

บรรณานุกรม

กฤษณา รัตนพุกษ์ และคณะ. 2553. หลักการตลาด (Marketing Principles) Special Edition.

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรุงเทพธุรกิจ ออนไลน์. 21 กรกฎาคม 2551. บூทส์-วัตสัน เปิดศึกอิมเมจ ชิงลูกค้าเฮลธ์ แอนด์ บิวตี้.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.bangkokbiznews.com/2008/07/21/news_277740.php. (10 เมษายน 2554).

กุลทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉัตรนภา เจริญพันธ์. 2551. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัสใน

อำเภอเมืองเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปณิศา ลัญชานนท์. 2548. หลักการตลาด (Principles of Marketing). กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ไทยรัฐออนไลน์. 22 กุมภาพันธ์ 2553. เศรษฐกิจหดตัว ทำสินค้าเข้าสัปดาห์แรกช่วง 3 ปี โดกว่า 76%.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.myfirstbrain.com/main_view.aspx?ID=76700 (5 ธันวาคม 2554).

ผู้จัดการออนไลน์. 7 เมษายน 2551. บூทส์เขย่าบัลลังก์วัตสัน จัด Regional marketing ปะทะ

Customer Insight. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=68558> (10 ธันวาคม 2554).

ผู้จัดการออนไลน์. กันยายน 2544. Boots ผู้ค้าปลีกสุขภาพและความงาม. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=1805> (6 ธันวาคม 2554).

ผู้จัดการออนไลน์. 6 สิงหาคม 2552. วัตสัน พรีเมียมเมส กินรวบตลาดบน-ล่าง. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา

[http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9520000089271_\(20](http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9520000089271_(20)

กุมภาพันธ์ 2555).

ผู้จัดการออนไลน์. 14 มกราคม 2553. **แฮตแบรนด์ Third Step อปเกรดส่งออก.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา

<http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=953000005564> (20

กุมภาพันธ์ 2555).

ผู้จัดการออนไลน์. 2 กุมภาพันธ์ 2555. **ศึก CRM บู้ทส์ vs วัดสัน จัดหนักผ่านบัตร ป้ายยอดสมาชิก.**

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9550000015176> (23

มีนาคม 2555).

ธีรยุทธ วัฒนาสุภโชค, 2550. **Premium House Brand** อีกหนึ่งแนวรบที่กำลังคุกรุ่น, นสพ.กรุงเทพ

ธุรกิจ BizWeek. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.mbachula.info/joey/academic/teerayout-article-3.html> (20 กุมภาพันธ์ 2555).

ตลาดวิเคราะห์ออนไลน์. 16-30 เมษายน 2553. **ส่องกล้องมองเกมรบ “วัดสัน” ตีಕ್ಕักดีศรีเดิมพัน**

ผู้นำอันดับหนึ่ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.taladvikrao.com/271/mar_news_3.html (10 ธันวาคม 2554).

วรรณิศา ชัยญาณะ, 2552. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุง**

ผิวหน้าของเด็กหญิงก่อนวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง.

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัดสันประเทศไทย. 2555. **เกี่ยวกับวัดสัน.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.watsons.co.th/wtciith/AboutWatsons.do> (23 มีนาคม 2555).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546. **การบริหารการค้าปลีก.** กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2543. **รู้เพื่อเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: ธนาคารพิมพ์.

สุชาดา เอี่ยมงานทรัพย์, 2553. **พฤติกรรมการณ์ซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของสตรีในกรุงเทพฯ**

มหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.