

บรรณานุกรม

คอตเลอร์,ฟิลลิป, 2546. การจัดการการตลาด. แปลจาก Marketing Management โดยธนวรรณ

แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด

นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี.2543.ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนตรนภา ชินวัตร. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในจังหวัดเชียงใหม่. การ

ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

บุญฝ้าย ศิริสารการ. พฤติกรรมการซื้อและการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.

วรรณมา คำดาวแสน. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

2548.

สุรเดช อุตเจริญ. 2553. “เปิดตัว Zoom BlackBerry Shop เชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://news.siamphone.com/news-03024.html> (26 ธันวาคม 2553).

เสาวนีย์ ดีปักษ์. พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2551.

อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ.2539. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

พิทักษ์อักษร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved