

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านอาหารมายเวียดนาม  
ในจังหวัดเชียงใหม่

กฤตตา โพธิ์ประสิทธิ์ศาสตร์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
มีนาคม 2555

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านอาหารมายเวียดนาม  
ในจังหวัดเชียงใหม่

กฤตดา โพรธีประสิทธิ์ศาสตร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
มีนาคม 2555

อุดมการณ์ ทมยันต์ ปณทัตตา

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านอาหารมายเวียดนาม

ในจังหวัดเชียงใหม่

กฤตดา โพธิ์ประสิทธิ์ศาสตร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ ได้รับการที่อาจารย์กฤษณ์โพธิ์ประสิทธิ์ศาสตร์ เป็นผู้หนึ่งของกรรมาธิการ

สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ





ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิดา เจริญประเสริฐ

อาจารย์ นิดา วิสันphan

รองศาสตราจารย์ ดร. นิดา เจริญประเสริฐ



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิดา เจริญประเสริฐ



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิดา เจริญประเสริฐ

20 มีนาคม 2555

© คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสิงห์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาและสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ อรรถ มณี-สังข์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ การตรวจแก้จุดบกพร่องต่างๆ และแบ่งปันประสบการณ์เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามจนครบถ้วนสมบูรณ์ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่การศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณร้านอาหารมายเวียดนามทั้ง 3 สาขาที่ให้ความร่วมมือ และให้ใช้สถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่มีร้านอาหารมายเวียดนาม เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงร้านอาหาร และปรับแก้กลยุทธ์ในบางประเด็นที่ทางร้านสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าไม่ตรงประเด็น

กฤตดา โพธิ์ประสิทธิ์ศาสตร์