

	สารบัญ	หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	ก
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
	สารบัญ	๗
	สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1	บทนำ	1
	ที่มาและความสำคัญ	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
	นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
	แนวคิดและทฤษฎี	4
	ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	10
	ขอบเขตการศึกษา	10
	วิธีการศึกษา	11
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
	การวิเคราะห์ข้อมูล	12

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคนในการเลือกใช้บริการร้านอาหารมายเวียดนาม	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารมายเวียดนามในจังหวัดเชียงใหม่	24
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารมายเวียดนาม	41
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบในการใช้บริการร้านอาหารมายเวียดนาม	57
ข้อเสนอแนะ	70
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	71
สรุปผลการศึกษา	70
อภิปรายผลการศึกษา	91
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	95
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	99
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	102
แบบสอบถาม	103
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมาใช้บริการ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวียดนามที่รับประทานบ่อยที่สุด	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารเวียดนาม	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่รับประทานอาหารบ่อยที่สุด	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่มารับประทานอาหารเวียดนามบ่อยที่สุด	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบในการรับประทานอาหาร	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ไปใช้บริการด้วย	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลที่มีจะไปรับประทานอาหารเวียดนาม	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งในการรับประทานอาหารเวียดนาม	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่รับประทานอาหาร	23
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่รู้จักร้านอาหารมายเวียดนาม	23
17	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	25
18	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านราคาจำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	27
19	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	29
20	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	31
21	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านบุคคลจำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	33
22	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	35
23	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	37
24	แสดงคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจปัจจัยจำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	39
25	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	42
26	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	44
27	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	48
29	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	50
30	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	52
31	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	54
32	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของร้าน	56
33	แสดงร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบในการใช้บริการจำแนกตามสาขา	58
34	แสดงร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาด้านราคาที่พบในการใช้บริการจำแนกตามสาขา	60
35	แสดงร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่พบในการใช้บริการจำแนกตามสาขา	61
36	แสดงร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการใช้บริการจำแนกตามสาขา	62
37	แสดงร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาด้านบุคคลที่พบในการใช้บริการจำแนกตามสาขา	64
38	แสดงร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพที่พบในการใช้บริการจำแนกตามสาขา	65
39	แสดงร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาด้านกระบวนการที่พบในการใช้บริการจำแนกตามสาขา	67
40	แสดงค่าเฉลี่ยร้อยละของลูกค้าที่ประสบปัญหาในแต่ละปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามสาขา	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรก และคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาด	75
42	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรก และคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาด สาขาหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	76
43	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรก และคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดแม่ วัง	78
44	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรก และคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาด สาขามิโซค	79
45	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยที่มีคะแนน ต่ำสุด 10 อันดับและคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสม ทางการตลาด	81
46	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยที่มีคะแนน ต่ำสุด 10 อันดับและคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสม ทางการตลาดสาขาหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	83
47	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยที่มีคะแนน ต่ำสุด 10 อันดับและคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสม ทางการตลาดสาขาแม่วัง	85
48	แสดงคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยที่มีคะแนน ต่ำสุด 10 อันดับและคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสม ทางการตลาดสาขามิโซคพลาซ่า	87