

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คงรัฐ จงไพจิตรสกุล. 2551. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าชายของผู้ชายวัยทำงาน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยพายัพ.
- จรินทร์ ตันตกิจศิริวงศ์. 2546. สປາໄສດູ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “บอดี ช็อปยกเครื่องครั้งใหญ่ ย้ำภาพผู้นำจากธรรมชาติ.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://doopa.wordpress.com/2008/09/11/bodyshop/> 2356
(13 ก.ย. 2551).
- บิสิเนสไทย. 2008. “คลินิกเสริมความงามยุคเซนส์โตร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=414899> (18 พ.ย 2551).
- ประคอง กรรณสูตร. 2542. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
อินเตอร์- เทคพริ้นต์ติ้งจำกัด.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2548. “คลินิกผิว-ความงาม ถึงทางตัน อัดกลยุทธ์ทุกรูปแบบสู้ศึกโหด.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com>. (28 ตุลาคม 2548).
- ไพลิน ลือออคุย์. 2549. พฤติกรรมใช้บริการเสริมความงามด้านผิวพรรณ. การค้นคว้าแบบ
อิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พรพิมล ศรีวิกรม์. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์บริษัทธรรมสาร.
- ศศิภา เดือนสว่าง. 2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าเพศชายในการเลือกใช้
บริการคลินิกเสริมความงามในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.gists.net.th/.2551>. (15 ก.ย. 2551).

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, “ตรวจสอบประชากรจากทะเบียนบ้าน.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.dopa.go.th/2551>. (15 ก.ย. 2551).

สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.chiangmai health.com/cmpho_web/. 2552. (25 มกราคม 2552).

สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์ไฮลิติก พับลิชชิง

สุกร เสรีรัตน์. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2527. **ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประกายพริก.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรรัฐา พรธนาชัย . 2548. **ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกแพทย์ปริญาของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดชลบุรี**. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2551. “**ผู้หญิงแพงฤทธิ์**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.2551>

(ธันวาคม 2551).

Sudman Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press.

Schiffan Leon, G & Kanuk and Leslie Laser. 1994. **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall.