

## บรรณานุกรม

กิตติศักดิ์ เชาว์เกษตร. 2553. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้วัสดุพื้นไม้ลามิเนตในจังหวัดเชียงใหม่.**

การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. **การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย.** กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จารุวรรณ เจริญสุข. 2544. **พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา**

**บริษัทเชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนิตว์สรณ์ ตรีวิทยาภูมิ. 2001. **โครงการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ วัสดุที่ 1: นิยามธุรกิจ: การตลาด**  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.ismed.or.th/SME2/src/upload/knowledge/1181553781466d14758a7c4.pdf>

(19 กันยายน 2554)

ดิเรก ตัญญูรักษ์ 2547. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีต**

**ผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี.** การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาณุวัฒน์ เครื่องจักร. 2545. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีต**

**ผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สมานชัย อธิพันธุ์อำไพ. 2554. **พื้นไม้ลามิเนตแข่งหนัก ผู้ค้า-ผู้ผลิตเบนเข็มขยายฐานตลาดเกษตร.**

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.buildernews.in.th/page.php?a=10&n>

=139&cno=2091 (10 สิงหาคม 2554)

อนรุทธิ์ เนตรศิริ. 2546. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของห้าง**

**หุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ลำปางปากีสถาน จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารยะ ลายประวัติ. 2554. **คลินิกขยายธุรกิจ: การขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่.**

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://araya-laiprawat.blogspot.com/2011/06/blog-](http://araya-laiprawat.blogspot.com/2011/06/blog-post.html)

[post.html](http://araya-laiprawat.blogspot.com/2011/06/blog-post.html) (1 มิถุนายน 2554)