

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและการทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 ทฤษฎี แนวคิด	4
2.2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 กรอบแนวคิด	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
3.1 ขอบเขตการศึกษา	15
3.2 ขนาดตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	16
3.3 วิธีการศึกษา	16
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ตอบแบบสัมภาษณ์	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านสภาพการแข่งขัน แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจ	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อปุ๋ยของเกษตรกร	26
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	29
5.1 สรุปผลและอภิปรายผลการศึกษา	29
5.2 ข้อค้นพบ	39
5.3 ข้อเสนอแนะ	40
บรรณานุกรม	43
ภาคผนวก	45
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม	46
ภาคผนวก ข ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสอบถาม	56
ภาคผนวก ค ประวัติบริษัทแม่ทา วิ.พี. จำกัด	105
ประวัติผู้เขียน	107

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความเกี่ยวข้องกับร้านค้า	57
2	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามระยะเวลาในการทำธุรกิจ/ระยะเวลาในการเปิดกิจการ	57
3	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามลักษณะการเป็นเจ้าของกิจการ	58
4	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความถี่ของประเภทสินค้าที่จำหน่าย	58
5	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามร้านขายปุ๋ยในพื้นที่ใกล้เคียง	59
6	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามผลกระทบที่เกิดจากมีร้านขายปุ๋ยในพื้นที่ใกล้เคียง	59
7	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความถี่ของประเภทและยี่ห้อของปุ๋ยที่จำหน่าย	60
8	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามการเปรียบเทียบยี่ห้อและประเภทของปุ๋ยที่จำหน่ายกับร้านใกล้เคียง	61
9	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามปริมาณยี่ห้อที่จำหน่าย	61
10	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความถี่ของจุดเด่นของร้านเมื่อเทียบกับร้านอื่น ๆ	62
11	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามสถานการณ์ยอดขายปุ๋ยแต่ละประเภทในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา	63
12	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามยอดขายปุ๋ยอินทรีย์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
13	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามยอดขายปุ๋ยเคมีในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา	64
14	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามสัดส่วนการจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์กับปุ๋ยเคมี	64
15	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนยอดขายปุ๋ยของร้าน	65
16	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความถี่ของกลุ่มเกษตรกรที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	65
17	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามปริมาณการเพิ่มขึ้นของปุ๋ยอินทรีย์หือใหม่ ๆ ในรอบปีที่ผ่านมา	66
18	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามแหล่งที่ร้านซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	66
19	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความถี่หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	67
20	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามผลตอบแทนระหว่างปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดกับปุ๋ยเคมี	67
21	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามปริมาณการซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดกับปุ๋ยเคมีของลูกค้า	68
22	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความถี่ของกลยุทธ์ในการขายปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดของร้าน	69
23	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนจำแนกตามความถี่การดำเนินการตลาดที่ต้องการจากผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
24	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามแนวโน้มจะมีร้านจำหน่ายปุ๋ยเพิ่มขึ้นในอีก 2 ปีข้างหน้า	70
25	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามกรณีที่ทางร้านไม่มีปุ๋ยยี่ห้อที่ลูกค้าต้องการ มีวิธีการ แก้ปัญหา	70
26	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามข้อร้องเรียนที่ได้รับจากลูกค้าที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	71
27	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามผลกระทบที่เกิดจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซาในปัจจุบัน	71
28	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ทางการเมือง	72
29	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามผลจากโครงการประกันราคาพืชผล/โครงการแทรกแซง ราคาสินค้าเกษตรของรัฐบาล	72
30	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามผลจากกระแสการทำเกษตรแบบยั่งยืน/เกษตรทางเลือกต่อ เกษตรกร	73
31	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยในจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูนจำแนกตามผลจากกระแสการทำเกษตรแบบยั่งยืน/เกษตรทางเลือกต่อ เกษตรกร	73
32	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ	74
33	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ	74
34	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามวุฒิการศึกษา	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
35	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานภาพในครอบครัว	76
36	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามลักษณะอาชีพเกษตรกรรมที่ทำในปัจจุบัน	76
37	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกพืช	77
38	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามลักษณะของการถือครองที่ดินที่ใช้ในการปลูกพืช	77
39	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามระยะเวลาที่ทำการเพาะปลูก	78
40	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้จากการเกษตร (เฉลี่ยต่อปี)	78
41	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามประเภทยุ่ยที่ใช้ในการเพาะปลูกพืช	79
42	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะอาชีพกับ การใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกพืช	79
43	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ใช้ใน การปลูกพืชกับการใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกพืช	80
44	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการถือ ครองที่ดินที่ใช้ในการปลูกพืชกับการใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกพืช	81
45	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนปีที่ทำการ เพาะปลูกพืชกับการใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกพืช	82
46	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี ของเกษตรกรกับการใช้ปุ๋ยในการเพาะปลูกพืช	83
47	จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ปุ๋ยอินทรีย์	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
48 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามแหล่งที่ซื้อปุ๋ย	85
49 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามปริมาณในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ต่อครั้ง	86
50 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามความถี่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในรอบปีที่ผ่านมา	86
51 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์เฉลี่ยต่อปี	87
52 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามการรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับปุ๋ยก่อนตัดสินใจซื้อ	88
53 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกพืชในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อปุ๋ยในครอบครัว	89
54 จำนวนค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของเกษตรกร	90
55 จำนวนค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของเกษตรกรด้านผลิตภัณฑ์	91
56 จำนวนค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของเกษตรกรด้านราคา	92
57 จำนวนค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของเกษตรกรด้านการจัดจำหน่าย	93
58 จำนวนค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดของเกษตรกรด้านส่งเสริมการตลาด	95
59 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประส	97
60 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านราคา	99
61 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประส	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
62	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านด้านส่งเสริมการตลาด	103



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ตัวแบบ 5 พลังของการแข่งขัน (Five-Force Model of Competition)	5
2 ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ปู่อินทรีย้อคเม็ดจากกากมูลสุกร	36
3 ขนาดบรรจุ ปู่อินทรีย้อคเม็ดจากกากมูลสุกร	41



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved