

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
คณะกรรมการอาหารและยา. 2554. “สถิติการขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณและมูลค่าการผลิต
และนำส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร สำหรับยาแผนโบราณ”. (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา: <http://elib.fda.moph.go.th/library>. (20 มกราคม 2555)
- นิตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
(มหาชน).
- ดาวน้อย สุทธินิภาพันธ์. 2552. วารสารอุตสาหกรรมสาร. ปีที่ 52(ฉบับเดือน ก.ค –ส.ค 2552) , หน้า
24-25.
- ธิดารัตน์ บาระมีชัย. 2550. พฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปัฐพล รัตนจินดา. 2551. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ยาแผนโบราณของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมชิราษ
- มันทนา ทรัพย์เจริญพันธ์. 2550. พฤติกรรมการบริโภคยาแผนโบราณในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนบน. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชิราษ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.
- สัมภาษณ์ ทศนีย์ คันทรส.เจ้าของร้านเภสัชใกล้บ้าน.(1 พฤษภาคม 2554)
- สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ. โฮลิสติก พับลิชชิง.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2544. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ. เอ.อาร์ บีซิเนส เพรส.
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2553. “ยาสมุนไพรโรยยาใหญ่ยาแผนปัจจุบัน”. (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา: <http://www.thannews.th.com>. (4 พฤศจิกายน 2554)
- หนังสือพิมพ์มติชน. 2555. “ประเด็นร้อนสมัชชาสุขภาพ เชื้อดโมฆะมยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพผิ
คม.”. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: http://www.thaidrugwatch.org/news_detail.php.
(6 กุมภาพันธ์ 2555)