

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ก่อพงษ์ พลโยธา และ วรุณ ตันตระกูล. 2550. การเปรียบเทียบการรับรู้บุคลิกภาพตรา
สินค้าธนาคารไทยพาณิชย์และธนาคารกรุงไทยของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
จารุพันธ์ เชาว์ดี. 2539. การออกแบบเบื้องต้น: เอกสารประกอบการเรียนการสอน. เชียงใหม่:
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ฐานเศรษฐกิจ. 2553. “เทรนด์สุขภาพ ดันตลาดน้ำดื่ม-น้ำแร่พุ่งฉลุย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thannews.th.com> (30 ธันวาคม 2553).
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. 2554. ทฤษฎีการมองเห็นสีของมนุษย์. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.rmutphysics.com/charud/naturemystery/colour.htm> .
(17 ตุลาคม 2554).
ลัดดา โสภณรัตน์. 2546. อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อกระบวนการตัดสินใจของ
ผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
วิชชุดา บันดาล. 2546. การรับรู้สีในงานโฆษณาของผู้บริโภคไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
วิรุฬ ตั้งเจริญ. 2535. ทฤษฎีสีเพื่อการสร้างสรรค์ศิลปะ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
ศรินยา จังชวานนท์. 2550. การใช้องค์ประกอบในการออกแบบเลขศิลป์เพื่อการสื่อบุคลิกภาพ
นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
ออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
ศูนย์พัฒนามัลติมีเดียทางการศึกษาเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อีเทค). มปป. “สื่อวิชาโฆษณา.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://edu.e-tech.ac.th> (5 พฤษภาคม 2553).
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2554. น้ำดื่มบรรจุขวดปี '54 : เด็บโตร้อยละ 15...ท่ามกลางสภาพอากาศไม่
เอื้ออำนวย. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ปีที่ 17 ฉบับที่ 3089 วันที่ 22 เมษายน 2554
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2549. “จำนวนนักศึกษาทั้งหมดปี 2549.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mua.go.th/infodata/49/all2549.htm.th>
(9 พฤษภาคม 2553).

สำนักงานจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.มปป. “ประเภทของงาน
กราฟิก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.it.chula.ac.th/Manual\(d3\)\(30](http://www.it.chula.ac.th/Manual(d3)(30)
พฤษภาคม 2553).

ดร.สังคม ภูมิพันธ์. 2554. การออกแบบภาพประกอบการสอน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://202.28.32.42/drsam/index.php> (17 ตุลาคม 2554).

Aaker, J.L. 1997. **Dimensions of brand personality**. Journal of marketing Research, 34 (3),
347 – 356.

Arnston, A.E. 1998. **Graphic design basics (3rd ed.)**. Fort Worth, TX :Harcourt BraceCollege.

Boyatzis, C. J., & Varghese, R. 1994. **Children's emotional associations with colors**. Journal
of Genetic Psychology, 155, 77-85.

Bellizzi, J.A. & Hite, R.E. 1992. **Environmental color, consumer feeling and purchase
likelihood**. Psychology and Marketing, 9(5), 347-363.

Colour Marketing Group. (No Date). “The profit of color.” [online]. Available
www.colormarketing.org (2008, December 15).

Gonzalez, L.M. 2005. **The Impact of Ad Background Color on Brand Personality and Brand
Preferences**. California State University, Long Beach.

Grossman, R.P., & Wisenbilt, J.Z. 1999. **What we know about consumer's color
choices**. Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science, 5(3), 78-88.

Hemphill, M. 1996. **A note on adults' color-emotion associations**. Journal of Genetic
psychology, 157, 275-281.

Keller, K.L. 1993. **Conceptualizing, measuring and managing customer-based brand equity**.
Journal of Marketing, 57 (January), 1-22.

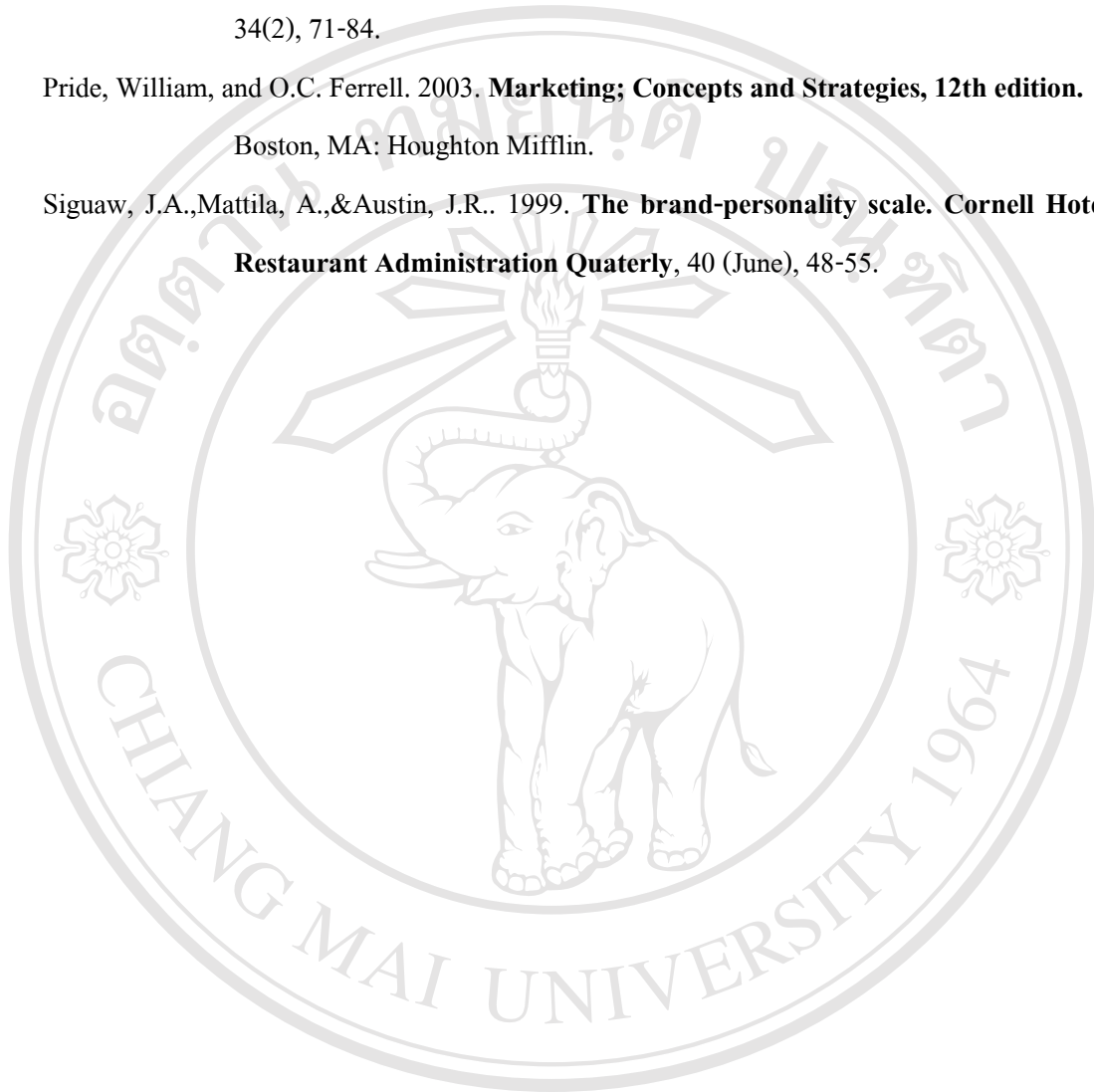
Madden, T.J., Hewell, K., & Roth, M.S. 2000. **Managing images in different cultures: a cross-
national study of color meaning and preferences**. Journal of International
Marketing, 8(4), 90-107.

Meyers-Levy, Joan and Peracchio, Laura A. 1995. **Understanding the Effects of Colors: How
the Correspondence between Available and Required Resources Affects
Attitudes**. Journal of Consumer Research, 22 (September), 121-138.

Moore, R.S., Stammerjohan, C.A., & Coulter, R.A. 2005. **Banner advertiser-web site context congruity and color effects on attention and attitudes.** Journal of Advertising, 34(2), 71-84.

Pride, William, and O.C. Ferrell. 2003. **Marketing; Concepts and Strategies, 12th edition.** Boston, MA: Houghton Mifflin.

Siguaw, J.A., Mattila, A., & Austin, J.R.. 1999. **The brand-personality scale.** Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly, 40 (June), 48-55.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved