

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ได้เก็บตัวอย่างจากนักศึกษาปริญญาตรีจำนวน 400 คนในระยะเวลา 1 เดือน และแบ่งผลการศึกษออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ คณะที่กำลังศึกษาอยู่ ชั้นปี หลักสูตร การมีอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย และการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านผู้ให้บริการเอกชน (ตารางที่ 1-8)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ประกอบด้วยสถานที่ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เหตุผลที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง ความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ช่วงเวลาในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต การรับรู้ถึงระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต วัตถุประสงค์ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และเหตุผลที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต (ตารางที่ 9-23)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด (ตารางที่ 24-28)

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ ชั้นปี กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตรภาคปกติ/พิเศษ (ตารางที่ 29-88)

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ ชั้นปี กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตรภาคปกติ/พิเศษ (ตารางที่ 89-104)

ส่วนที่ 6 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต (ตารางที่ 105-106)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	167	41.8
หญิง	233	58.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.2 เป็นเพศชาย ร้อยละ 41.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	101	25.2
ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป	299	74.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 74.8 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 25.2

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

กลุ่มสาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	100	25.0
กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	150	37.5
กลุ่มสังคมศาสตร์	150	37.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา เป็นกลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ เท่ากันคือ ร้อยละ 37.5 เป็นกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ปี 1-2	142	35.5
ปี 3 ขึ้นไป	258	64.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1-2 ร้อยละ 35.5 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป ร้อยละ 64.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
ภาคปกติ	382	95.5
ภาคพิเศษ	18	4.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาหลักสูตรภาคปกติ ร้อยละ 95.5 ศึกษาหลักสูตรภาคพิเศษ ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

อุปกรณ์เชื่อมต่อจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องคอมพิวเตอร์ Note Book	364	91.0
โทรศัพท์มือถือ Smart Phone	189	47.3
Tablet PC	50	12.5
อื่นๆ	6	1.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ iPod / iPod Touch (6 คน)

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ Note Book ร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ โทรศัพท์มือถือ Smart Phone ร้อยละ 47.3 Tablet PC ร้อยละ 12.5 และอื่นๆ ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการโดยทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการโดยมช.	จำนวน	ร้อยละ
ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	360	90.0
ระบบเครือข่ายใช้สายตามคณะ/ห้องสมุด	239	59.8
ต่อโมเด็มผ่านโทรศัพท์บ้านเข้ามายังมช.	14	3.5
อื่นๆ	4	1.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เครือข่ายไร้สายของคณะ (3 คน) เครือข่ายใช้สายของหอพัก (1 คน)

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการโดยทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ ระบบเครือข่ายใช้สายตามคณะ/ห้องสมุด ร้อยละ 59.8 ต่อโมเด็มผ่านโทรศัพท์บ้านเข้ามายังมช. ร้อยละ 3.5 และอื่นๆ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยผ่านผู้ให้บริการเอกชน

การใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยผ่านผู้ให้บริการเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
3BB	115	28.6
TOT	82	20.6
TRUE	58	14.6
AIS	42	10.6
DTAC	42	10.6
TT&T	8	2.0
ร้านกาแฟ	6	1.5
MAX-NET	4	1.0
หอพักเอกชน	4	1.0
CAT	2	0.5

หมายเหตุ: ตอบไม่เกิน 3 ระบบที่ใช้งานบ่อยที่สุด จากผู้ตอบ 400 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยผ่านผู้ให้บริการเอกชน คือ 3BB ร้อยละ 28.6 รองลงมาคือ TOT ร้อยละ 20.6 TRUE ร้อยละ 14.6 AIS และ Dtac เท่ากัน ร้อยละ 10.6 TT&T ร้อยละ 2.0 ร้านกาแฟ ร้อยละ 1.5 MAX-NET และหอพัก ร้อยละ 1.0 เท่ากัน และ CAT ร้อยละ 0.5

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว	225	56.3
ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น	175	43.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว ร้อยละ 56.3 ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น ร้อยละ 43.7

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย (อินทราเน็ต)	207	51.8
เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต	326	81.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ 400 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการจากระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 81.5 และเชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย (อินทราเน็ต) ร้อยละ 51.8

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา

วัตถุประสงค์ที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	352	88.0
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน	342	85.5
ใช้ดูผลการศึกษา	322	80.5
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา	312	78.0
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน	269	67.3
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย	239	59.8
ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	211	52.8
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning	205	51.3
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	181	45.3
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	171	42.8
เพื่อค้นหาและ Download หนังสือ e-book	137	34.3
ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	133	33.3
ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆเพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ	115	28.8
ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษาอื่นๆ	58	14.5
อื่นๆ	4	1.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ facebook (4 คน)

จากตารางที่ 11 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรกคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 88.0 รองลงมาคือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 85.5 ใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ

80.5 ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 78.0 ส่งการบ้าน/งานการเรียน
ให้อาจารย์ผู้สอน ร้อยละ 67.3 Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย ร้อยละ
59.8 ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ ร้อยละ 52.8 ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชา
ที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning ร้อยละ 51.3 ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของ
สถาบันการศึกษา ร้อยละ 45.3 ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา ร้อยละ 42.8 เพื่อค้นหาและ Download
หนังสือ e-book ร้อยละ 34.3 ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้อยละ
33.3 ใช้เพื่อค้นหาว่าข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆเพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ ร้อยละ 28.8 ตรวจสอบรายการ
หนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษาอื่นๆ ร้อยละ 14.5 และอื่นๆ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ
ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	318	79.5
เพื่อชมภาพยนตร์	263	65.8
เพื่อเล่นเกมส์	241	60.3
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	217	54.3
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	183	45.8
อื่นๆ	10	2.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ facebook (6 คน) youtube (2 คน) Hi5 (2 คน)

จากตารางที่ 12 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความ
บันเทิง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 79.5 รองลงมาคือ
เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 65.8 เพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 60.3 เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ ร้อยละ
54.3 เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 45.8 และอื่นๆ ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	366	91.5
Social Network	344	86.0
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	293	73.3
ส่ง SMS	117	29.3
ส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ	74	18.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสารของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 91.5 รองลงมาคือ Social Network ร้อยละ 86.0 ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 73.3 ส่ง SMS ร้อยละ 29.3 และส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ ร้อยละ 18.5

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อตัวภาพยนตร์	257	64.3
คู่มือรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	125	31.3
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	119	29.8
ซื้อหนังสือ	96	24.0
ซื้อสินค้าอื่นๆ	36	9.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เสื้อผ้า (14 คน) เครื่องสำอาง (11 คน) ของใช้ทั่วไป (4 คน) เครื่องแต่งกาย (2 คน) รองเท้า (1 คน) คอนแทคเลนส์ (1 คน) DVD (1 คน) ประมูลสินค้า (1 คน) mobile (1 คน)

จากตารางที่ 14 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ ซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 64.3 รองลงมาคือ ดูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 31.3 จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน ร้อยละ 29.8 ซื้อหนังสือ ร้อยละ 24.0 และซื้อสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 9.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น	จำนวน	ร้อยละ
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	324	81.0
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ	211	52.8
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร	143	35.8
สร้าง Home page ส่วนตัว	88	22.0
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce)	46	11.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ ร้อยละ 52.8 ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น ดูข้อมูลบัญชีเงินฝาก/ชำระเงินออนไลน์ ร้อยละ 35.8 สร้าง Home page ส่วนตัว ร้อยละ 22.0 และจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce) ร้อยละ 11.5

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เหตุผลที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	277	69.3
เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย	273	68.3
เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย	273	68.3
เพราะมีความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูง	92	23.0
อื่นๆ	5	1.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบ 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ใช้บริการฟรี (2 คน) สามารถอัปเดตโปรแกรมสแกนไวรัสได้ แต่อินเทอร์เน็ตของคณะไม่ได้ และต่อกับ iphone ได้ (1 คน) มีตัวเลือกน้อยจึงเลือกใช้นำเชื่อถือกว่าระบบอื่นที่มีอยู่ (1 คน) ประหยัด เพราะเสียค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปแล้ว (1 คน)

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำดับแรก คือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 69.3 รองลงมาคือ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย และ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย เท่ากัน ร้อยละ 68.3 เพราะมีความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูง ร้อยละ 23.0 และเหตุผลอื่นๆ ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ความรู้สึกรู้สึก	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ไม่พอใจมากที่สุด	ไม่พอใจ	เฉยๆ	พอใจมาก	พอใจมากที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	0 (0.0)	24 (6.0)	225 (56.3)	143 (35.8)	8 (2.0)	3.34 (เฉยๆ)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=พอใจมากที่สุด 3.50-4.49=พอใจมาก 2.50-3.49=เฉยๆ 1.50-2.49=ไม่พอใจ
1.00-1.49=ไม่พอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตในระดับเฉยๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.34

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	346	86.5
เพื่อน	141	35.3
รุ่นพี่	72	18.0
อาจารย์	30	7.5
เจ้าหน้าที่สำนักบริการคอมพิวเตอร์	12	3.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตส่วนใหญ่คือ ตนเอง ร้อยละ 86.5 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 35.3 รุ่นพี่ ร้อยละ 18.0 อาจารย์ ร้อยละ 7.5 และเจ้าหน้าที่สำนักบริการคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งาน
เครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ช่วงเวลาที่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
08.00 - 12.00 น.	18	4.5
12.01 - 16.00 น.	135	33.8
16.01 - 20.00 น.	94	23.5
20.01 - 24.00 น.	131	32.8
หลัง 24.00 น.	22	5.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย
จัมป์เน็ตเวลา 12.01 - 16.00 น. ร้อยละ 33.8 รองลงมาคือ 20.01 - 24.00 น. ร้อยละ 32.8 16.01 -
20.00 น. ร้อยละ 23.5 หลัง 24.00 น. ร้อยละ 5.5 และ 08.00 - 12.00 น. ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ
ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	22	5.5
1-2 ชม./ครั้ง	150	37.5
3-4 ชม./ครั้ง	119	29.7
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	109	27.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้
สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง คือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 29.7 มากกว่า
4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 27.3 และน้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตใน 1 สัปดาห์

ช่วงเวลาที่ให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	157	39.3
วันเว้นวัน	62	15.5
2-3 วันต่อสัปดาห์	105	26.3
สัปดาห์ละ 1 วัน	10	2.5
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	66	16.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตใน 1 สัปดาห์คือ ใช้ทุกวัน ร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 26.3 นานๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 16.5 วันเว้นวัน ร้อยละ 15.5 และสัปดาห์ละ 1 วัน ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่การใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
คณะที่ศึกษาอยู่	295	73.8
สำนักหอสมุด	187	46.8
หอพักนักศึกษา	173	43.3
สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	107	26.8
อาคารเรียนรวม	105	26.3
อื่นๆ	6	1.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ทุกที่ในมหาวิทยาลัย (4 คน) อ่างแก้ว (1 คน) อมช (1 คน)

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตบริเวณ คณะที่ศึกษาอยู่ ร้อยละ 73.8 รองลงมาคือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 46.8 หอพักนักศึกษา ร้อย

ละ 43.3 สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 26.8 อาคารเรียนรวม ร้อยละ 26.3 และบริเวณอื่นๆ ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งการรู้จักระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

แหล่งการรู้จักระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	304	76.0
เว็บไซต์	171	42.8
รุ่นพี่	131	32.8
ปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่	125	31.3
อาจารย์	68	17.0
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	68	17.0
หนังสือเวียน	44	11.0
ป้ายประกาศ	38	9.5
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	18	4.5
อื่นๆ	4	1.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ด้วยตัวเอง (4 คน)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตจากเพื่อน ร้อยละ 76.0 รองลงมาคือ เว็บไซต์ ร้อยละ 42.8 รุ่นพี่ ร้อยละ 32.8 ปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่ ร้อยละ 31.3 อาจารย์ และพนักงาน/เจ้าหน้าที่ เท่ากัน ร้อยละ 17.0 หนังสือเวียน ร้อยละ 11.0 ป้ายประกาศ ร้อยละ 9.5 แผ่นปลิว/แผ่นพับ ร้อยละ 4.5 และอื่นๆ ร้อยละ 1.0

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สาย
 จัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัย
 ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/ บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความเพียงพอของจุดที่ ให้บริการกับจำนวน นักศึกษา	32 (8.0)	189 (47.3)	149 (37.3)	30 (7.5)	0 (0.0)	3.56 (มาก)	1
ความเร็วของ อินเทอร์เน็ตต่อการใช้ งาน	32 (8.0)	115 (28.8)	193 (48.3)	60 (15.0)	0 (0.0)	3.30 (ปานกลาง)	3
ขั้นตอนการสมัครเข้า ใช้งานไม่ยุ่งยาก	28 (7.0)	171 (42.8)	179 (44.8)	20 (5.0)	2 (0.5)	3.51 (มาก)	2
ขั้นตอนการใช้งานไม่ ยุ่งยาก	42 (10.5)	159 (39.8)	179 (44.8)	20 (5.0)	0 (0.0)	3.56 (มาก)	1
ระบบสามารถใช้งาน ได้ดีไม่มีปัญหา	34 (8.5)	103 (25.8)	199 (49.8)	62 (15.5)	2 (0.5)	3.26 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.44 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.50-3.49=สำคัญปานกลาง 1.50-2.49=สำคัญน้อย
 1.00-1.49=ไม่มีผล

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
 โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
 ระดับมาก คือ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา และ ขั้นตอนการใช้งานไม่
 ยุ่งยาก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาคือ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

สำหรับปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.30) และ ระบบสามารถใช้งานได้ดีไม่มีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.26)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสะดวกในการจ่าย ค่าบริการ (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)	46 (11.5)	123 (30.8)	209 (52.3)	20 (5.0)	2 (0.5)	3.48 (ปานกลาง)	2
ความเหมาะสมของอัตรา ค่าธรรมเนียม 50 บาท/ครั้ง สำหรับการขอรหัสผ่านใหม่ ในกรณีลืมหรือทำหาย	26 (6.5)	105 (26.3)	209 (52.3)	54 (13.5)	6 (1.5)	3.23 (ปานกลาง)	3
ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมใน การขอคำปรึกษาและการให้ ความช่วยเหลือด้านการ บริการ IT	70 (17.5)	163 (40.8)	155 (38.8)	10 (2.5)	2 (0.5)	3.72 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.48 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.50-3.49=สำคัญปานกลาง 1.50-2.49=สำคัญน้อย
1.00-1.49=ไม่มีผล

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ในปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.72)

สำหรับปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ความสะดวกในการจ่ายค่าบริการ (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน) (ค่าเฉลี่ย 3.48) และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม 50 บาท/ครั้ง สำหรับการขอรหัสผ่านใหม่ในกรณีลืมหรือทำหาย (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง	48 (12.0)	151 (37.8)	147 (36.8)	54 (13.5)	0 (0.0)	3.48 (ปานกลาง)	2
จุดให้บริการมีป้ายหรือสัญลักษณ์บ่งชี้สัญญาณแจ้งให้ทราบ	18 (4.5)	94 (23.5)	195 (48.8)	88 (22.0)	4 (1.0)	3.08 (ปานกลาง)	3
การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน	92 (23.0)	159 (39.8)	123 (30.8)	26 (6.5)	0 (0.0)	3.79 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.45 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.50-3.49=สำคัญปานกลาง 1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=ไม่มีผล

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

สำหรับปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.48) จุดให้บริการมีป้ายหรือสัญลักษณ์บ่งชี้สัญญาณแจ้งให้ทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์ต่างๆ	10 (2.5)	145 (36.3)	207 (51.8)	38 (9.5)	0 (0.0)	3.32 (ปานกลาง)	6
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ บริการ	20 (5.0)	145 (36.3)	195 (48.8)	36 (9.0)	4 (1.0)	3.35 (ปานกลาง)	4
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ ใบปลิว	10 (2.5)	103 (25.8)	217 (54.3)	66 (16.5)	4 (1.0)	3.12 (ปานกลาง)	12
วิธีการใช้งานในหนังสือคู่มือ การลงทะเบียนของสำนัก ทะเบียน	14 (3.5)	139 (34.8)	195 (48.8)	46 (11.5)	6 (1.5)	3.27 (ปานกลาง)	8
คู่มือการใช้งานบนเว็บไซต์	20 (5.0)	143 (35.8)	185 (46.3)	50 (12.5)	2 (0.5)	3.32 (ปานกลาง)	6
การตอบปัญหาการใช้งานบน เว็บบอร์ดการตอบปัญหาการ ใช้งานบนเว็บบอร์ด	10 (2.5)	103 (25.8)	225 (56.3)	52 (13.0)	10 (2.5)	3.13 (ปานกลาง)	11
การอบรม/ออกนุชให้ คำแนะนำการใช้งานในวัน ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	12 (3.0)	111 (27.8)	213 (53.3)	58 (14.5)	6 (1.5)	3.16 (ปานกลาง)	10
การให้ข้อมูลข่าวสารของ เจ้าหน้าที่ที่ศูนย์บริการไอที	12 (3.0)	121 (30.3)	209 (52.3)	54 (13.5)	4 (1.0)	3.21 (ปานกลาง)	9
การแสดงช่องทางการติดต่อ เจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการไอ ที เช่น อีเมลล์ เว็บไซต์	16 (4.0)	143 (35.8)	193 (48.3)	44 (11.0)	4 (1.0)	3.31 (ปานกลาง)	7

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่าการใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย	70 (17.5)	173 (43.3)	139 (34.8)	18 (4.5)	0 (0.0)	3.74 (มาก)	1
การแสดงผลโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง	58 (14.5)	163 (40.8)	157 (39.3)	22 (5.5)	0 (0.0)	3.64 (มาก)	2
เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการทำงาน	28 (7.0)	131 (32.8)	203 (50.8)	36 (9.0)	2 (0.5)	3.37 (ปานกลาง)	3
เจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว	42 (10.5)	111 (27.8)	195 (48.8)	42 (10.5)	10 (2.5)	3.33 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.33 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.50-3.49=สำคัญปานกลาง 1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=ไม่มีผล

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ การแสดงผลโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.64)

สำหรับปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการทำงาน(ค่าเฉลี่ย 3.37) คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.35) เจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.33) การ

ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ และ คู่มือการใช้งานบนเว็บไซต์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.32) การแสดงช่องทางติดต่อเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการไอที เช่น อีเมล เว็บไซต์ เบอร์โทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.31) วิธีการใช้งานในหนังสือคู่มือการลงทะเบียนของสำนักทะเบียน (ค่าเฉลี่ย 3.27) การให้ข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ที่ศูนย์บริการไอที (ค่าเฉลี่ย 3.21) การอบรม/ออกบูธให้คำแนะนำการใช้งานในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.16) การตอบปัญหาการใช้งานบนเว็บบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.13) และ การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.12) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	3.44	ปานกลาง
ด้านราคา	3.48	ปานกลาง
ด้านการจัดจำหน่าย	3.45	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยส่วนประสมการตลาดในระดับปานกลางเรียงลำดับคือ ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.48) ด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.45) ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตรภาคปกติ/พิเศษ

4.1 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ

ลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว	88	52.7	137	58.8	225	56.3
ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น	79	47.3	96	41.2	175	43.7
รวม	167	100.0	233	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่าลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว ร้อยละ 52.7 และ ร้อยละ 58.8

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ

ประเภทการใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย (อินทราเน็ต)	82	49.2	125	53.6
เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต	141	84.5	185	79.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 30 พบว่าประเภทการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 84.5 และ ร้อยละ 79.3

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน	139	83.2	203	87.1
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	141	84.4	211	90.6
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา	115	68.9	197	84.5
ใช้ดูผลการศึกษา	133	79.6	189	81.1
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning	78	46.7	127	54.5
ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ	62	37.1	53	22.7
ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	80	47.9	131	56.2
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	68	40.7	103	44.2
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน	98	58.7	171	73.4
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	72	43.1	109	46.8
ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา	54	32.3	79	33.9
ตรวจสอบรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา อื่นๆ	28	16.8	30	12.9
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย	90	53.9	149	63.9
เพื่อค้นหาและ Download หนังสือ e-book	54	32.3	83	35.6
อื่นๆ	3	1.8	1	0.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 31 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพศชาย ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อย

ละ 84.4 รองลงมาคือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 83.2 และ ใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ 79.6

เพศหญิง ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 90.6 รองลงมาคือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 87.1 และ ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 84.5

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อชมภาพยนตร์	96	57.5	167	71.7
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	127	76.0	191	82.0
เพื่อเล่นเกมส์	101	60.5	140	60.1
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	80	47.9	137	58.8
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	70	41.9	113	48.5
อื่นๆ	8	4.8	2	0.9

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 32 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง ของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุด 3 อันดับแรกคือ เพศชาย เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 76.0 รองลงมาคือ เพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 60.5 และ เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 57.5

เพศหญิง เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 82.0 รองลงมาคือ เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 71.7 และเพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 60.1

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	155	92.8	211	90.6
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	123	73.7	170	73.0
ส่ง SMS	56	33.5	61	26.2
ส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ	36	21.6	38	16.3
Social Network	141	84.4	203	87.1

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 33 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสารสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก (ร้อยละ 92.8, 90.6) รองลงมาคือ Social Network (ร้อยละ 84.4, 87.1) และ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail (ร้อยละ 73.7, 73.0)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	48	28.7	77	33.0
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	48	28.7	71	30.5
ซื้อตั๋วภาพยนตร์	105	62.9	152	65.2
ซื้อหนังสือ	36	21.6	60	25.8
ซื้อสินค้าอื่นๆ	12	7.2	24	10.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 34 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ มากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ ซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 62.9 และร้อยละ 65.2

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	129	77.2	195	83.7
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ	92	55.1	119	51.1
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น ดูข้อมูลบัญชีเงินฝาก/ชำระเงินออนไลน์	54	32.3	89	38.2
สร้าง Home page ส่วนตัว	42	25.1	46	19.7
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce)	28	16.8	18	7.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 35 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น มากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 77.2 และร้อยละ 83.7

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ

สาเหตุที่เลือกใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย	98	58.7	175	75.1
เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	117	70.1	160	68.7
เพราะมีความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูง	40	24.0	52	22.3
เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย	111	66.5	162	69.5
อื่นๆ	2	1.2	3	1.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 36 พบว่า สาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สูงสุด 3 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย คือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 70.1 รองลงมาคือ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 66.5 และเพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 58.7 ส่วนเพศหญิง เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 75.1 รองลงมาคือ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 69.5 และ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 68.7

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจ	เพศ		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	3.22 (เฉยๆ)	3.42 (เฉยๆ)	3.34 (เฉยๆ)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=พอใจมากที่สุด 3.50-4.49=พอใจมาก 2.50-3.49=เฉยๆ 1.50-2.49=ไม่พอใจ
1.00-1.49=ไม่พอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ระดับเฉยๆ ค่าเฉลี่ย 3.22 และ 3.42

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	147	88.0	199	85.4
เพื่อน	54	32.3	87	37.3
รุ่นพี่	28	16.8	44	18.9
อาจารย์	14	8.4	16	6.9
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ	6	3.6	6	2.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต มากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ ตนเอง ร้อยละ 88.0 และ 85.4

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่ให้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 - 12.00 น.	6	3.6	12	5.2	18	4.5
12.01 - 16.00 น.	52	31.1	83	35.6	135	33.8
16.01 - 20.00 น.	40	24.0	54	23.2	94	23.5
20.01 - 24.00 น.	51	30.5	80	34.3	131	32.8
หลัง 24.00 น.	18	10.8	4	1.7	22	5.5
รวม	167	100.0	233	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 39 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตสูงสุด 3 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ 12.01 - 16.00 น. (ร้อยละ 31.1, 35.6) รองลงมาคือ 20.01 - 24.00 น. (ร้อยละ 30.5, 34.3) และ 16.01 - 20.00 น. (ร้อยละ 24.0, 23.2)

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามเพศ

ระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่าย ไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	8	4.8	14	6.0	22	5.5
1-2 ชม./ครั้ง	76	45.5	74	31.8	150	37.5
3-4 ชม./ครั้ง	39	23.4	80	34.3	119	29.7
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	44	26.3	65	27.9	109	27.3
รวม	167	100.0	233	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่าระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้งสูงสุด 3 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายคือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ มากกว่า 4

ชม./ครั้ง ร้อยละ 26.3 และ 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 23.4 ส่วนเพศหญิง คือ 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 34.3
รองลงมาคือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 31.8 และ มากกว่า 4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 27.9

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ

ความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	59	35.3	98	42.1	157	39.3
วันเว้นวัน	34	20.4	28	12.0	62	15.5
2-3 วันต่อสัปดาห์	38	22.8	67	28.8	105	26.3
สัปดาห์ละ 1 วัน	0	0.0	10	4.3	10	2.5
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	36	21.6	30	12.9	66	16.5
รวม	167	100.0	233	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่า ความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามของทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ ทุกวัน ร้อยละ 35.3 และ ร้อยละ 42.1

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ

สถานที่ในการใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะที่ศึกษาอยู่	119	71.3	176	75.5
อาคารเรียนรวม	54	32.3	51	21.9
สำนักหอสมุด	74	44.3	113	48.5
หอพักนักศึกษา	64	38.3	109	46.8
สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	50	29.9	57	24.5
อื่นๆ	3	1.8	3	1.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 42 พบว่า สถานที่ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ คณะที่ศึกษาอยู่ ร้อยละ 71.3 และ ร้อยละ 75.5

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ

แหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์	64	38.3	107	45.9
ป้ายประกาศ	22	13.2	16	6.9
หนังสือเวียน	20	12.0	24	10.3
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	12	7.2	6	2.6
เพื่อน	129	77.2	175	75.1
รุ่นพี่	58	34.7	73	31.3
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	38	22.8	30	12.9
อาจารย์	28	16.8	40	17.2
งานปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่	44	26.3	81	34.8
อื่นๆ	0	0.0	4	1.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 167 คน เพศหญิง 233 คน

จากตารางที่ 43 พบว่าแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ เพื่อน ร้อยละ 77.2 และ ร้อยละ 75.1

4.2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามชั้นปี

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี

ลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	ชั้นปี					
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว	78	54.9	147	57.0	225	56.2
ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น	64	45.1	111	43.0	175	43.8
รวม	142	100.0	258	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 44 พบว่าลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งชั้นปีที่ 1-2 และชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว ร้อยละ 54.9 และ ร้อยละ 57.0

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี

ประเภทการใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย (อินทราเน็ต)	76	53.5	131	50.8
เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต	105	73.9	221	85.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 45 พบว่าประเภทการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 73.9 และ ร้อยละ 85.7

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามชั้นปี

วัตถุประสงค์ที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน	121	85.2	221	85.7
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	135	95.1	217	84.1
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา	113	79.6	199	77.1
ใช้ดูผลการศึกษา	109	76.8	213	82.6
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning	84	59.2	121	46.9
ใช้เพื่อค้นคว้าข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ	51	35.9	64	24.8
ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	54	38.0	157	60.9
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	62	43.7	109	42.3
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน	84	59.2	185	71.7
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	68	47.9	113	43.8
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา	51	35.9	82	31.8
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษาอื่นๆ	20	14.1	38	14.7
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย	92	64.8	147	57.0
เพื่อค้นหาและ Download หนังสือ e-book	46	32.4	91	35.3
อื่นๆ	1	0.7	3	1.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 46 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษาสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ชั้นปีที่ 1-2 คือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 95.1 รองลงมาคือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 85.2 และตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 79.6 ส่วนชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 85.7 รองลงมาคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 84.1 และใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ 82.6

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามชั้นปี

วัตถุประสงค์ที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อชมภาพยนตร์	94	66.2	169	65.5
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	109	76.8	209	81.0
เพื่อเล่นเกมส์	92	64.8	149	57.8
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	80	56.3	137	53.1
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	62	43.7	121	46.9
อื่นๆ	4	2.8	6	2.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 47 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิงสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และปีที่ 3 ขึ้นไป คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ (ร้อยละ 76.8, 81.0) รองลงมาคือ เพื่อชมภาพยนตร์ (ร้อยละ 66.2, 65.5) และ เพื่อเล่นเกมส์ (ร้อยละ 64.8, 57.8)

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามชั้นปี

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	125	88.0	241	93.4
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	96	67.6	197	76.4
ส่ง SMS	32	22.5	85	32.9
ส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ	24	16.9	50	19.4
Social Network	115	81.0	229	88.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 48 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสารสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และ ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ พุดคุย (Chat) กับคนรู้จัก (ร้อยละ 88.0, 93.4) รองลงมาคือ Social Network (ร้อยละ 81.0, 88.76) และ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail (ร้อยละ 67.6, 76.4)

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามชั้นปี

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	38	26.8	87	33.7
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	30	21.1	89	34.5
ซื้อตั๋วภาพยนตร์	90	63.4	167	64.7
ซื้อหนังสือ	30	21.1	66	25.6
ซื้อสินค้าอื่นๆ	4	2.8	32	12.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 49 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ มากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และ ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ ซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 63.4 และ ร้อยละ 64.7

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามชั้นปี

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	103	72.5	221	85.7
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ	74	52.1	137	53.1
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น ดูข้อมูลบัญชีเงินฝาก/ชำระเงินออนไลน์	48	33.8	95	36.8
สร้าง Home page ส่วนตัว	32	22.5	56	21.7
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce)	12	8.5	34	13.2

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 50 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น มากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และ ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 72.5 และร้อยละ 85.7

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามชั้นปี

สาเหตุที่เลือกใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย	90	63.4	183	70.9
เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	96	67.6	181	70.2
เพราะมีความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูง	26	18.3	66	25.6
เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย	96	67.6	177	68.6
อื่นๆ	1	0.7	4	1.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 51 พบว่า สาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1-2 คือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย เท่ากัน ร้อยละ 67.6 รองลงมาคือ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 63.4

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 70.9 รองลงมาคือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 70.2 และ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 68.6

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามชั้นปี

ความพึงพอใจ	ชั้นปี		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ปี 1-2	ปี 3 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	3.25 (เฉยๆ)	3.38 (เฉยๆ)	3.34 (เฉยๆ)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=พอใจมากที่สุด 3.50-4.49=พอใจมาก 2.50-3.49=เฉยๆ 1.50-2.49=ไม่พอใจ
1.00-1.49=ไม่พอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มีความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตระดับเฉยๆ ค่าเฉลี่ย 3.25 และ 3.38

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	123	86.6	223	86.4
เพื่อน	46	32.4	94	36.4
รุ่นพี่	28	19.7	44	17.1
อาจารย์	8	5.6	22	8.5
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ	8	5.6	4	1.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ ตนเอง ร้อยละ 86.6 และร้อยละ 86.4

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี

ช่วงเวลาที่ให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	ชั้นปี					
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 - 12.00 น.	6	4.2	12	4.7	18	4.5
12.01 - 16.00 น.	30	21.1	105	40.7	135	33.8
16.01 - 20.00 น.	26	18.3	68	26.4	94	23.5
20.01 - 24.00 น.	68	47.9	63	24.4	131	32.8
หลัง 24.00 น.	12	8.5	10	3.9	22	5.5
รวม	142	100.0	258	100.0	400.0	100.0

จากตารางที่ 54 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ชั้นปีที่ 1-2 คือ 20.01 - 24.00 น. ร้อยละ 47.9 ส่วนชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป มากที่สุดคือ 12.01 - 16.00 น. ร้อยละ 40.7

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามชั้นปี

ระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย จัมโบ้เน็ตต่อครั้ง	ชั้นปี					
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	6	4.2	16	6.2	22	5.5
1-2 ชม./ครั้ง	40	28.2	110	42.6	150	37.5
3-4 ชม./ครั้ง	44	31.0	75	29.1	119	29.8
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	52	36.6	57	22.1	109	27.3
รวม	142	100.0	258	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 55 พบว่าระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ชั้นปีที่ 1-2 คือ มากกว่า 4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 36.6 ส่วนชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปมากที่สุดคือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 42.6

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต และจำแนกตามชั้นปี

ความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้ สายจัมโบ้เน็ต	ชั้นปี					
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	74	52.1	83	32.2	157	39.3
วันเว้นวัน	14	9.9	48	18.6	62	15.5
2-3 วันต่อสัปดาห์	34	23.9	71	27.5	105	26.3
สัปดาห์ละ 1 วัน	4	2.8	6	2.3	10	2.5
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	16	11.3	50	19.4	66	16.5
รวม	142	100.0	258	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 56 พบว่า ความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ทั้งชั้นปีที่ 1-2 และชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ ทุกวัน ร้อยละ 52.1 และ ร้อยละ 32.2

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต และจำแนกตามชั้นปี

สถานที่ในการใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะที่ศึกษาอยู่	80	56.3	215	83.3
อาคารเรียนรวม	44	31.0	60	23.3
สำนักหอสมุด	64	45.1	123	47.7
หอพักนักศึกษา	85	59.9	88	34.1
สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	37	26.1	68	26.4
อื่นๆ	0	0.0	6	2.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 57 พบว่า สถานที่ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1-2 คือ หอพักนักศึกษา ร้อยละ 59.9 รองลงมาคือ คณะที่ศึกษาอยู่ ร้อยละ 56.3 และสำนักหอสมุด ร้อยละ 45.1 ส่วนชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ คณะที่ศึกษาอยู่ ร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ สำนักหอสมุด ร้อยละ 47.7 และหอพักนักศึกษา ร้อยละ 34.1

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ทำให้ทราบถึง
เครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต และจำแนกตามชั้นปี

แหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต	ชั้นปี			
	ปี 1-2		ปี 3 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์	60	42.3	111	43.0
ป้ายประกาศ	14	9.9	24	9.3
หนังสือเวียน	12	8.5	32	12.4
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	6	4.2	12	4.7
เพื่อน	86	60.6	218	84.5
รุ่นพี่	36	25.4	95	36.8
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	28	19.7	40	15.5
อาจารย์	18	12.7	50	19.4
งานปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่	42	29.6	83	32.2
อื่นๆ	2	1.4	2	0.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1-2 142 คน ชั้นปี 3 ขึ้นไป 258 คน

จากตารางที่ 58 พบว่า แหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตมากที่สุด ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป คือ เพื่อน ร้อยละ 60.6 และ ร้อยละ 84.5

4.3 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ลักษณะการใช้งาน ระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา							
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว	66	66.0	86	57.3	73	48.6	225	56.3
ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น	34	34.0	64	42.7	77	51.4	175	43.7
รวม	100	100.0	150	100.0	150	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 59 พบว่าลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มสาขาวิทย์สุขภาพและกลุ่มวิทย์เทคโนโลยี คือ ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว ร้อยละ 66.0 และ ร้อยละ 57.3 ส่วนกลุ่มสังคมศาสตร์ คือ ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น ร้อยละ 51.4

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ประเภทการใช้ระบบเครือข่ายไร้สาย จัมโบ้เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย (อินทราเน็ต)	52	52.0	64	42.7	91	60.7
เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต	84	84.0	123	82.0	119	79.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน

กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 60 พบว่าประเภทการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และ กลุ่มสังคมศาสตร์ คือ เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 84.0, 82.0, 79.3)

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน	98	98.0	135	90.0	109	72.7
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	90	90.0	131	87.3	131	87.3
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา	86	86.0	113	75.3	113	75.3
ใช้ดูผลการศึกษา	76	76.0	123	82.0	123	82.0
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning	60	60.0	76	50.7	69	46.0
ใช้เพื่อค้นคว้าข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ	32	32.0	44	29.3	39	26.0
ค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	62	62.0	74	49.3	75	50.0
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	54	54.0	64	42.7	53	35.3
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้ผู้สอน	74	74.0	107	71.3	88	58.7
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	38	38.0	72	48.0	71	47.3
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา	46	46.0	42	28.0	45	30.0
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษาอื่นๆ	16	16.0	22	14.7	20	13.3
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย	54	54.0	105	70.0	80	53.3
ค้นหาและ Download หนังสือ e-book	32	32.0	56	37.3	49	32.7
อื่นๆ	0	0.0	3	2.0	1	0.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน

กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 61 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษาสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ คือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 98.0 รองลงมาคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 90.0 และ ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 86.0

กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี คือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 87.3 และ ใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ 82.0

กลุ่มสังคมศาสตร์ คือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 87.3 รองลงมาคือ ใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ 82.0 และ ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 75.3

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
เพื่อชมภาพยนตร์	80	80.0	92	61.3	91	60.7
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	88	88.0	123	82.0	107	71.3
เพื่อเล่นเกม	56	56.0	105	70.0	80	53.3
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	62	62.0	80	53.3	75	50.0
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	40	40.0	80	53.3	63	42.0
อื่นๆ	0	0.0	6	4.0	4	2.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน

กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 62 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิงสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 88.0 รองลงมาคือ เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 80.0 และ เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ ร้อยละ 62.0

กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 82.0 รองลงมาคือ เพื่อเล่นเกม ร้อยละ 70.0 และ เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 61.3

กลุ่มวิทย์สังคมศาสตร์ คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 71.3 รองลงมาคือ เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 60.7 และเพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 53.3

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	92	92.0	129	86.0	145	96.7
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	68	68.0	105	70.0	120	80.0
ส่ง SMS	36	36.0	34	22.7	47	31.3
ส่งการ์ดอวยพร ในโอกาสต่างๆ	18	18.0	24	16.0	32	21.3
Social Network	86	86.0	137	91.3	121	80.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 63 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสารสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 92.0 รองลงมาคือ Social Network ร้อยละ 86.0 และ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 68.0

กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี คือ Social Network ร้อยละ 91.3 รองลงมาคือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 86.0 และ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 70.0

กลุ่มวิทย์สังคมศาสตร์ คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 96.7 รองลงมาคือ Social Network ร้อยละ 80.7 และ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 80.0

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ดูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	34	34.0	48	32.0	43	28.7
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	46	46.0	34	22.7	39	26.0
ซื้อตั๋วภาพยนตร์	66	66.0	88	58.7	103	68.7
ซื้อหนังสือ	44	44.0	24	16.0	28	18.7
ซื้อสินค้าอื่นๆ	6	6.0	8	5.3	22	14.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน
กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 64 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ คือ ซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 66.0 ร้อยละ 58.7 และ ร้อยละ 68.7

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	98	98.0	129	86.0	97	64.7
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ	54	54.0	84	56.0	73	48.7
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร	46	46.0	38	25.3	59	39.3
สร้าง Home page ส่วนตัว	18	18.0	36	24.0	34	22.7
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์	6	6.0	22	14.7	18	12.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน
กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 65 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่นมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ คือ ดาวนั้โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 98.0 ร้อยละ 86.0 และ ร้อยละ 64.7

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

สาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย	74	74.0	107	71.3	92	61.3
เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	56	56.0	109	72.7	112	74.7
เพราะมีความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูง	26	26.0	26	17.3	40	26.7
เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย	70	70.0	96	64.0	107	71.3
อื่นๆ	3	3.0	1	0.7	1	0.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 66 พบว่า สาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ คือ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 70.0 และ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 56.0 กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี คือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 72.7 รองลงมาคือ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 71.3 และ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 64.0

กลุ่มวิทย์สังคมศาสตร์ คือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 74.7 รองลงมาคือ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 71.3 และ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 61.3

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ความพึงพอใจ	กลุ่มสาขาวิชา			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	วิทย์สุขภาพ	วิทย์เทคโนโลยี	สังคมศาสตร์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	3.46 (เลขๆ)	3.27 (เลขๆ)	3.32 (เลขๆ)	3.34 (เลขๆ)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=พอใจมากที่สุด 3.50-4.49=พอใจมาก 2.50-3.49=เลขๆ 1.50-2.49=ไม่พอใจ
1.00-1.49=ไม่พอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มสาขาวิชาวิทย์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ระดับเลขๆ ค่าเฉลี่ย 3.46 3.27 และ 3.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ตนเอง	86	86.0	137	91.3	123	82.0
เพื่อน	34	34.0	40	26.7	67	44.7
รุ่นพี่	30	30.0	12	8.0	30	20.0
อาจารย์	12	12.0	4	2.7	14	9.3
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ	0	0.0	6	4.0	6	4.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน
กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย
 จัมป์เน็ตมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่ม
 ศึกษาศาสตร์ คือ ตนเอง ร้อยละ 86.0 ร้อยละ 91.3 และร้อยละ 82.0

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ
 ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่าย ไร้สายจัมป์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา							
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		ศึกษาศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 - 12.00 น.	0	0.0	10	6.7	8	5.3	18	4.5
12.01 - 16.00 น.	16	16.0	74	49.3	45	30.0	135	33.8
16.01 - 20.00 น.	38	38.0	14	9.3	42	28.0	94	23.5
20.01 - 24.00 น.	38	38.0	44	29.3	49	32.7	131	32.8
หลัง 24.00 น.	8	8.0	8	5.3	6	4.0	22	5.5
รวม	100	100.0	150	100.0	150.0	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 69 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของ
 ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มวิทย์สุขภาพ คือ 16.01 - 20.00 น. และ 20.01 - 24.00 น. เท่ากัน ร้อยละ
 38.0 กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี มากที่สุดคือ 12.01 - 16.00 น. ร้อยละ 49.3 ส่วนกลุ่มศึกษาศาสตร์ มากที่สุด
 คือ 20.01 - 24.00 น. ร้อยละ 32.7

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต์ต่อครั้ง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ระยะเวลาที่ใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต์ ต่อครั้ง	กลุ่มสาขาวิชา							
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	8	8.0	8	5.3	6	4.0	22	5.5
1-2 ชม./ครั้ง	24	24.0	74	49.3	52	34.7	150	37.5
3-4 ชม./ครั้ง	26	26.0	36	24.0	57	38.0	119	29.7
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	42	42.0	32	21.3	35	23.3	109	27.3
รวม	100	100.0	150	100.0	150.0	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 70 พบว่าระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต์ต่อครั้งมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มวิทย์สุขภาพ คือ มากกว่า 4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 42.0 กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี คือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 49.3 ส่วนกลุ่มสังคมศาสตร์ คือ 3-4 ชม./ครั้ง ร้อยละ 38.0

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต์ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่าย ไร้สายจัมป์เน็ตต์	กลุ่มสาขาวิชา							
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	36	36.0	56	37.3	65	43.3	157	39.3
วันเว้นวัน	32	32.0	10	6.7	20	13.3	62	15.5
2-3 วันต่อสัปดาห์	28	28.0	30	20.0	47	31.3	105	26.3
สัปดาห์ละ 1 วัน	0	0.0	6	4.0	4	2.7	10	2.5
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	4	4.0	48	32.0	14	9.3	66	16.5
รวม	100	100.0	150	100.0	150.0	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 71 พบว่าความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต์มากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ คือ ทุกวัน ร้อยละ 36.0 ร้อยละ 37.3 และ ร้อยละ 43.3

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

สถานที่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
คณะที่ศึกษาอยู่	82	82.0	101	67.3	112	74.7
อาคารเรียนรวม	14	14.0	36	24.0	55	36.7
สำนักหอสมุด	66	66.0	62	41.3	59	39.3
หอพักนักศึกษา	58	58.0	52	34.7	63	42.0
สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	10	10.0	42	28.0	55	36.7
อื่นๆ	0	0.0	3	2.0	3	2.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 72 พบว่า สถานที่ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ คือ คณะที่ศึกษาอยู่ ร้อยละ 82.0 ร้อยละ 67.3 และร้อยละ 74.7

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

แหล่งที่ทำให้ทราบถึง เครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	กลุ่มสาขาวิชา					
	วิทย์สุขภาพ		วิทย์เทคโนโลยี		สังคมศาสตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
เว็บไซต์	60	60.0	52	34.7	59	39.3
ป้ายประกาศ	4	4.0	22	14.7	12	8.0
หนังสือเวียน	26	26.0	10	6.7	8	5.3
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	8	8.0	4	2.7	6	4.0
เพื่อน	88	88.0	103	68.7	113	75.3
รุ่นพี่	34	34.0	40	26.7	57	38.0
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	26	26.0	16	10.7	26	17.3
อาจารย์	20	20.0	24	16.0	24	16.0
งานปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่	38	38.0	50	33.3	37	24.7
อื่นๆ	0	0.0	2	1.3	2	1.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพ 100 คน กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี 150 คน
กลุ่มสังคมศาสตร์ 150 คน

จากตารางที่ 73 พบว่า แหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มวิทย์สุขภาพ กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ คือเพื่อน ร้อยละ 88.0 ร้อยละ 68.7 และ ร้อยละ 75.3

4.4 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามหลักสูตร

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร

ลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร					
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว	219	57.3	6	33.3	225	56.3
ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น	163	42.7	12	66.7	175	43.7
รวม	382	100.0	18	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 74 พบว่าลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม หลักสูตรภาคปกติ มากที่สุดคือ ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว ร้อยละ 57.3 ส่วนหลักสูตรภาคพิเศษ คือ ใช้สลับกับเครือข่ายอื่น ร้อยละ 66.7

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร

ประเภทการใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย (อินทราเน็ต)	201	52.6	6	33.3
เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต	310	81.2	16	88.9

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 75 พบว่าประเภทการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหลักสูตรภาคปกติ และภาคพิเศษ คือ เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 81.2 และ ร้อยละ 88.9

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามหลักสูตร

วัตถุประสงค์ที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน	324	84.8	18	100.0
ใช้ในการลงทะเบียนเรียน	334	87.4	18	100.0
ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา	295	77.2	17	94.4
ใช้ดูผลการศึกษา	306	80.1	16	88.9
ใช้เพื่อการศึกษาหรือการเรียนในวิชาที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning	191	50.0	14	77.8
ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมตัวศึกษาต่อ	111	29.1	4	22.2
ใช้เพื่อค้นหาเอกสารหรือข้อมูลทางวิชาการ	203	53.1	8	44.4
ตรวจสอบปฏิทินการศึกษา	163	42.7	8	44.4
ส่งการบ้าน/งานการเรียนให้อาจารย์ผู้สอน	255	66.8	14	77.8
ดูข่าว/ประกาศทั่วไปของสถาบันการศึกษา	173	45.3	8	44.4
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันการศึกษา	123	32.2	10	55.6
ตรวจดูรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันศึกษาอื่น	56	14.7	2	11.1
Download เอกสารประกอบการสอนที่อาจารย์มอบหมาย	225	58.9	14	77.8
เพื่อค้นหาและ Download หนังสือ e-book	125	32.7	12	66.7
อื่นๆ	4	1.0	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 76 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษาของสูงสุด 3 อันดับแรก ผู้ตอบแบบสอบถาม หลักสูตรภาคปกติ คือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน ร้อยละ 87.4 รองลงมาคือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน ร้อยละ 84.8 และ ใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ 80.1

หลักสูตรภาคพิเศษ คือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน และ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน เท่ากัน ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ตรวจสอบผลการเรียนลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษา ร้อยละ 94.4 และ ใช้ดูผลการศึกษา ร้อยละ 88.9

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามหลักสูตร

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อชมภาพยนตร์	251	65.7	12	66.7
เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ	302	79.1	16	88.9
เพื่อเล่นเกมส์	235	61.5	6	33.3
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์	205	53.7	12	66.7
เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์	175	45.8	8	44.4
อื่นๆ	10	2.6	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 77 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิงสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 79.1 รองลงมาคือ เพื่อชมภาพยนตร์ ร้อยละ 65.7 และ เพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 61.5

หลักสูตรภาคพิเศษ คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ ร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ เพื่อชมภาพยนตร์ และ เพื่อดูข่าวจากเว็บไซต์โทรทัศน์ เท่ากัน ร้อยละ 66.7

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามหลักสูตร

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก	348	91.1	18	100.0
ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail	277	72.5	16	88.9
ส่ง SMS	117	30.6	0	0.0
ส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ	72	18.8	2	11.1
Social Network	326	85.3	18	100.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 78 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสารสูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก ร้อยละ 91.1 รองลงมาคือ Social Network ร้อยละ 85.3 และ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 72.5

หลักสูตรภาคพิเศษ คือ พูดคุย (Chat) กับคนรู้จัก และ Social Network เท่ากัน ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ติดต่อเพื่อน/ญาติทาง E-mail ร้อยละ 88.9

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามหลักสูตร

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	121	31.7	4	22.2
จอง-ซื้อ ตั๋วรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน	111	29.1	8	44.4
ซื้อตั๋วภาพยนตร์	247	64.7	10	55.6
ซื้อหนังสือ	88	23.0	8	44.4
ซื้อสินค้าอื่นๆ	34	8.9	2	11.1

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 79 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหลักสูตรภาคปกติ และ หลักสูตรภาคพิเศษ คือ ซื้อตั๋วภาพยนตร์ ร้อยละ 64.7 และ ร้อยละ 55.6

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามหลักสูตร

วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ	308	80.6	16	88.9
แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ	199	52.1	12	66.7
ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคาร เช่น ดูข้อมูลบัญชีเงินฝาก/ชำระเงินออนไลน์	135	35.3	8	44.4
สร้าง Home page ส่วนตัว	84	22.0	4	22.2
จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (e-Commerce)	46	12.0	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 80 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่นมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหลักสูตรภาคปกติและหลักสูตรภาคพิเศษ คือ ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ร้อยละ 80.6 และร้อยละ 88.9

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามหลักสูตร

สาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย	263	68.8	10	55.6
เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	265	69.4	12	66.7
เพราะมีความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูง	88	23.0	4	22.2
เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย	257	67.3	16	88.9
อื่นๆ	4	1.0	1	5.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 81 พบว่า สาเหตุที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ คือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 69.4 รองลงมาคือ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 68.8 และ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 67.3

หลักสูตรภาคพิเศษ คือ เพราะเป็นบริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 66.7 และ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 55.6

ตารางที่ 82 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามหลักสูตร

ความพึงพอใจ	หลักสูตร		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	3.33 (เฉยๆ)	3.44 (เฉยๆ)	3.34 (เฉยๆ)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=พอใจมากที่สุด 3.50-4.49=พอใจมาก 2.50-3.49=เฉยๆ 1.50-2.49=ไม่พอใจ

1.00-1.49=ไม่พอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหลักสูตรภาคปกติและหลักสูตรภาคพิเศษ มีความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ระดับเฉยๆ ค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.44

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	328	85.9	18	100.0
เพื่อน	133	34.8	8	44.4
รุ่นพี่	70	18.3	2	11.1
อาจารย์	30	7.9	0	0.0
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ	12	3.1	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหลักสูตรภาคปกติและหลักสูตรภาคพิเศษ คือ ตนเอง ร้อยละ 85.9 และ ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร

ช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร					
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 - 12.00 น.	16	4.2	2	11.1	18	4.5
12.01 - 16.00 น.	133	34.8	2	11.1	135	33.8
16.01 - 20.00 น.	90	23.6	4	22.2	94	23.5
20.01 - 24.00 น.	125	32.7	6	33.3	131	32.8
หลัง 24.00 น.	18	4.7	4	22.2	22	5.5
รวม	382	100.0	18	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 84 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม หลักสูตรภาคปกติ คือ 12.01 - 16.00 น. ร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ 20.01 - 24.00 น. ร้อยละ 32.7 ส่วนหลักสูตรภาคพิเศษ คือ 12.01 - 16.00 น. ร้อยละ 33.3

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามหลักสูตร

ระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง	หลักสูตร					
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	22	5.8	0	0.0	22	5.5
1-2 ชม./ครั้ง	142	37.2	8	44.4	150	37.5
3-4 ชม./ครั้ง	115	30.1	4	22.2	119	29.7
มากกว่า 4 ชม./ครั้ง	103	27.0	6	33.3	109	27.3
รวม	382	100.0	18	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 85 พบว่าระยะเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้งมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม หลักสูตรภาคปกติ คือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 37.2 ส่วนหลักสูตรภาคพิเศษ คือ 1-2 ชม./ครั้ง ร้อยละ 44.4

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร

ความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร					
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	147	38.5	10	55.6	157	39.3
วันเว้นวัน	60	15.7	2	11.1	62	15.5
2-3 วันต่อสัปดาห์	101	26.4	4	22.2	105	26.3
สัปดาห์ละ 1 วัน	10	2.6	0	0.0	10	2.5
นานๆ ครั้งตามความจำเป็น	64	16.8	2	11.1	66	16.5
รวม	382	100.0	18	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 86 พบว่าความถี่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหลักสูตรภาคปกติ และภาคพิเศษ คือ ทุกวัน ร้อยละ 38.5 และ 55.6

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร

สถานที่ในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะที่ศึกษาอยู่	279	73.0	16	88.9
อาคารเรียนรวม	103	27.0	2	11.1
สำนักหอสมุด	177	46.3	10	55.6
หอพักนักศึกษา	161	42.1	12	66.7
สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	105	27.5	2	11.1
อื่นๆ	5	1.3	1	5.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 87 พบว่า สถานที่ที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหลักสูตรภาคปกติและหลักสูตรภาคพิเศษ คือ คณะที่ศึกษาอยู่ ร้อยละ 73.0 และ ร้อยละ 88.9

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร

แหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	หลักสูตร			
	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์	163	42.7	8	44.4
ป้ายประกาศ	36	9.4	2	11.1
หนังสือเวียน	44	11.5	0	0.0
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	18	4.7	0	0.0
เพื่อน	289	75.7	15	83.3
รุ่นพี่	127	33.2	4	22.2
พนักงาน/เจ้าหน้าที่	66	17.3	2	11.1
อาจารย์	68	17.8	0	0.0
งานปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่	119	31.2	6	33.3
อื่นๆ	4	1.0	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติ 382 คน หลักสูตรภาคพิเศษ 18 คน

จากตารางที่ 88 พบว่า แหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหลักสูตรภาคปกติ และหลักสูตรภาคพิเศษ คือ เพื่อน ร้อยละ 75.7 และ ร้อยละ 83.3

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต
จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตรภาคปกติ/พิเศษ

5.1 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต
จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 89 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/
บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	เพศ		
	ชาย (167)	หญิง (233)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา	3.47 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.56 (มาก)
ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน	3.25 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.46 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.51 (มาก)
ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.53 (มาก)	3.58 (มาก)	3.56 (มาก)
ระบบสามารถใช้งานได้ดีไม่มีปัญหา	3.29 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 89 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้
ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับ
มากคือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย
3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวน

นักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตารางที่ 90 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		
	ชาย (167)	หญิง (233)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะดวกในการจ่ายค่าบริการ (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)	3.41 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม 50 บาท/ครั้ง สำหรับการขอรหัสผ่านใหม่ในกรณีลืมหรือทำหาย	3.18 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT	3.73 (มาก)	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 90 พบว่าปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ ความสะดวกในการจ่ายค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		
	ชาย (167)	หญิง (233)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง	3.42 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
จุดให้บริการมีป้ายหรือสัญลักษณ์บ่งชี้สัญญาณแจ้งให้ทราบ	3.13 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)	3.79 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.43 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 91 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และ การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		
	ชาย (167)	หญิง (233)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ	3.35 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ	3.28 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว	3.11 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
วิธีการใช้งานในหนังสือคู่มือการลงทะเบียนของสำนักทะเบียน	3.27 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
คู่มือการใช้งานบนเว็บไซต์	3.25 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
การตอบปัญหาการใช้งานบนเว็บบอร์ด	3.06 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
การอบรม/ออกนุ้ให้คำแนะนำการใช้งานในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	3.13 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
การให้ข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ที่ศูนย์บริการไอที	3.19 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
การแสดงช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการไอที เช่น อีเมล เว็บไซต์ เบอร์โทรศัพท์	3.24 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า "Jumbo Net" ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย	3.60 (มาก)	3.84 (มาก)	3.74 (มาก)
การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง	3.51 (มาก)	3.74 (มาก)	3.64 (มาก)
เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการใช้งาน	3.29 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่ที่สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว	3.24 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 92 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.84) และ การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.74)

5.2 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต จำแนกตามชั้นปี

ตารางที่ 93 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/
บริการ จำแนกตามชั้นปี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ชั้นปี		
	ปี 1-2 (142)	ปี 3 ขึ้นไป (258)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา	3.45 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.56 (มาก)
ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน	3.25 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.49 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.51 (มาก)
ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.56 (มาก)	3.55 (มาก)	3.56 (มาก)
ระบบสามารถใช้งานได้ดีไม่มีปัญหา	3.13 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 93 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1-2 ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) และขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ตารางที่ 94 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามชั้นปี

ปัจจัยด้านราคา	ชั้นปี		
	ปี 1-2 (142)	ปี 3 ขึ้นไป (258)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะดวกในการจ่ายค่าบริการ (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)	3.49 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม 50 บาท/ครั้ง สำหรับการขอรหัสผ่านใหม่ในกรณีลืมหรือทำหาย	3.28 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 94 พบว่าปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1-2 ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ตารางที่ 95 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามชั้นปี

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ชั้นปี		
	ปี 1-2 (142)	ปี 3 ขึ้นไป (258)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง	3.46 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
จุดให้บริการมีป้ายหรือสัญลักษณ์บ่งชี้สัญญาณแจ้งให้ทราบ	3.15 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน	3.70 (มาก)	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 95 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และ ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44, 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.84

ตารางที่ 96 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามชั้นปี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ชั้นปี		
	ปี 1-2 (142)	ปี 3 ขึ้นไป (258)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ	3.34 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ	3.30 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว	3.17 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
วิธีการใช้งานในหนังสือคู่มือการลงทะเบียนของสำนักทะเบียน	3.17 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
คู่มือการใช้งานบนเว็บไซต์	3.30 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
การตอบปัญหาการใช้งานบนเว็บไซต์	3.17 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
การอบรม/ออกนุชให้คำแนะนำการใช้งานในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	3.17 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
การให้ข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ที่ศูนย์บริการไอที	3.18 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
การแสดงช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการไอที เช่น อีเมล เว็บไซต์ เบอร์โทรศัพท์	3.32 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย	3.70 (มาก)	3.76 (มาก)	3.74 (มาก)
การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง	3.69 (มาก)	3.62 (มาก)	3.64 (มาก)
เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการใช้งาน	3.48 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่ที่สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว	3.39 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.34 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 96 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชั้นปีที่ 1-2 และชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34, 3.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.70, 3.76) รองลงมาคือ การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.62)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

5.3 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ตารางที่ 97 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/
บริการ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	กลุ่มสาขาวิชา			
	วิทย์สุขภาพ (100)	วิทย์เทคโนโลยี (150)	สังคมศาสตร์ (150)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวน นักศึกษา	3.76 (มาก)	3.52 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน	3.50 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.56 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.51 (มาก)
ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.56 (มาก)	3.60 (มาก)	3.51 (มาก)	3.56 (มาก)
ระบบสามารถใช้งานได้ดีไม่มีปัญหา	3.36 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 97 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก และ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.56) และ ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และ ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ตารางที่ 98 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านราคา	กลุ่มสาขาวิชา			
	วิทย์สุขภาพ (100)	วิทย์เทคโนโลยี (150)	สังคมศาสตร์ (150)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะดวกในการจ่ายค่าบริการ (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)	3.60 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม 50 บาท/ครั้ง สำหรับการขอรหัสผ่านใหม่ในกรณีลืมหรือทำหาย	3.38 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT	3.88 (มาก)	3.73 (มาก)	3.61 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 98 พบว่าปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ ความสะดวกในการจ่ายค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีและกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.61)

ตารางที่ 99 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	กลุ่มสาขาวิชา			
	วิทย์สุขภาพ (100)	วิทย์เทคโนโลยี (150)	สังคมศาสตร์ (150)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง	3.76 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
จุดให้บริการมีป้ายหรือสัญลักษณ์บ่งชี้สัญญาณแจ้งให้ทราบ	3.16 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน	4.10 (มาก)	3.88 (มาก)	3.50 (มาก)	3.79 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 99 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีและกลุ่มสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44, 3.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากคือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.50)

ตารางที่ 100 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	กลุ่มสาขาวิชา			
	วิทย์สุขภาพ (100)	วิทย์เทคโนโลยี (150)	สังคมศาสตร์ (150)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ	3.48 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ	3.48 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว	3.20 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
วิธีการใช้งานในหนังสือคู่มือการลงทะเบียนของสำนักทะเบียน	3.46 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
คู่มือการใช้งานบนเว็บไซต์	3.52 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
การตอบปัญหาการใช้งานบนเว็บบอร์ด	3.30 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
การอบรม/ออกนุรให้คำแนะนำการใช้งานในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	3.32 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ที่ศูนย์บริการไอที	3.40 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
การแสดงช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการ ไอที เช่น อีเมลล์ เว็บไซต์	3.54 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย	3.90 (มาก)	3.85 (มาก)	3.51 (มาก)	3.74 (มาก)
การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปร่าง	3.82 (มาก)	3.71 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)
เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการใช้งาน	3.62 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่ที่สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว	3.56 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 100 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์สุขภาพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบที่กำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.82) และเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิทย์เทคโนโลยีให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบที่กำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.85) และการแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบที่กำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.51)

5.4 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมโบ้เน็ต จำแนกตามหลักสูตร

ตารางที่ 101 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามหลักสูตร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	หลักสูตร		
	ภาคปกติ (382)	ภาคพิเศษ (18)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา	3.55 (มาก)	3.67 (มาก)	3.56 (มาก)
ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต่อการใช้งาน	3.29 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.52 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.56 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
ระบบสามารถใช้งานได้ดีไม่มีปัญหา	3.27 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 101 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาคือ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.55) และขั้นตอนการสมัครเข้าใช้งานไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคพิเศษให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ตารางที่ 102 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามหลักสูตร

ปัจจัยด้านราคา	หลักสูตร		
	ภาคปกติ (382)	ภาคพิเศษ (18)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะดวกในการจ่ายค่าบริการ (รวมอยู่ในการเหมาจ่าย 400 บาท/ภาคเรียน)	3.49 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม 50 บาท/ครั้ง สำหรับการขอรหัสผ่านใหม่ในกรณีลืมหรือทำหาย	3.24 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 102 พบว่าปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคปกติและภาคพิเศษ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48, 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT (ค่าเฉลี่ย 3.71, 4.00)

ตารางที่ 103 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามหลักสูตร

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	หลักสูตร		
	ภาคปกติ (382)	ภาคพิเศษ (18)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึง	3.49 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
จุดให้บริการมีป้ายหรือสัญลักษณ์บ่งชี้สัญญาณแจ้งให้ทราบ	3.08 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน	3.76 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	3.79 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 103 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม หลักสูตรภาคปกติให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคพิเศษให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.56)

ตารางที่ 104 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามหลักสูตร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	หลักสูตร		
	ภาคปกติ (382)	ภาคพิเศษ (18)	รวม (400)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ	3.32 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ	3.33 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
การโฆษณาผ่านแผ่นพับ/ใบปลิว	3.13 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
วิธีการใช้งานในหนังสือคู่มือการลงทะเบียนของสำนักทะเบียน	3.27 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
คู่มือการใช้งานบนเว็บไซต์	3.33 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
การตอบปัญหาการใช้งานบนเว็บบอร์ด	3.14 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
การอบรม/ออกบูธให้คำแนะนำการใช้งานในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	3.17 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
การให้ข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ที่ศูนย์บริการไอที	3.21 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
การแสดงช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการไอที เช่น อีเมลล์ เว็บไซต์ เบอร์โทรศัพท์	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย	3.71 (มาก)	4.44 (มาก)	3.74 (มาก)
การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)	3.64 (มาก)
เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการใช้งาน	3.35 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่ที่สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว	3.33 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.32 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 104 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตร ภาคนกตติให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) โดยปัจจัยย่อยที่มี ค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการ ของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.71) และ การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูป ช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรภาคพิเศษให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปาน กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า “Jumbo Net” ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือ การแสดงโลโก้เป็นตัวการ์ตูนรูปช้าง (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ คำแนะนำจากผู้ที่เคย ใช้บริการ และ เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาขอคำปรึกษาในการทำงาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ส่วนที่ 6 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

6.1 ปัญหาของนักศึกษาต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ตารางที่ 105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ	หมายเหตุ
สัญญาณหลุดบ่อย	74	18.6	บางครั้ง ช่วงฝนตก
สัญญาณไม่ทั่วถึง	42	10.6	
ระดับสัญญาณต่ำ	40	10.1	
ความเร็วอินเทอร์เน็ตบางครั้งไว บางครั้งช้า	34	8.5	ช่วงกลางคืน ช่วงลงทะเบียน ช่วงสอบ
ความเร็วอินเทอร์เน็ตบางที่ไว บางที่ช้า	22	5.5	ITSC Corner คณะที่ศึกษา หอพัก
การเชื่อมต่อเข้าใช้งานช้า	18	4.5	
การเชื่อมต่อเข้าใช้งานไม่ได้	18	4.5	บางแห่ง รหัสถูกต้องแต่เข้าไม่ได้
ระดับสัญญาณไม่สม่ำเสมอ	12	3.0	
ดาวน์โหลดช้า	12	3.0	
การเข้าใช้งานเชื่อมต่อยาก	10	2.5	อุปกรณ์เชื่อมต่อใหม่ที่ไม่เคยใช้มาก่อน
เจ้าหน้าที่แก้ไขปัญหาช้า	2	0.5	
สมัครใช้งานยาก	2	0.5	
คู่มือไม่อัปเดต	1	0.3	

หมายเหตุ: จากผู้ตอบ 400 ราย

จากตารางที่ 105 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาด้านระดับสัญญาณ 3 อันดับแรก คือ สัญญาณหลุดบ่อย ร้อยละ 18.6 รองลงมาคือ สัญญาณไม่ทั่วถึง ร้อยละ 10.6 และระดับสัญญาณต่ำ ร้อยละ 10.1

6.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาในการแก้ไขปัญหาการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ตารางที่ 106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ	หมายเหตุ
ต้องการให้เพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ต	28	7.0	
ต้องการให้มีสัญญาณทั่วถึง	24	6.0	สระบุรีวงค์ หอพัก สำนักหอสมุด
ต้องการให้แก้ไขเรื่องเสถียรภาพของสัญญาณ	8	2.0	
ต้องการให้บอกแหล่งแก้ปัญหาให้ชัดเจน	4	1.0	
ต้องการให้มีความสะดวกในการใช้งานง่าย	2	0.5	

หมายเหตุ: จากผู้ตอบ 400 ราย

จากตารางที่ 106 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะ ต้องการให้เพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 7.0 รองลงมา คือ ต้องการให้มีสัญญาณทั่วถึง ร้อยละ 6.0 ต้องการให้แก้ไขเรื่องเสถียรภาพของสัญญาณ ร้อยละ 2.0 ต้องการให้บอกแหล่งแก้ปัญหาให้ชัดเจน ร้อยละ 1.0 และ ต้องการให้มีความสะดวกในการใช้งานง่าย ร้อยละ 0.5