

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันนี้ คนนิยมบริโภคกบเป็นอาหารกันมากขึ้น ทั้งภายในบ้าน ร้านอาหารหรือแม้แต่ภัตตาคารต่างๆ อีกทั้งยังเป็นสินค้าส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เช่น ฮองกง ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เยอรมัน ฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกา อีกด้วย (สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549) และเนื่องจากความนิยมที่เพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณของกบไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกบยังคงได้มาจากการจับตามธรรมชาติ จึงทำให้เกิดธุรกิจที่ทำหน้าที่ในการเลี้ยงและจัดหากบให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภค จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดฟาร์มเลี้ยงกบขึ้นมามากมายหลายแห่ง และหนึ่งในจังหวัดที่มีฟาร์มเลี้ยงกบที่มีขนาดใหญ่ เป็นแหล่งเลี้ยงและกระจายกบสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ก็คือจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ทางการเกษตรทั้งสิ้น 1,611,283 ไร่ มีประชากรประกอบอาชีพภาคการเกษตรจำนวน 654,300 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ของประชากรทั้งหมด (สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่, 2552) จึงทำให้เป็นจังหวัดที่มีความเหมาะสมในเรื่องของพื้นที่และด้านบุคลากรทางด้านการเกษตร ซึ่งเป็นอาชีพหลักของคนในพื้นที่ โดยเฉพาะการจับกบเพื่อนำมาประกอบอาหารและจำหน่ายกำลังเป็นที่นิยมของเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากปริมาณของกบมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดดังกล่าว และไม่สามารถสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเต็มที่และสม่ำเสมอ เนื่องจากปริมาณของกบที่จำหน่ายส่วนใหญ่ได้จากการจับตามธรรมชาติ ที่มีปริมาณลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง สาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงการใช้สารพิษกำจัดศัตรูพืช และแหล่งที่อยู่อาศัยของกบบนาลูกถูกทำลายทั้งนี้รวมถึงการจับกบนาโดยไม่คำนึงถึงฤดูกาล (อนุวัติ อุปนน ไชย, สุพัทธ์ ศรีพัฒน์ และพัชรี สิงห์สม, 2548 : 5) และเนื่องจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ดังกล่าว จึงทำให้เป็นโอกาสของธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกบขึ้นเพื่อสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

จากปริมาณฟาร์มเลี้ยงกบของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีปริมาณมากถึง 215 ราย (วีรพงษ์ คณารักษ์, 2554) ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้รับในการทำฟาร์มเลี้ยงกบในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษานี้จะทำให้ทราบถึงต้นทุนต่างๆ ที่เกิดขึ้นและมีความจำเป็นในการบริหารจัดการเกี่ยวกับธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกบ อีกทั้งยังทำให้ทราบถึงอัตราผลตอบแทนที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการทำธุรกิจเกษตรกรรมดังกล่าว และยังสามารถ

นำไปเป็นในการพิจารณา ตัดสินใจเพื่อทำธุรกิจประเภทนี้สำหรับนักลงทุนรายใหม่ หรือเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกบในปัจจุบันในการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนฟาร์มเลี้ยงกบในจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนของฟาร์มเลี้ยงกบในจังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการทำฟาร์มเลี้ยงกบได้

นิยามศัพท์

กบ หมายถึง สัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำซึ่งมีความหลากหลายทางสายพันธุ์ บางสายพันธุ์ถูกมนุษย์นำมาประกอบเป็นอาหารและเพาะเลี้ยงเพื่อการพาณิชย์

เกษตรกร หมายถึง บุคคลผู้ทำการเพาะเลี้ยงกบในรูปแบบฟาร์ม

ต้นทุน หมายถึง ต้นทุนในการเลี้ยงกบ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ได้จ่ายไปในการลงทุนเลี้ยงกบในรูปแบบฟาร์ม จนกระทั่งเลี้ยงพร้อมจำหน่าย

ผลตอบแทน หมายถึง รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหรือผลกำไรจากการลงทุนในฟาร์มเลี้ยงกบ