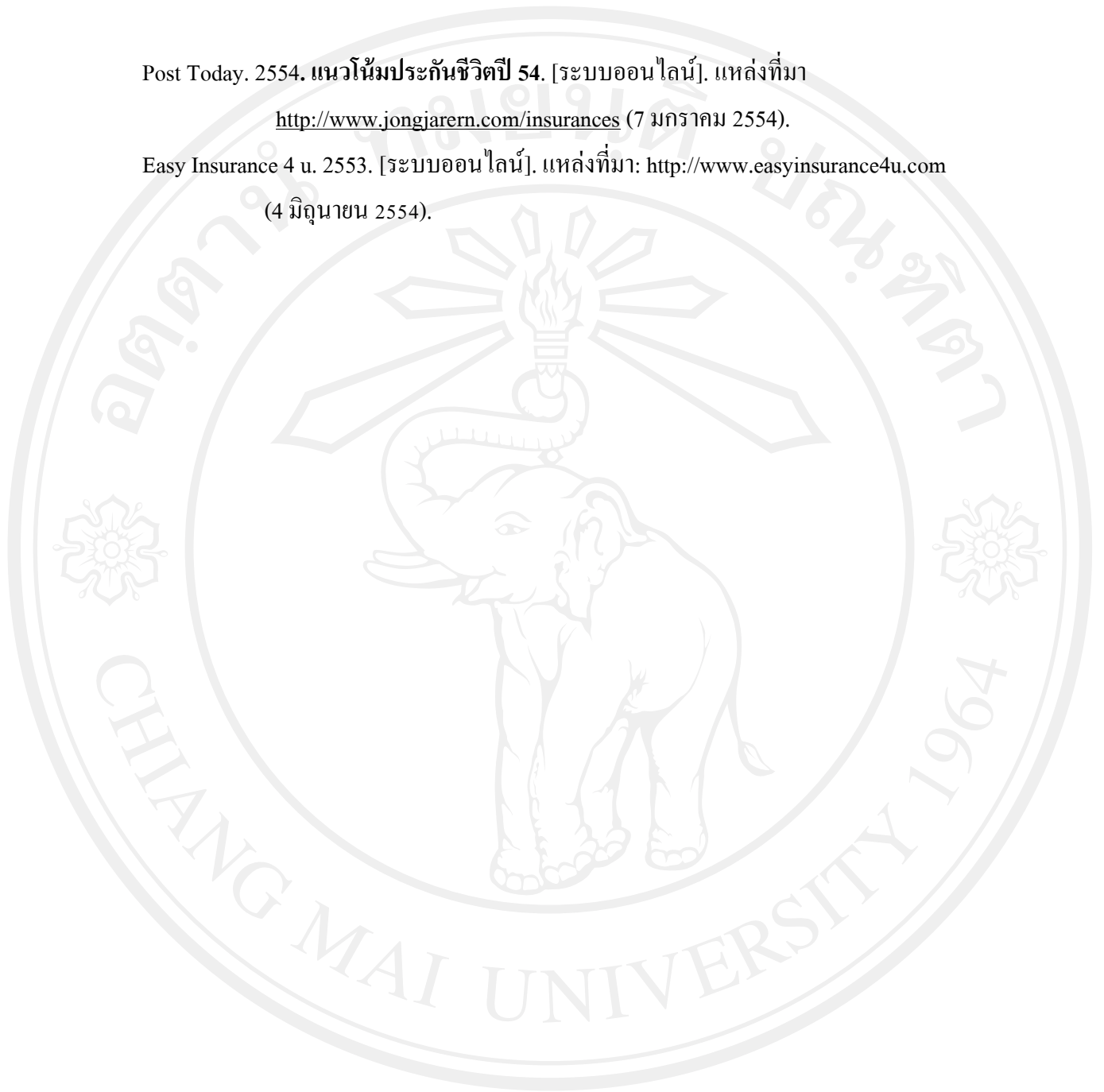
อรุณ วิสุทพิพัฒน์สกุล. 2552. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านธนาคาร พาณิชย์ในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.**

Post Today. 2554. แนวโน้มประกันชีวิตปี 54. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.jongjarearn.com/insurances> (7 มกราคม 2554).

Easy Insurance 4 u. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.easyinsurance4u.com>

(4 มิถุนายน 2554).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved