

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในการซื้อเครื่องคูดฝุ่น ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อขององค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ปัจจัยส่วนบุคคล รวมถึงศึกษา ถึงปัญหาของธุรกิจโรงแรมในการจัดซื้อเครื่องคูดฝุ่นจากผู้จำหน่าย

2. ขอบเขตประชากร

การศึกษาในครั้งนี้กลุ่มประชากรที่จะทำการศึกษาคือ ผู้มีอำนาจและรับผิดชอบในการตัดสินใจซื้อเครื่องคูดฝุ่นของธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 152 แห่ง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553: ออนไลน์) ซึ่งใช้เกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นสองเกณฑ์ ได้แก่ เกณฑ์รูปแบบการบริหารโรงแรม มีอยู่ 4 รูปแบบ คือ ระบบดำเนินการเอง (Owner Operated System) ระบบการรับสิทธิ (Franchise System) ระบบทำสัญญาหรือจัดการ (Management Contract) และการเข้าเป็นโรงแรมในเครือข่าย (Chain Hotel System) และเกณฑ์จำนวนห้องพัก มีอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีห้องพักต่ำกว่า 30 ห้อง โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า 30 ห้อง แต่ไม่เกิน 100 ห้อง และโรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า 100 ห้อง (Lundberg, 1974)

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามผู้มีอำนาจและรับผิดชอบในการจัดซื้อเครื่องคูดฝุ่นของธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 152 แห่ง โดยสอบถามโรงแรมละ 1 ตัวอย่าง ให้ได้ผลการเก็บข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ตัวอย่าง จาก 152 โรงแรม

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามผู้มีอำนาจและรับผิดชอบในการตัดสินใจซื้อของธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self Administrated Questionnaire) โดยแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลโรงแรม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบการบริหาร โรงแรม ระยะเวลาดำเนินกิจการ จำนวนห้องพัก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการซื้อเครื่องดูดฝุ่นของธุรกิจโรงแรมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วย ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ชื่อเมื่อใด ชื่อที่ไหน ชื่ออย่างไร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเครื่องดูดฝุ่น ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมตลาด และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อขององค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการจัดซื้อเครื่องดูดฝุ่นและข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์และใช้สถิติในการวิเคราะห์แบ่งได้ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) และ ร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฯลฯ และข้อมูลการซื้อของธุรกิจ ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้อธิบายค่าเฉลี่ยระดับผลของปัจจัย

2. สถิติแบบอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Anova) ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของจำนวนห้องพักกับค่าเฉลี่ยระดับผลของปัจจัยว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ กรณีพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ในระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยใช้วิธี Scheffe เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เพื่อดูว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

การวัดระดับที่มีผลของแต่ละปัจจัยจะใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) (Cooper and Schindler, 2007: อ้างใน เอกชัย อภิศักดิ์กุล และจตุพร เลิศล้ำ, 2550) และมีเกณฑ์การ

แบ่งคำตอบออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลและค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับดังนี้

ระดับที่มีผล	เกณฑ์การให้คะแนน (ค่าเฉลี่ย)
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.0 – 1.49

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษา และรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ โรงแรมในอำเภอเมือง เชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษารุ่นนี้ใช้ระยะเวลาศึกษา 1 ปี ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2554 – พฤษภาคม 2555 ระยะเวลาการเก็บข้อมูล 3 เดือน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม – ธันวาคม 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved