

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาหัวข้อเรื่องการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีอุปนิสัยเจ็ดประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ผู้ศึกษาได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีอุปนิสัยเจ็ดประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง
2. เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

##### แนวคิด และทฤษฎี

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง (The 7 Habits of Highly Effective People) (Covey, 2004)

Stephen R. Covey ได้นำเสนอหลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง (The 7 Habits of Highly Effective People) ครั้งแรกในปีค.ศ.1989 และได้นำเสนอฉบับใหม่ (New Edition) ในปีค.ศ. 2004 โดยกล่าวถึงการสร้างคุณลักษณะซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จในชีวิต ซึ่งเมื่อนำหลักการเหล่านี้มาปฏิบัติจนกลายเป็นอุปนิสัยพื้นฐานของตนเองแล้ว จะนำไปสู่ความสำเร็จ และความสุขที่แท้จริง

โดยทั่วไปแล้วพฤติกรรมของคนเราเกิดจากอุปนิสัยต่างๆ ในตัวเรา ความคิดจะส่งผลให้เกิดการปฏิบัติ และเมื่อปฏิบัติเป็นนิจก็จะกลายเป็นอุปนิสัย เมื่อมีอุปนิสัยก็จะกลายเป็นคุณลักษณะ และจะกลายเป็นวิถีชีวิตในที่สุด

**อุปนิสัย** หมายความว่า การผสมผสานกันระหว่าง ความรู้ ทักษะและความปรารถนา โดยความรู้เป็นกรอบความคิดที่ได้จากทฤษฎี เป็นแนวทางให้ทราบว่าต้องทำอะไร และทำไปทำไม ทักษะเป็นความรู้ที่ทำให้ทราบว่าต้องทำอย่างไร และความปรารถนาเป็นแรงกระตุ้น เป็นความคิดที่ว่าต้องการทำอะไร เมื่อผสมผสานทั้งสามอย่างเข้าด้วยกันจะทำให้กลายเป็นอุปนิสัย

Covey (2004) กล่าวว่า อุปนิสัย 7 ประการไม่ใช่สูตรสำเร็จที่จะแยกออกจากกันได้ แต่การเปลี่ยนกรอบความคิดจะนำไปสู่การเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมไปในทางที่ถูกต้อง การเจริญเติบโตที่สอดคล้องกับกฎธรรมชาติ คือการใช้หลักการ “จากภายในออกสู่ภายนอก” โดยเริ่มต้นที่ตัวเอง เริ่มกันที่กรอบความคิด คุณลักษณะ และมูลเหตุจูงใจของเรา อุปนิสัยทั้งเจ็ดนี้

จะมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปและรวมเข้ากันเป็นหนึ่งเดียว ทำให้อุปนิสัยส่วนตัวของแต่ละคนมีประสิทธิผล และนำเราก้าวไปข้างหน้า จากการที่พึ่งพาผู้อื่นไปเป็นพึ่งพาตัวเอง และนำไปสู่การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน กล่าวคือ ใน 3 อุปนิสัยแรกเป็นอุปนิสัยที่ทำให้เราชนะตนเอง เกิดความมั่นใจในตนเอง รู้จักธรรมชาติของตนเอง รู้จักคุณค่าที่มีอยู่ในตนเอง และความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง เป็นการเริ่มต้นจากตนเอง คือ เปลี่ยนจากคนที่ต้องพึ่งพาผู้อื่น ไปเป็นคนที่ต้องพึ่งพาตนเองหรือ “ชนะใจตนเอง” เมื่อพึ่งพาตนเองได้ถือว่ามีพื้นฐานสำหรับการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันได้ ก็จะก้าวไปสู่การ “ชนะใจผู้อื่น” ใน 3 อุปนิสัยต่อมาซึ่งเป็นอุปนิสัยที่ทำให้เราชนะใจคนทั่วไปด้วยการทำงานเป็นทีม และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนอุปนิสัยที่ 7 จะเป็นการกระตุ้นให้อุปนิสัยทั้งหมดอยู่ในตัวเราเสมอ ทำให้เป็นคนพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริง และพร้อมช่วยเหลือผู้อื่นด้วย

### อุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน (Be Proactive)

อุปนิสัยการเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อนหรือโปรแอกทีฟนี้ เป็นอุปนิสัยพื้นฐานของผู้มีประสิทธิผลยิ่ง ซึ่งมีความหมายมากกว่าการกระทำในเชิงรุก แต่ต้องเป็นผู้มีความคิดก้าวหน้า มีความรับผิดชอบต่อชีวิตของตนเอง เป็นผู้กำหนดชีวิตของตนโดยพิจารณาไว้ก่อน และพฤติกรรมที่แสดงออกเป็นผลจากการตัดสินใจเลือกอย่างมีสติ อยู่บนรากฐานของค่านิยมในใจ มิใช่ผลจากเงื่อนงำที่อยู่บนรากฐานของอารมณ์ความรู้สึก ไม่มีการป้ายความผิดไปยังสภาพการณ์ การตอบสนองต่อสิ่งเร้าของคน โปรแอกทีฟไม่ว่าจะโดยจิตสำนึกหรือจิตใต้สำนึกจะเป็นการตอบสนองด้วยทางเลือกที่อยู่บนรากฐานของค่านิยม และค่านิยมในใจจะเป็นตัวขับเคลื่อนหรือกำกับให้ผลิตผลงานชั้นดีมีคุณภาพ

### อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ (Begin with the End in Mind)

การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ เป็นการเริ่มต้นด้วยความเข้าใจตนเองอย่างชัดเจนว่า ต้องการจะเดินทางไปยังจุดใด ทราบจุดหมายที่ต้องการจะไปให้ถึง เพื่อกำหนดทิศทางชีวิต และก้าวไปที่ละก้าว มุ่งหน้าไปยังจุดหมายนั้นในทางที่ถูกต้อง วิธีที่ทรงประสิทธิภาพที่สุดในการเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ คือ การเขียนคำปณิธานส่วนบุคคล หากคำปณิธานส่วนบุคคลนี้อยู่บนรากฐานหลักการที่ถูกต้องก็จะกลายเป็นมาตรฐานสำหรับบุคคลนั้น และเป็นเข็มชี้ทิศทางชีวิต การเขียนปณิธานส่วนบุคคลนั้นจะต้องเริ่มที่จุดศูนย์กลาง ซึ่งจุดศูนย์กลางนี้จะเป็นแหล่งกำเนิดของความมั่นคงซึ่งเป็นตัวแทนสำนึกของคุณค่าในตัว การชี้แนะเป็นกรอบอ้างอิงในใจที่จะช่วยควบคุมการตัดสินใจ และการกระทำ ปัญญาเป็นมุมมองที่มีต่อชีวิต และพลังอำนาจซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อน

ทำงานให้สำเร็จ หากองค์ประกอบทั้งสี่ครบถ้วน สอดคล้องกลมกลืนกันจะก่อให้เกิดบุคลิกภาพสง่างาม คุณลักษณะได้สมดุล และงดงามเปี่ยมด้วยบุรณภาพ

### **อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ (Put First Things First)**

อุปนิสัยนี้เป็นผลลัพธ์หรือผลสำเร็จที่จับต้องได้ของอุปนิสัยที่ 1 และอุปนิสัยที่ 2 ซึ่งถือว่ามีความสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องมาก่อนมาถึงอุปนิสัยที่ 3 นี้ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการทำตามลำดับความสำคัญ จัดระเบียบ และปฏิบัติการโดยคำนึงถึงลำดับความสำคัญ ด้วยการทำในสิ่งที่สำคัญที่สุดก่อน การบริหารเวลาที่จะก่อให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด คือจะต้องให้ความสนใจ และทำในเรื่องที่มีความสำคัญก่อนเรื่องเร่งด่วนเสมอ

### **อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ (Think Win/Win)**

ชนะ/ชนะ เป็นกรอบแห่งความคิด และหัวใจที่แสวงหาผลประโยชน์ร่วมกันในทุกความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งเป็นข้อตกลงหรือหนทางแก้ปัญหาที่จะได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจกันทั้งสองฝ่าย มองชีวิตว่าเป็นการร่วมมือกันไม่ใช่การแข่งขัน เชื่อว่ามีทุกอย่างเหลือเพื่อสำหรับทุกคน ความสำเร็จของคนคนหนึ่งไม่ได้กีดกันความสำเร็จของผู้อื่น หลักการคิดแบบชนะ/ชนะเป็นอุปนิสัยของภาวะผู้นำระหว่างบุคคลที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ การริเริ่มเชิงรุก โปรแอกทีฟ และความมั่นคง การชี้แนะ ปัญญา และพลังอำนาจที่มาจากภาวะผู้นำส่วนบุคคลที่ยึดหลักการ การเป็นจุดศูนย์กลาง และแนวคิดชนะ/ชนะนี้ ก่อกำเนิดมาจากคุณลักษณะแห่งบุรณภาพ วุฒิภาวะ และกรอบของจิตใจเหลือเพื่อ

### **อุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己เข้าใจเรา (Seek First to Understand, Then to be understood)**

เป็นอุปนิสัยในเรื่องของการสื่อสารระหว่างบุคคล การเข้าใจผู้อื่นก่อน ถือเป็น การเปลี่ยนกรอบความคิดครั้งใหญ่ เพราะโดยปกติแล้วคนส่วนใหญ่อยาก让别人来了解自己 ก่อนการรับฟังผู้อื่นด้วยความเข้าใจ ไม่ได้หมายความว่าแค่การรับฟังด้วยความใส่ใจหรือเห็นใจ แต่เป็นการรับฟังที่มีเจตนาทำความเข้าใจผู้พูด การพาตัวเข้าไปอยู่ในกรอบอ้างอิงของผู้พูด และมองผ่านกรอบนั้นออกมาเพื่อเข้าใจกรอบความคิดในใจของเขา และร่วมรับรู้ความรู้สึกของเขา เมื่อเราเข้าใจผู้อื่นได้อย่างลึกซึ้งกว่าเดิม จะทำให้มองเห็นคุณค่าในตัวเขามากขึ้น ช่วยยกระดับความสัมพันธ์ และความไว้วางใจเพิ่มมากขึ้น และช่วยให้ผู้อื่นพร้อมจะเข้าใจเรา เมื่อเกิดความเข้าใจกันและกันอย่างถ่องแท้ ก็เปรียบเหมือนเปิดประตูสู่ดินแดนความคิดสร้างสรรค์ และทางเลือกสายที่สาม ความแตกต่างระหว่างเราไม่ถือเป็นอุปสรรคคิดกันในการสื่อสาร และ

การร่วมมือกันสร้างความเจริญ ก้าวหน้าอีกต่อไป แต่ในทางตรงข้ามความแตกต่างนั้นจะเป็นบันไดก้าวแรกไปสู่การผนึกพลังประสานความต่าง

### **อุปนิสัยที่ 6 การผนึกพลังประสานความต่าง (Synergize)**

การผนึกพลังประสานความต่าง เป็นการนำเอาคุณสมบัติเฉพาะของมนุษย์ทั้งสี่ คือ ร่างกาย จิตวิญญาณ สติปัญญา และความรู้สึกที่มีต่อสังคม มารวมกับแรงจูงใจชนะ/ชนะ ทักษะ การสื่อสาร การรับฟังอย่างเข้าอกเข้าใจ ผนึกรวมกันพุ่งไปเจาะปัญหา และปลดปล่อยอำนาจสูงสุดที่มีอยู่ มุ่งหน้าไปเพื่อให้เป้าหมายที่อยู่ในใจนั้นบรรลุผล โดยที่แก่นสำคัญของการผนึกพลังประสานความต่าง คือ การมองเห็นค่าความแตกต่าง ทั้งความแตกต่างเชิงความคิด เชิงอารมณ์ และเชิงจิต การเห็นคุณค่าความแตกต่างจะบวกเพิ่มความรู้ บวกเพิ่มความเข้าใจ ให้มองเห็นโลกได้กว้างมากขึ้น หากเราใช้เพียงประสบการณ์ของเราคนเดียว เราจะทำงานโดยไม่มีข้อมูลเพียงพอ การผนึกพลังประสานความต่างถือเป็นหลักการที่ถูกต้อง และมีประสิทธิผลในการพึ่งพาซึ่งกันและกัน การทำงานเป็นทีม และพัฒนาเอกภาพ และความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับผู้อื่น

### **อุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ (Sharpen the Saw)**

การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอเป็นการกระตุ้นหรือปรับปรุงตนเองตลอดเวลา เพื่อให้จัดการชีวิตได้ดีขึ้น เป็นคนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริงและพร้อมช่วยเหลือผู้อื่นด้วย โดยการปรับตัวใหม่ และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์ประกอบหลักของชีวิต ไม่ว่าจะเป็นมิติทางกายภาพ ที่เกี่ยวข้องถึงการดูแลสุขภาพร่างกาย กินอาหารที่มีประโยชน์ พักผ่อนให้เพียงพอ และออกกำลังกายเป็นประจำ มิติแห่งจิตวิญญาณเป็นการผูกมัดให้ปฏิบัติตามระบบค่านิยม ปฏิบัติตามสัญญา ศึกษา และทำสมาธิ มิติแห่งสติปัญญาเป็นการอ่าน วาดภาพในใจ วางแผน เขียน และมีมติเชิงสังคม/อารมณ์เป็นการให้บริการ ร่วมรับรู้ความรู้สึก ผนึกพลังประสานความต่าง และความมั่นคงในใจ ซึ่งต้องมีการฝึกฝนมติทั้งสี่เป็นประจำและต่อเนื่อง

จากหลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่งของ Stephen R. Covey ดังที่ได้กล่าวมานั้นนับว่าเป็นหลักการที่มีความเหมาะสมที่จะนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เพื่อให้มีความสำเร็จในการทำงานหรือการดำเนินชีวิต ซึ่งหลักการนี้เป็นการพัฒนาที่อุปนิสัย ทำให้เกิดความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นอุปนิสัยการชนะใจตนเอง พัฒนาสู่อุปนิสัยเพื่อชนะใจผู้อื่น และอุปนิสัยปรับปรุงตนเองตลอดเวลา ไม่ใช่แค่สร้างบุคลิกภาพที่ฉายฉวย แต่เป็นการสร้างให้เกิดเป็นนิสัยติดตัว ซึ่งเป็นการง่ายต่อการนำไปสู่ความสำเร็จในการทำงานหรือการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืน

## คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะบริหารธุรกิจเป็น 1 ใน 5 ภาควิชาของคณะสังคมศาสตร์ (ปี พ.ศ. 2508) มีสถานะเป็น ภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจ ต่อมามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ได้พิจารณาเห็นว่าเศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศมีความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจ ทั้งในภาครัฐและ ภาคเอกชนเป็นจำนวนมาก ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจได้รับการอนุมัติให้จัดตั้งอย่างเป็นทางการจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2535 ซึ่งประกอบด้วย ภาควิชาการเงิน และการธนาคาร ภาควิชาการจัดการ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการบัญชีและสำนักงานเลขานุการ คณะ ปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานตาม พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 เรื่องการแบ่งหน่วยงานในส่วนวิชาการและส่วนงานอื่น โดยมติที่ ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้แบ่งหน่วยงานคณะบริหารธุรกิจเป็น 6 หน่วยงานคือ สำนักงานคณะ ภาควิชาการเงินและการธนาคาร ภาควิชาการจัดการ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการ บัญชี และศูนย์นวัตกรรมจัดการ

การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเป็นหน่วยงานที่ให้บริการและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก และเอื้อประโยชน์ในการศึกษาเล่าเรียน รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างจากการศึกษาทางวิชาการในห้องเรียนตามหลักสูตร ได้เข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมทักษะ และประสบการณ์การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ตามคุณลักษณะของการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ คือ “มุ่งสร้าง คนดี คนเก่ง ออกสู่สังคม นำตนเองไปสู่การเป็น พลเมืองระดับโลก (Global Citizen)” โดยให้บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมีลักษณะ ดังนี้

1. รักการเรียนรู้ มีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง และเป็นกลุ่ม (Individual and Collective Learning) รักการเรียนรู้จนติดนิสัยไปตลอดชีวิต (Life Long Learning)

2. มีความคล่องแคล่วในการใช้เทคโนโลยี

3. มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอย่างน้อย 2 ภาษา คือ ไทย และอังกฤษ

4. มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง รู้และเข้าใจวัฒนธรรมไทย และสากล

5. มีความเสียสละและสำนึกเพื่อส่วนรวม

ซึ่งแนวทางในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเพื่อนำไปสู่ความเป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ประกอบด้วยนโยบายการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 7 ด้าน คือ

1. เชาวินปัญญา Intelligence Quotient (IQ) พัฒนาให้มีทักษะกระบวนการ คิด กระบวนการเรียนรู้ มีความเฉลียวฉลาดและใฝ่หาความรู้อย่างต่อเนื่อง

2. เชาวินอารมณ์ Emotional Quotient (EQ) พัฒนาให้รู้จักตนเองและมีความมั่นคงทาง อารมณ์

3. เซวาน์คุณธรรม จริยธรรม Morality Quotient (MQ) พัฒนาจริยธรรม คุณธรรม และสำนึกการเสียสละเพื่อส่วนรวม

4. เซวาน์ต่อการเปลี่ยนแปลงของชีวิต Protean-Career Quotient (PQ) พัฒนาทักษะในการแก้ปัญหา ที่ไม่เคยพบมาก่อน และกล้าที่จะเผชิญสถานการณ์ที่หลากหลาย สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทำให้ได้ดีในสภาวะที่กดดัน

5. เซวาน์เทคโนโลยี Technology Quotient (TQ) พัฒนาความคล่องแคล่วในการใช้เทคโนโลยีและรู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการ

6. เซวาน์วัฒนธรรม Cultural Quotient (CQ) พัฒนาทักษะทางวัฒนธรรมทั้งไทย และสากลแต่มุ่งเน้นจิตสำนึกในวัฒนธรรมไทยเป็นหลัก

7. จิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial-Spirit Quotient (ES-Q) สร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ แสวงหาโอกาสอยู่เสมอ

คณะบริหารธุรกิจจึงได้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษา ในโครงการต่างๆ ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ จัดขึ้นในภาคการศึกษาที่ 1 เพื่อเป็นการให้ข้อมูลและแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาใหม่ด้านการพบปะอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะคอยกำกับดูแลปัญหาด้านการเรียนตลอดหลักสูตร ปัญหาการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และแนะนำทางระบบการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจซึ่งได้เปลี่ยนแปลงปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ รวมทั้งแนะนำการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร โครงการ โครงการงานต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างจากการเรียนได้พัฒนาศักยภาพจากการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ ตลอดจนแนะนำสวัสดิการต่าง ๆ ซึ่งคณะบริหารธุรกิจได้เอื้อประโยชน์แก่นักศึกษาระหว่างการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อย่างมีความสุขต่อไป

2. โครงการผู้บริหารคณะพบผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ จัดขึ้นในภาคการศึกษาที่ 1 เพื่อให้ผู้ปกครองได้พบกับผู้บริหาร และอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษา ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจสภาพพื้นฐานของนักศึกษาได้มากขึ้น เพื่อจะได้ประสานกันระหว่างผู้ปกครองของนักศึกษากับสถาบันการศึกษา เมื่อมีความจำเป็นและยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ปกครองของนักศึกษาว่า นักศึกษาเมื่อเข้ามาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่แล้ว จะได้รับการดูแลเอาใจใส่และให้การศึกษอบรมสั่งสอนอย่างดีที่สุด

3. โครงการลูกช้างเชือกใหม่ปลอดเหล้าเข้าศาสนสถาน จัดขึ้นในภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นที่ 1 เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายด้านการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาห่างไกลจากแอลกอฮอล์

และสิ่งชั่วร้ายที่เข้ามาช่วยนักศึกษา ให้มีภูมิด้านทานทางใจ และให้นักศึกษาได้บำเพ็ญประโยชน์ และได้ฟังการบรรยายธรรมะจากพระสงฆ์ในวัดที่เข้าไปบำเพ็ญประโยชน์ในคราวเดียวกัน

4. พิธีไหว้ครูและมอบเกียรติบัตรรางวัลเรียนดี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีความตั้งใจเรียนควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมนักศึกษา และเพื่อเป็นการแสดงความยินดีต่อนักศึกษาที่ได้รับเหรียญรางวัลเรียนดี และแสดงความชื่นชมต่อนักศึกษาที่เป็นนักกิจกรรมนักศึกษา เพื่อเป็นแบบอย่างแก่นักศึกษาอื่น ๆ ต่อไป

5. โครงการค่ายคุณธรรมนำชีวิตสู่เป้าหมายบัณฑิต เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาจิตใจ ใช้ธรรมะเป็นเครื่องหล่อมเกลียดใจให้เข้มแข็ง สร้างทัศนคติที่ดีต่อการดำรงชีวิตให้ถูกต้องบนพื้นฐานของความพอดี พอเพียงและสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างเป็นสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี อันจะส่งผลให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและสามารถพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต

6. โครงการประเพณีนำนักศึกษาใหม่ขึ้นนมัสการพระบรมธาตุคุดอยสุเทพ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการมากว่า 40 ปี เพื่อสร้างความรู้รักเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งรุ่นพี่รุ่นน้อง นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของล้านนาไทยให้คงอยู่สืบไป

7. โครงการสัมมนาคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา เพื่อให้การทำงานของสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจประสบความสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพในการบริหารงาน และ เพื่อสร้างความสามัคคีในกลุ่มนักศึกษาโดยการนำหลักการและกระบวนการปรึกษาเชิงจิตวิทยามาประยุกต์ผ่านการสนทนาพูดคุยในกลุ่มเพื่อสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน เรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการสื่อสารที่มีความละเอียด ลึกซึ้ง และมีประสิทธิภาพ

8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเจ็ดอุปนิสัยเพื่อความ เป็นเลิศสำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะบริหารธุรกิจให้มีศักยภาพทั้งความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นหลักสูตรการพัฒนาความเป็นผู้นำที่จะเปลี่ยนแปลงชีวิตของนักศึกษาไปตลอดกาล และเปลี่ยนแปลงชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างแตกต่าง โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และพร้อมก้าวสู่โลกกว้างอย่างมืออาชีพ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพต่อองค์กรธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชนต่อไป

9. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งกำลังจะสำเร็จการศึกษา จึงเห็นควรให้มีโครงการปัจฉิมนิเทศ เพื่อให้ให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 4 ได้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาตนเองด้านบุคลิกภาพ การปรับตัวสู่โลกกว้างในการประกอบอาชีพทั้งการเตรียมความพร้อมสำหรับการสมัคร

งาน การสอบสัมภาษณ์ และสามารถเตรียมตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมอาชีพอย่างมีความสุข นำวิชาความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับอาชีพได้อย่างถูกต้อง มีการพัฒนาตนเองและบุคลิกภาพตลอดเวลา ประกอบอาชีพด้วยความรู้คู่คุณธรรม มีจริยธรรมสำหรับนักบริหารธุรกิจ

### เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฉันทิทร บุญเฉลียว (2554) ได้ศึกษาเรื่อง “การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ” โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 318 คน เพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับอุปนิสัยของกลุ่มอุปนิสัยชัยชนะในสังคม กลุ่มชัยชนะส่วนตัว และภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก โดยมีระดับอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพทุกอุปนิสัย อยู่ในระดับมาก ยกเว้นอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก อุปนิสัยส่วนมากมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยอุปนิสัยกลุ่มชัยชนะส่วนตัวมีความสัมพันธ์กับอุปนิสัยกลุ่มชัยชนะในสังคมในระดับสูง และทั้งอุปนิสัยกลุ่มชัยชนะส่วนตัวและอุปนิสัยกลุ่มชัยชนะในสังคมมีความสัมพันธ์กับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพในระดับสูงมาก

พิเชษฐรักษ์ พิษณุกุล (2554) ได้ศึกษาเรื่อง “การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ” โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 274 คน เพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับอุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอสูงที่สุด รองลงมาคืออุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ และอุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่น ก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา ตามลำดับ



โดยแสดงระดับอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก ส่วนอุปนิสัยอื่นๆ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีเพศ อายุ ชั้นปี หลักสูตรที่ศึกษา บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยเป็นส่วนใหญ่ สถานภาพของบิดา/มารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา จำนวนเพื่อนสนิทที่แตกต่างกัน มีระดับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม และภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่งไม่แตกต่างกัน และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอุปนิสัย พบว่าทุกอุปนิสัยมีความสัมพันธ์กันทางบวก โดยอุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจกับอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญมีความสัมพันธ์กันมากที่สุด และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญกับอุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己เข้าใจเรามีความสัมพันธ์กันน้อยที่สุด

วิธีฐา คำเดชศักดิ์ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง “การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง” โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 262 คน เพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม อยู่ในระดับมาก และมีอุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว และอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก โดยมีระดับอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่งทุกอุปนิสัย อยู่ในระดับค่อนข้างมาก คุณลักษณะทั่วไปที่มีอิทธิพลต่อภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่งอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ภาควิชา ลำดับในครอบครัว ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง โดยทุกอุปนิสัย และกลุ่มอุปนิสัยมีความสัมพันธ์กันอย่างเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์อย่างเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุดและเกรดเฉลี่ยสะสม