บรรณานุกรม

กุณฑลี รื่นรมย์. 2551. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กลุ่มเศรษฐกิจการลงทุน. **สรุปมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล.** สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา http://www.korat.boi.go.th/.../สรุปมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล.doc

ชยากร โกศลธนากุล. 2552. **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการค้าปลีกของห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ตั้งอู๋เซ้ง**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณรงค์ฤทธิ์ จวงวาณิชย์. 2552. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมืองสตูล**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นนท์ หิรัญเชรษฐ์. **อสังหาฯ เชียงใหม่ปีนี้...มีปัจจัยต้องระวัง.** นิตยสารโฮมบายเออร์ไกด์. 2554

บัญชีประชาชาติ. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=92

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2531. **การวิเคราะห์ความแปรปรวน.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

มยุรี คาน. 2552. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านโฮเทลช็อปอินเตอร์เนชั่นแนล.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุทธนา นฤนาทวงศ์สกุล. 2551. **ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้างหุ้นส่วนจำกัดยุทธนาฮาร์ดแวร์.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**.กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด,

สิทธา เจียมพานทอง. 2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved