

## บรรณานุกรม

กฤษณา รัตนพุกฤษ และ อรชร มณีสงฆ์. “บทที่ 11 การส่งเสริมการตลาด”, ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. บรรณาธิการ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548. หน้า 152 - 153. กรรมการขนส่งทางบก. 2552. “สถิติจำนวนรถใหม่ (ป้ายแดง) ที่จดทะเบียนโดยแยกยี่ห้อ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://apps.dlt.go.th/statistics\\_web/brandcar.html](http://apps.dlt.go.th/statistics_web/brandcar.html) (20 กุมภาพันธ์ 2552)

กฤษณาลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

\_\_\_\_\_. 2554. “ตลาดรวมปี 54 แข่งดู คาดยอดขายพุ่งกว่า 1.8 ล้านคัน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dbbnews.com>. (1 มีนาคม 2554)

บิสิเนสไทย. 2551. “Event Marketing กลยุทธ์ตลาดรถเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th> (10 ธันวาคม 2552)

ผดุงศิลป์ แสงเพ็ชร. 2545. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ประเภท ขับเคลื่อนสี่ล้อ ของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พงศ์พันธ์ จ้านงค์จิตร. 2553. “พฤติกรรม的开รับซื้อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรรณนุช นาขวา. 2538. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรศรี ผลพิสิษฐ์. 2545. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูซูในจังหวัด เชียงราย”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โพสต์ทูเดย์. 2553. “9 เดือนกลุ่มรถยนต์ทุ่มโฆษณา 3 พันล้าน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.posttoday.com> (1 มีนาคม 2554)

วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. 2552. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.

สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2551. การสื่อสารทางการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved