

บรรณานุกรม

- กองการควบคุมอาหาร สำนักคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. 2552. คู่มือการผลิตหน่อไม้ดิบ ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. กุระวี ธรรมวงศ์. 2551. ทศนคติผู้บริโภคต่อหน่อไม้ดิบในอำเภอเมืองลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงมณี โกมารทัต. 2551. การบัญชีต้นทุน. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2554. “อัตราดอกเบี้ยเงินกู้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.baac.or.th/content-rate.php?content_group=9&content_group_sub=2&inside=1 (3 มกราคม 2554)
- พรรณฤภา ชูนิมิตรกุล. 2549. การเงินธุรกิจ. ภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์.
- ลำไย มาเจริญ. 2551. การบัญชีต้นทุน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ทริปเฟล็ด เอ็ดดูเคชั่น
- ศศิธร ชินะวงศ์. 2551. ต้นทุนและผลตอบแทนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนขนาดเล็ก และขนาดย่อม กลุ่มแปรรูปมะไฟจีนบ้านกอก ตำบลท่าข้าว อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. 2552. การบัญชีต้นทุน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. 2547. การบัญชีต้นทุน 2. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
- สุชีวา ศิริ. 2550. ปัญหาผู้ผลิตหน่อไม้อัดปิ้งในอำเภอเมืองลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2549. “ผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดิบปรับกรด.” (ระบบออนไลน์ แหล่งที่มา <http://fda.moph.go.th> (25 กรกฎาคม 2549).

สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง.2552.“รายงานสถานะเศรษฐกิจ ภาวะการคลัง และการใช้จ่าย

งบประมาณ ประจำเดือน ตุลาคม 2552.”(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา

<http://klang.cgd.go.th> (ตุลาคม 2552).

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง. 2553. รายงานสถานที่ผลิตหน่อไม้อัดปิ้ง. ลำปาง:สำนักงาน
สาธารณสุขจังหวัดลำปาง.

Good Hygiene Practice.2549.“หน่อไม้ปิ้งพิษแรงถึงตาย.”(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา

[8http://www.biotec.or.th](http://www.biotec.or.th)(31 สิงหาคม 2549).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved