

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญญัตินาม	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	11
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค ในการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	22
ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	34
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	80
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผล	93
ข้อค้นพบ	96
ข้อเสนอแนะ	97
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	101
แบบสอบถาม	102
ประวัติผู้เขียน	110

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	14
5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	15
7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณที่ใช้เกี่ยวกับชุดแต่งงานของผู้หญิง	16
8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณที่ใช้เกี่ยวกับชุดแต่งงานของผู้ชาย	16
9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	17
10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกชุดแต่งงาน	17
11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการกำหนดจำนวนชุดแต่งงาน	18
12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนชุดแต่งงานที่ใช้ในการจัดงานแต่งงานของผู้หญิง	18
13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนชุดแต่งงานที่ใช้ในการจัดงานแต่งงานของผู้ชาย	19
14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้บริการที่ร้านเช่าชุดแต่งงาน	19
15 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการ	20
16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการ	20

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลร้านเช่าชุดแต่งงาน	21
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	22
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	24
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	25
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	26
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดบริการด้านพนักงาน ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	28
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	30
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดบริการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	32
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามเพศ	34
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามเพศ	35
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามเพศ	37
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามเพศ	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านด้านพนักงาน ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามเพศ	39
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามเพศ	41
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามเพศ	42
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามอายุ	44
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามอายุ	45
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามอายุ	47
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามอายุ	48
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงาน ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามอายุ	50
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามอายุ	52
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามอายุ	54
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	55
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	58
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงาน ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	66
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	68
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่า	70
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่า	71
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่า	73
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่า	74
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงาน ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่า	76
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่า	77
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่า	79
53 สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านเช่าชุด แต่งงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	83
54 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน ที่ค่าเฉลี่ยมีผลอยู่ในระดับสูงที่สุด จำแนกตามเพศ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน ที่ค่าเฉลี่ยมีผลอยู่ในระดับสูงที่สุด จำแนกตามอายุ	87
56	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน ที่ค่าเฉลี่ยมีผลอยู่ในระดับสูงที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	88
57	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงานที่ค่าเฉลี่ย มีผลอยู่ในระดับสูงที่สุด จำแนกตามลักษณะการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน	90
58	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านเช่าชุดแต่งงาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย	91