

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	4
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ทักษะคิดของผู้บริ โภคต่อการเรียนภาษาจีนกลาง	21
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียน ภาษาจีนกลาง และผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	46
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้บริ โภคเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการ เรียนภาษาจีนกลาง	53
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผลการศึกษา	64
ข้อค้นพบ	69
ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	79
ภาคผนวก ข เฉลยคำตอบที่ถูกต้องของการวัดความรู้ความเข้าใจต่อการเรียน ภาษาจีนกลาง	86
ประวัติผู้เขียน	87

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามอาชีพ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามรายได้	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเรียนภาษาจีนกลาง	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเรียนภาษาจีนกลาง	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลางและผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามจำนวนคำตอบที่ถูก	23
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจต่อการเรียนภาษาจีนกลาง	24
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง ด้านผลิตภัณฑ์	25
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ด้านผลิตภัณฑ์	26
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง ด้านราคา	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ด้านราคา	28
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	29
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	30
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง ด้านการส่งเสริมการตลาด	31
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ด้านการส่งเสริมการตลาด	32
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง ด้านบุคลากร	33
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ด้านบุคลากร	34
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง ด้านกระบวนการ	35
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ด้านกระบวนการ	36
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง ด้านลักษณะทางกายภาพ	37
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ด้านลักษณะทางกายภาพ	38
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกเรียนภาษาจีนกลางในอนาคต จำแนกตามผู้ที่เรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีน และผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีน	39
25	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่เคยเรียนภาษาจีนกลางของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการเรียนภาษาจีนกลางในแต่ละครั้งของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง	40
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามสถานที่ที่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	41
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามเหตุผลในการเลือกเรียนภาษาจีนกลาง	42
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามเหตุผลในการไม่เลือกเรียนภาษาจีนกลาง	43
30	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือเคยเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกเรียนภาษาจีนกลาง	44
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการแนะนำให้ผู้อื่นเลือกเรียนภาษาจีนกลาง จำแนกตามผู้ที่เรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีน และผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีน	44
32	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และผู้ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	46
33	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และผู้ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	47
34	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และผู้ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	48
35	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และผู้ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
36	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากร จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียน ภาษาจีนกลาง และผู้ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	50
37	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลัง เรียนภาษาจีนกลาง และผู้ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	51
38	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการเรียน ภาษาจีนกลางด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียน ภาษาจีนกลาง และผู้ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	52
39	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง จำแนก ตามปัญหาที่พบเกี่ยวกับการเรียนภาษาจีนกลางคือ	53
40	สรุปค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยทั้งหมดของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียน ภาษาจีนกลาง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย	56
41	สรุปค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยทั้งหมดของผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย	58
42	สรุปการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการของผู้ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลาง และผู้ที่ ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง	61

สารบัญภาพ

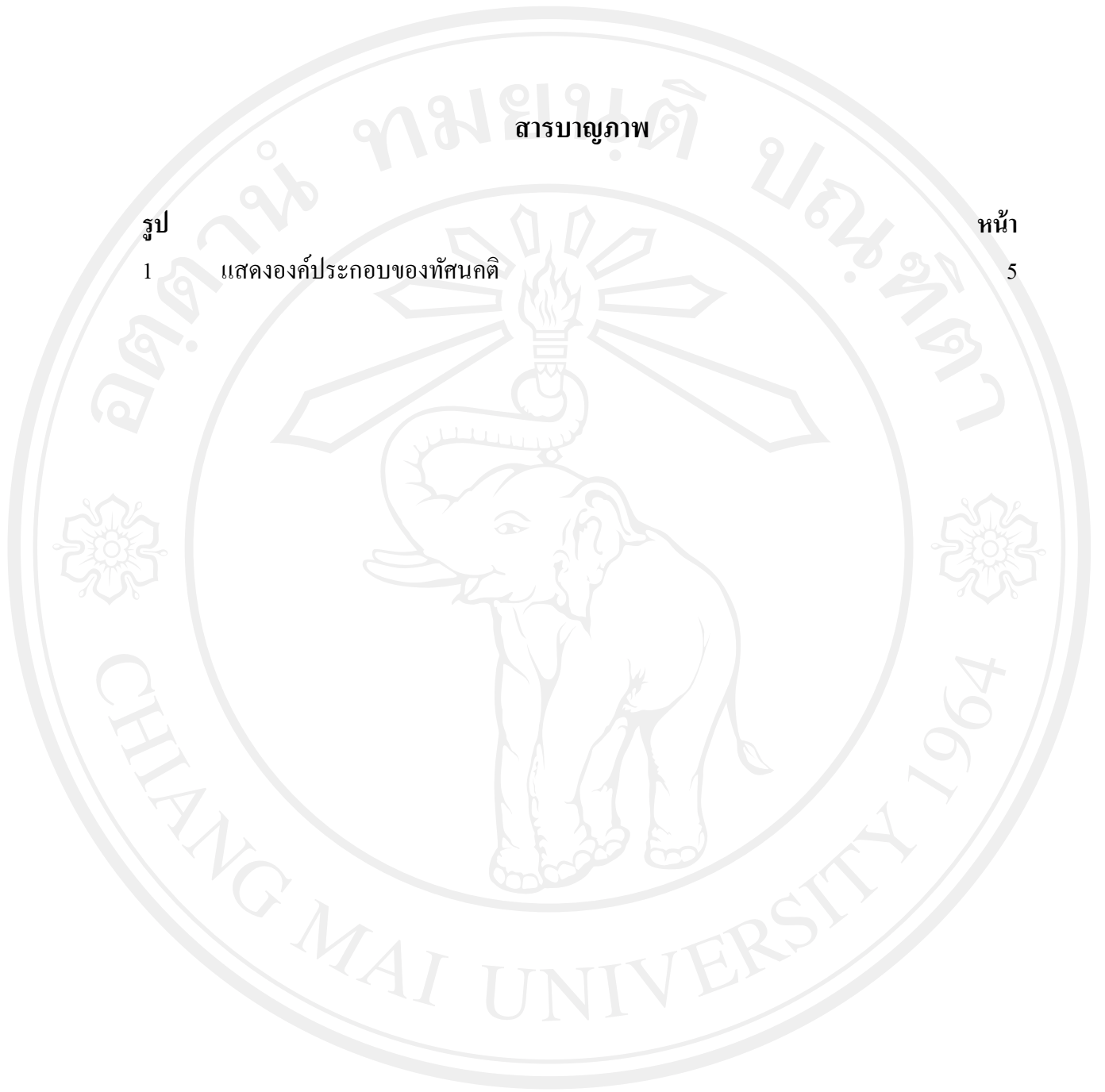
รูป

1

แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ

หน้า

5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved