

บรรณานุกรม

กฤษณที รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ณรงค์ฤทธิ์ จวงวานิชย์ .2552. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ
ตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสตูล. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ดวงกมล งามหิรัญสกุล . 2550. พฤติกรรมการซื้อวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอสันทราย จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฟอกซ์บีเรียลเอสเตท “คนไทยหันซ่อมบ้านกันเองหนีค่าจ้างช่างวันละ 300”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.foxbee.com/article/node/25851>

(วันที่ 25 กรกฎาคม 2554)

วัชรินทร์ กิตติพลพิพันธุ์ .2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและ
อุปกรณ์ก่อสร้างที่ร้านค้าสมัยใหม่ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมืองจังหวัด

สมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง “ประเมินสถานการณ์ตลาดรับสร้างบ้านปี 2554” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.banmuang.co.th/economic.asp?id=249816> (วันที่ 8 ตุลาคม 2554)

หอการค้าเชียงใหม่ .2554 “อสังหาฯเชียงใหม่คึกคัก”.

[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา

http://www.chiangmaichamber.com/catnews.php?id_ws_cat=8

หนังสือพิมพ์บีบีเคอร์เนิวส์ “ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ชี้ มูลค่าก่อสร้างปีนี้กว่า 8 แสนล้าน”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.buildernews.in.th/page.php?a=10&n=14=1942>