

บรรณานุกรม

กษม รัชตานนท์. 2546. การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตียนิสาลม.

การค้นคว้าแบบอิสระการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้า
ไทย

คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

เกษมศักดิ์ วิชิตะกุล. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทยจำกัด
(มหาชน) สาขาท่าช้าง จังหวัดเพชรบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระการศึกษามหาบัณฑิต (ธุรกิจ
ศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. 2543. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถาบันธนาคาร
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์การบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคมมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

นัทรยาพร เสมอใจ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด.

เนาวรัตน์ แก้วสัตยา. 2552. ทำการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
ร้านอาหารกรณีศึกษา: ภัตตาคาร ชูภิ ที่ตั้งอยู่ในห้างร้านสรรพสินค้าในเขต
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปริญ ลักขิตานนท์. 2536. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ทิปปิ้ง พอยท์.

ธงชัย สันติวงษ์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทโรง
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด.

รชตพรรณ ยงพานิช. 2544. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปรัชญามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2546**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

วรรณภา สุวรรณสังข์ และ สุรัชฎา สว่างเนตร. 2551. “อินเทอร์เน็ตชั้นแนล คิวซีน นานาชาติ 'รุมทึ้งตลาดไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.taladhoon.com/taladhoon/board/index.php?topic=8393.225> (1 มิถุนายน 2554)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ: ไคมอนด์อินบิซซิเนสเวิร์ล.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2543. **หลักการตลาด = Principle of marketing**. กรุงเทพฯ: ไคมอนด์อินบิซซิเนสเวิร์ล.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็ก จำกัด.

สุวัฒนา ไบเจริญ. 2540. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารออมสินสาขาขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

อาทิตย์ เจริญอดุลละสิด. 2550. **ความพึงพอใจของผู้ให้บริการบริษัทพณิชย์สงายนต์ ออโต้ เซอร์วิส จำกัด จังหวัดชลบุรี**. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

Kotler, Phillip. 2003. **Marketing Management**. Upper Saddle River. N.J. Pentice Hall.

Morse, N.C. 1953. **Satisfaction in White Collar Job**. Michigan: University of Michigan Press.

Schiffman, Leon G, and Leslie Kanuk. 1994. **Consumer behavior**. 6th ed. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.