

## บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ปรีชาชาญ. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กวิน พรเลิศ. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อของบริษัทอินเตอร์ลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรภัทร อรุณศิริประเสริฐ. 2552. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ไอซูซุต่อการให้บริการของบริษัท ไทยอโต้เซลล์ จำกัด สาขาอุบลราชธานี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ปี. 2553. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.108acc.com/index.php?mo=14&newsid=183516> (20 ธันวาคม 2553).
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2545. สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัทศรีอนันต์การพิมพ์.
- บริษัท โตโยต้า ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด. 2552. รายงานประจำปีโตโยต้าลิสซิ่ง 2552 เสนอต่อผู้บริหาร. ยอดจำหน่ายรถยนต์ปี 2553. หนังสือพิมพ์อุตสาหกรรมออนไลน์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://thailandindustry.com/homw/news>.
- ปิยะนาถ สุวิทย์ศักดิ์ดำนนท์. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อของบริษัท นิมซีเส็งลิสซิ่ง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ปี 2553....ลดดอกเบี้ย ลดค่านายหน้า ก้าวสำคัญในเกมชิงส่วนแบ่งตลาด. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา. [http://www.moneybiz.tv/MJs/ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ปี\\_2553....ลดดอกเบี้ย\\_ลดค่านายหน้า\\_ก้าวสำคัญในเกมชิงส่วนแบ่งตลาด-309.html](http://www.moneybiz.tv/MJs/ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ปี_2553....ลดดอกเบี้ย_ลดค่านายหน้า_ก้าวสำคัญในเกมชิงส่วนแบ่งตลาด-309.html).

สุชาติ กิระนันท์. 2545. **ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หนังสือพิมพ์อุตสาหกรรมออนไลน์. 2553. **ยอดขายรถยนต์พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thailandindustry.com/news/view.php?id=11678&section=24&rcount=Y> (20 ธันวาคม 2553).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved