

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตน้ำเสาวรศ ในจังหวัด

พะเยา

ผู้เขียน

นางสาวจิราภรณ์ สกุกเจียมใจ

ปริญญา

บัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์อมรา โกไศยกานนท์

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตน้ำเสาวรศ ในจังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตน้ำเสาวรศ ในจังหวัดพะเยา ทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยทำการสัมภาษณ์ ประธาน และผู้จัดการโรงงาน โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศ สูตรดั้งเดิม 500 มิลลิลิตร ผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศ สูตรปั่นสกัดเข้มข้น 500 มิลลิลิตร ผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศ สูตรดั้งเดิม 250 มิลลิลิตร

ผลการศึกษาพบว่า การผลิตน้ำเสาวรศประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเงินลงทุนในต้นปีพ.ศ. 2553 จำนวน 913,900 บาท รายได้จากการจำหน่ายน้ำเสาวรศ 1,812,500 บาท ต้นทุนขาย 1,279,658.12 บาท ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 216,557 บาท อายุโครงการลงทุนมีระยะเวลา 10 ปี โดยผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศ สูตรดั้งเดิม 500 มิลลิลิตรมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 10 เดือน 3 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,236,638.36 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 17.32 ต่อปี ผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศ สูตรปั่นสกัดเข้มข้น 500 มิลลิลิตร มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 8 เดือน 12 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 2,870,933.84 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 19.83 ต่อปี และผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศ สูตรดั้งเดิม 250 มิลลิลิตรมีผลขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลา 10 ปี ดังนั้นจึงไม่ยอมรับโครงการนี้เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศทั้ง 3 ชนิด แล้วพบว่าผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรศ สูตรปั่นสกัดเข้มข้น 500 มิลลิลิตร มีระยะเวลาคืนทุนได้เร็วที่สุดและมีมูลค่าปัจจุบันมากที่สุด และมีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงสูงที่สุดเช่นกัน

นอกจากนี้ผู้ที่สนใจผลิตผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดหาเงินทุน ความต้องการของผู้บริโภค ภาวะการแข่งขัน ทางด้านแหล่งเงินทุน ประกอบด้วย และการส่งเสริมจากภาครัฐ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

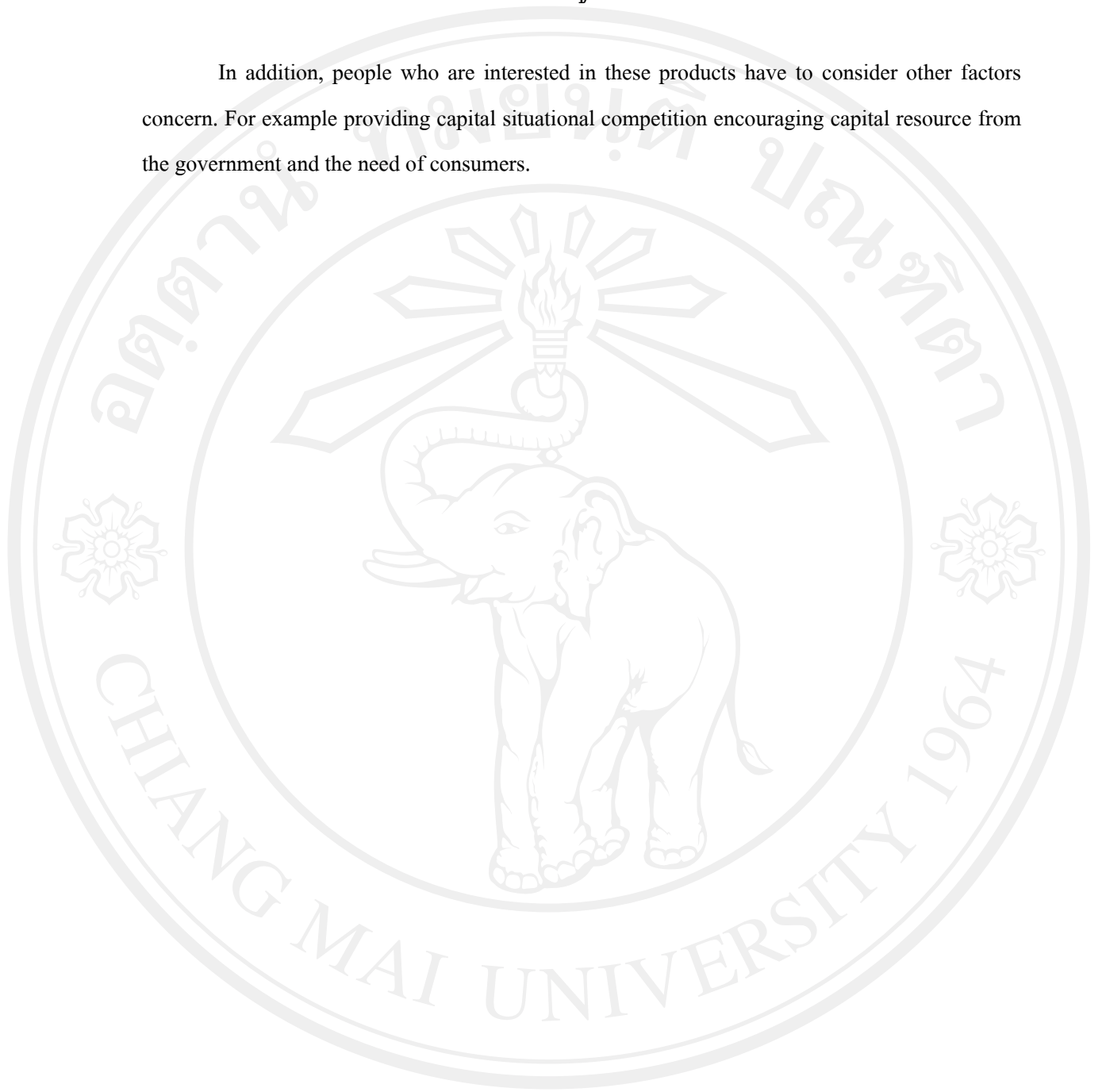
Independent Study Title	Costs and Returns on Passion Fruit Juice Products in Phayao Province
Author	Miss Chiraphorn Sakunchiamchai
Degree	Master of Accounting
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont

Abstract

The purpose of this study is to analyze the costs and returns on passion fruit juice products in Phayao province. The data was through interview the president and manager by Depth Interview method to gather data in Phayao. The study of passion fruit juice products were divided into 3 types: Passion fruit juice 500 milliliter, Passion fruit juice with seed 500 milliliter and Passion fruit juice Mild 250 milliliter.

The findings of this study were that producing of passion fruit juice products included 2010's investment cost 913,900 baht, income from selling products 1,812,500 bath, cost of goods sold 1,279,658.12 baht, consisting of products cost, direct labor, factory overhead, produce's equipment and management cost 216,557 baht. The project's investment period is 10 years; the project's payback period for Passion fruit juice 500 milliliter is due to be 4 years 10 months 3 days; the net present value is 1,236,638.36 baht and the internal rate of return ratio is equal to 17.32% a year. On the contrary, the project's payback period for Passion fruit juice with seed 500 milliliter is due to be 3 years 8 months 12 days. The net present value is 2,870,933.84 baht and the internal rate of return ratio is equal to 19.83% a year. Moreover, Passion fruit juice Mild 250 milliliter has taken a loss for 10 years. So this game was rejected from the project. If we compare the cost and return of these three Passion fruit juice products, we can see that Passion fruit juice with seed 500 milliliter has a shortest payback period, most present value, and also has a highest internal rate of return ratio.

In addition, people who are interested in these products have to consider other factors concern. For example providing capital situational competition encouraging capital resource from the government and the need of consumers.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved