

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ธ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้โทรศัพท์มือถือของ ผู้ใช้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	15
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนของผู้ใช้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	
จำแนกตามเพศ และอายุ	48
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	169
สรุปผลการศึกษา	169
อภิปรายผล	183
ข้อค้นพบ	184
ข้อเสนอแนะ	186
ข้อจำกัดในการวิจัย	188
บรรณานุกรม	189
ภาคผนวก	190
ตัวอย่างแบบสอบถาม	191
ประวัติผู้เขียน	203

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการโทรออกและรับสายเข้า (นาที) /ต่อวัน	15
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับส่ง SMS, MMS (ข้อความ)/วัน	15
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ (3G, Edge, GPRS) (ชั่วโมง) /ต่อ	16
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์มือถือ	16
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้โทรศัพท์มือถือ	17
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของโทรศัพท์มือถือที่ใช้	17
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านที่ซื้อโทรศัพท์มือถือ	18
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ซื้อโทรศัพท์มือถือจากร้านนั้น	19
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่พกพา	20
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนซิมหรือมีเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้	20

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการชำระเงินสำหรับสมาร์ตโฟน	21
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบเครือข่ายที่ใช้	21
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกระบบเครือข่ายที่ใช้	22
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของโทรศัพท์สมาร์ตโฟน	23
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความจำเป็นที่จะต้องใช้สมาร์ตโฟน	23
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน	25
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน	27
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน	28
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาโทรศัพท์สมาร์ตโฟน	28
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน	29
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาแพ็คเกจสมาร์ตโฟน	29
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีชำระค่าบริการโทรศัพท์ สมาร์ตโฟน	30
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการชำระค่าบริการโทรศัพท์สมาร์ตโฟน	31
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะแพ็คเกจของสมาร์ตโฟน	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยน โทรศัพท์ 1 เครื่อง	33
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาของการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟนเครื่องปัจจุบัน	33
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการเสริมที่ใช้	34
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริมข่าว/ เดือน	35
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริมดูดวง , พยากรณ์ / เดือน	35
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Social Media / เดือน	36
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Logo / เดือน	36
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Ring Tone/ เดือน	37
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Java Application / เดือน	37
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม SMS / เดือน	38
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม MMS / เดือน	38
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับของการใช้บริการ EDGS/GPRS/3G	39
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความพึงพอใจโทรศัพท์สมาร์ตโฟนเครื่องปัจจุบัน	39
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การซื้อโทรศัพท์สมาร์ตโฟนยี่ห้อดังกล่าวในอนาคต	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม แหล่งข้อมูลสำหรับการใช้สมาร์ทโฟน	40
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน	41
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม คุณสมบัติของโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่ต้องการ	42
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านคุณสมบัติที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ	43
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ	44
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้าน Software and Application ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ	45
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัญหาในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน	46
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การโทรออกและรับสายเข้า (นาที) /ต่อวัน จำแนกตามเพศ	48
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การรับส่ง SMS, MMS (ข้อความ) /ต่อวัน จำแนกตามเพศ	49
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ใช้งานอินเทอร์เน็ต (3G, Edge, GPRS) (ชั่วโมง) /ต่อวัน จำแนกตามเพศ	50
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน จำแนกตามเพศ	51
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วันที่ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน จำแนกตามเพศ	52
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่ใช้ จำแนกตามเพศ	53
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ร้านที่ซื้อสมาร์ทโฟน จำแนกตามเพศ	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลที่ซื้อสมาร์ตโฟนจากร้านดังกล่าว	55
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่พกพา จำแนกตามเพศ	57
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนซิมหรือเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ จำแนกตามเพศ	58
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รูปแบบการชำระเงินสำหรับสมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	59
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระบบเครือข่ายที่ใช้ จำแนกตามเพศ	60
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลในการเลือกระบบเครือข่ายที่ใช้ จำแนกตามเพศ	61
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะของโทรศัพท์สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	62
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความจำเป็นที่ต้องการใช้สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	63
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	65
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่ที่ใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	68
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	69
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ราคาโทรศัพท์สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	70
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	71
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ราคาเฉพาะแพ็คเกจสมาร์ตโฟน จำแนกตามเพศ	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วิธีชำระค่าบริการโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ	73
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การชำระค่าบริการโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ	74
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะแพ็คเกจของมือถือ จำแนกตามเพศ	75
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ 1 เครื่อง จำแนกตามเพศ	77
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาของการใช้โทรศัพท์มือถือเครื่องปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	78
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ตามบริการเสริมที่ใช้ จำแนกตามเพศ	79
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริมข่าว/เตือน จำแนกตามเพศ	80
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริมคูดวง , พยากรณ์ / เดือน จำแนกตามเพศ	81
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Social Media / เดือน จำแนกตามเพศ	82
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Logo / เดือน จำแนกตามเพศ	83
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Ring Tone/ เดือน จำแนกตามเพศ	84
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Java Application / เดือน จำแนกตามเพศ	85
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม SMS / เดือน จำแนกตามเพศ	86
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม MMS / เดือน จำแนกตามเพศ	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับของการใช้บริการ EDGS/GPRS/3G จำแนกตามเพศ	88
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจโทรศัพท์มือถือรุ่นปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	89
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อโทรศัพท์มือถือรุ่นยี่ห้อดังกล่าวในอนาคต จำแนกตามเพศ	90
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลสำหรับการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ	91
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ	92
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือที่ต้องการ จำแนกตามเพศ	93
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านคุณสมบัติที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามเพศ	96
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามเพศ	98
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน Software and Application ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามเพศ	99
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการใช้โทรศัพท์มือถือ	100
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการโทรออกและรับสายเข้า (นาที) /ต่อวัน จำแนกตามอายุ	102
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับส่ง SMS, MMS (ข้อความ) /ต่อวัน จำแนกตามอายุ	103
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้งานอินเทอร์เน็ต (3G, Edge, GPRS) (ชั่วโมง) /ต่อวัน จำแนกตามอายุ	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	105
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วันที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	106
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ยี่ห้อของโทรศัพท์มือถือที่ใช้ จำแนกตามอายุ	107
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ร้านที่ซื้อโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	109
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลที่ซื้อโทรศัพท์มือถือจากร้านนั้น จำแนกตามอายุ	110
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่พกพา จำแนกตามอายุ	112
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนซิมหรือเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ จำแนกตามอายุ	113
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รูปแบบการชำระเงินสำหรับโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	114
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระบบเครือข่ายที่ใช้ จำแนกตามอายุ	115
109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลในการเลือกระบบเครือข่ายที่ใช้ จำแนกตามอายุ	116
110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะของโทรศัพท์มือถือที่ใช้ จำแนกตามอายุ	118
111 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความจำเป็นที่ต้องใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	119
112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	122
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	128
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	129
116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	130
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาเฉพาะแพ็คเกจมือถือ จำแนกตามอายุ	131
118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีชำระค่าบริการโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	133
119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการชำระค่าบริการโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	134
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะแพ็คเกจของมือถือ จำแนกตามอายุ	135
121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ 1 เครื่อง จำแนกตามอายุ	138
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาของการใช้โทรศัพท์มือถือเครื่องปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	139
123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการเสริมที่ใช้ จำแนกตามอายุ	140
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริมข่าว/ เดือน จำแนกตามอายุ	142
125 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริมดูดวง , พยากรณ์ / เดือน จำแนกตามอายุ	143
126 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Social Media / เดือน จำแนกตามอายุ	144
127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Logo / เดือน จำแนกตามอายุ	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
128 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Ring Tone/ เดือน จำแนกตามอายุ	146
129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม Java Application / เดือน จำแนกตามอายุ	147
130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม SMS / เดือน จำแนกตามอายุ	148
131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของการใช้บริการเสริม MMS / เดือน จำแนกตามอายุ	149
132 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับของการใช้บริการ EDGS/GPRS/3G จำแนกตามอายุ	150
133 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจโทรศัพท์มือถือในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	151
134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อโทรศัพท์มือถือที่หือดังกล่าวในอนาคต จำแนกตามอายุ	152
135 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลสำหรับการใช้สมาร์ตโฟน จำแนกตามอายุ	153
136 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ	155
137 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือที่ต้องการ จำแนกตามอายุ	156
138 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านคุณสมบัติที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ	159
139 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ	162
140 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน Software and Application ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ	164
141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการใช้โทรศัพท์มือถือ	166

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
142 แสดงพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ สูงสุดอันดับแรก	172
143 แสดงพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ สูงสุดอันดับแรก	176

สารบัญภาพ

ภาพที่

1 แสดงโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค

หน้า

4



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved