

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของผู้ใช้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่  
ในการใช้โทรศัพท์มือถือ

ผู้เขียน

นางสาวณัฐกฤตา ศรีนาค

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ จำนวน 200 ตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุไม่เกิน 25 ปี สถานะภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามโทรออกและรับสายเข้าไม่เกิน 30 นาที/วัน มีการรับส่ง SMS, MMS ไม่เกิน 5 ข้อความ/วัน ใช้งานอินเทอร์เน็ต (3G, Edge, GPRS) 1 - 10 ชั่วโมง/วัน ใช้โทรศัพท์มือถือเวลา 20.01 - 00.00 น. ใช้โทรศัพท์มือถือทุกวัน ใช้โทรศัพท์มือถือ iPhone ชื่อโทรศัพท์มือถือจากตัวแทนจำหน่ายในนามบริษัทผู้ให้บริการระบบสัญญาณ เพราะเป็นร้านค้ามีความน่าเชื่อถือ พกพาโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 1 เครื่อง ใช้ 1 ซิม ชำระเงินสำหรับมือถือเป็นรายเดือน ใช้เครือข่าย AIS เลือกระบบเครือข่ายที่ใช้เพราะคุณภาพของเครือข่ายดี โทรศัพท์มือถือส่วนใหญ่เป็นเครื่องใหม่จากศูนย์หรือตัวแทนจำหน่าย และเหตุผลที่ต้องการใช้มือถือ คือ เพื่อความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร/ธุรกิจ/เพื่อน

วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์มือถือ คือ ใช้สำหรับพูดคุยสนทนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเอาโทรศัพท์มือถือไว้ใกล้ๆตัว สะดวกเมื่อไหร่ก็หยิบเช็คข่าวสารหรือเปิดดู ทันทีทุกที่ ทุกเวลา หรือใช้มือถือตลอดเวลาทั้งขณะทำงาน และมีเวลาวางพักผ่อนโดยมือถือที่ไ้ราคา 20,000 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนโดยรวมทั้งหมดในการใช้โทรศัพท์มือถือ ราคา 501 - 1,000 บาท ซึ่งแบ่งเป็นราคาเฉพาะแพ็คเกจมือถือที่เลือก

ราคา 201 – 400 บาท ชำระค่าบริการโทรศัพท์มือถือโดยชำระที่ศูนย์บริการของระบบ  
เครือข่ายนั้น ๆ ชำระค่าบริการโทรศัพท์มือถือด้วยเงินสด ลักษณะแพ็คเกจที่ใช้ คือ ใช้  
อินเทอร์เน็ตไม่จำกัดทั้ง 3G/EDGE/GPRS พร้อมรับฟรีบริการ MMS/SMS และการโทรออกทุก  
เครือข่ายโดยจำกัดจำนวนและนาที ระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ 1 เครื่องของใช้  
เวลา 1-2 ปี ใช้โทรศัพท์มือถือเครื่องปัจจุบันเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 1 ปี บริการเสริมที่ใช้ คือ  
Social Media รองลงมาคือ SMS ใช้บริการ EDGS/GPRS/3G ในระดับมาก มากที่สุด (ระหว่าง 1Gb  
ขึ้นไป หรือใช้แบบไม่จำกัดจำนวนชั่วโมง) มีความพึงพอใจโทรศัพท์มือถือเครื่องปัจจุบันใน  
ระดับพึงพอใจ ในอนาคตข้างหน้าอาจจะซื้อโทรศัพท์มือถือยี่ห้อดังกล่าว หาแหล่งข้อมูล  
สำหรับการใช้สมาร์ตโฟนจาก เพื่อน/คนรู้จักที่ใช้อยู่ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้โทรศัพท์  
สมาร์ตโฟน คือ ตัวเอง คุณสมบัติของโทรศัพท์สมาร์ตโฟนที่ต้องการ คือ รูปทรงการออกแบบ  
เท่ ทันสมัย ปัจจัยด้านคุณสมบัติที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ คือ รูปทรงการออกแบบสวยงาม  
ทันสมัย ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ คือ ยี่ห้อ (Brand) มีชื่อเสียงเป็นที่  
รู้จัก ปัจจัยด้าน Software and Application ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ คือ สามารถใช้  
Application ต่างๆ ได้หลากหลาย และปัญหาในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟนของ คือ แบตเตอรี่หมด  
เร็ว

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Author</b>                    | Miss Natthakritta Srinoot                     |
| <b>Degree</b>                    | Master of Business Administration (Marketing) |
| <b>Independent Study Advisor</b> | Assoc. Prof. Orachorn Maneesong               |

### ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study behavior of users in mueang Chiang Mai District towards using smart phones. There are 200 samples. All obtained data were analyzed by descriptive statistics, which were frequency, percentage and mean.

The results showed that most respondents were female It is up to 25 years, status single, an employees / private stores, Education Bachelor's degree and earn 10,001 to 15,000 baht.

Respondents to make and receive calls over 30 minutes / day, have been sent SMS, MMS does not exceed 5 messages / day, access to the Internet (3G, Edge, GPRS) 1 - 10 hours / day, use smart phones at 08.01 p.m. to 0.00 a.m., Use smart phones every day, Use that I Phone brand, Buy a smartphone from the dealer on behalf of the carrier signal from the stores are reliable, Using a mobile phone using a SIM card to pay for smart phones on a monthly, Choose a telephone network is AIS network. The reason is that choose the telephone network using because the network have good quality, Most of smart phones is the new machine from a dealer, and the reason to use a smart phone is to facilitate communication / business / friends.

The purpose of using a smart phone is used for conversation. Most of the respondents portable smart phones are always close. When they have a time, they can pick up the smartphone to check the news or open it anywhere and anytime or using the now runs all the time And during leisure time, Smart phones that cost up to 20,000 bath. The total cost per month of the smartphone for 501 to 1,000 baht. The price divided as the package for smart phones that cost 201-400 baht. Payment smart phones package for cash. The package is to use the Internet with free unlimited 3G/EDGE/GPRS MMS / SMS and make calls to any network by limiting the number of calls and minutes. The average duration of the phone to chance, It takes about 1-2

years. The current smartphone using for a period of less than 1 year. The service that is Social Media and SMS.EDGS/GPRS/3G service access to a large level extent to the highest level (Using a 1Gb or higher, or use an unlimited number of hours) Users are satisfied in the current smart phones on the level of satisfaction. In the future it may be purchasing a smartphone brand are used. The data source for smart phones from Friends / acquaintances who use it. People who have influenced the decision to use a smart phone is himself. Key features of a smart phone that is cool and modern design. factors affecting the decision to buy a smart phone is elegant design and modern style. The marketing strategy is required to purchase a smart phone is the famous and well-known brand. software and Application factors' affecting the decision to purchase a smart phone is available on the various variety of applications. And the main problems in the use of smart phones are the battery is used to quickly.