



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



**แบบสอบถามงานวิจัย****เรื่อง ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋องในอำเภอเมืองเชียงใหม่**

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋องในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน รายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์นมกระป๋องทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม

หวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา และผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาวจันทน์ปภา ทารักษา

ผู้ศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

การสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋องในอำเภอเมืองเชียงใหม่

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลในแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย [✓] หน้าข้อที่ตรงกับท่าน

1. เพศ

[ ] ชาย

[ ] หญิง

2. อายุ

[ ] 20 – 30 ปี

[ ] 31 – 40 ปี

[ ] 41 – 50 ปี

[ ] 51 – 60 ปี

[ ] 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[ ] มัธยมศึกษาตอนปลาย เทียบเท่าหรือต่ำกว่า

[ ] อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

[ ] ปริญญาตรี

[ ] สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

[ ] นักเรียน/นักศึกษา

[ ] ข้าราชการ

[ ] พนักงานบริษัทเอกชน

[ ] พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[ ] ธุรกิจส่วนตัว

[ ] พ่อบ้าน/แม่บ้าน

[ ] ข้าราชการบำนาญ

[ ] บุคคลเกษียณอายุ

[ ] อื่นๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

[ ] น้อยกว่า 5,000 บาท

[ ] 5,000 – 10,000 บาท

[ ] 10,001 – 15,000 บาท

[ ] 15,001 – 20,000 บาท

[ ] มากกว่า 20,000 บาท

6. ประเภทผลิตภัณฑ์นมที่ท่านรับประทานมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- นมพาสเจอร์ไรส์
- นมยูเอชที
- นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม
- โยเกิร์ต
- ชีส

7. ความถี่ของการบริโภคผลิตภัณฑ์นมของท่าน

- ไม่แน่นอน
- น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
- 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์
- มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์

8. สาเหตุหลักในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นมของท่าน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- เพื่อสุขภาพ
- เป็นแหล่งของโปรตีน
- ผู้แนะนำ
- ชอบบริโภค
- ข้อมูลจากการโฆษณา
- ราคาถูก
- สะดวก หาซื้อได้ง่าย

9. สถานที่ที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์นมเป็นประจำ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น, โลตัสเอ็กซ์เพรส, มินิบิ๊กซี
- ห้างสรรพสินค้า เช่น ท็อปส์, ริมปีง
- ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น เทสโก้โลตัส, บิ๊กซี, แมคโคร
- ร้านค้าสวัสดิการ/สหกรณ์ เช่น ร้านโครงการหลวง, ร้านสหกรณ์โคนม
- อื่นๆ (ระบุ).....

10. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์นมกระป๋องจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์ เช่น ขำ สารคดี เป็นต้น
- บทความวิชาการ เช่น ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น
- อินเทอร์เน็ต
- ผู้แนะนำ
- ร้านค้าของโครงการหลวง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระบือ

### ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์นมกระบือ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความรู้ความเข้าใจของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1. นมกระบือในประเทศไทยผลิตได้จากกระบือนมพันธุ์เมฆาณีซึ่งนำเข้าจากประเทศอินเดีย			
2. ผลิตภัณฑ์นมกระบือ สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบนมสดเท่านั้น			
3. ชาวจีนญี่ปุ่นและชาวตะวันออกกลางนิยมบริโภคนมกระบือ			
4. ชาวจีน ชาวยุโรปนิยมบริโภคชีสและโยเกิร์ตที่แปรรูปจากนมกระบือ			
5. ประเทศไทยมีการเลี้ยงกระบือนมในเชิงพาณิชย์			
6. มีการนำนมกระบือมาแปรรูปเป็นโยเกิร์ตและชีส			
7. มุฉินิโครงการหลวงมีการนำนมกระบือมาแปรรูปเพื่อการจำหน่าย			
8. ผลิตภัณฑ์นมกระบือนิยมนำไปเป็นส่วนประกอบอาหารยุโรป เช่น พิชซ่า			
9. ผลิตภัณฑ์นมกระบือให้พลังงานมากกว่าผลิตภัณฑ์จากนมโค			
10. ผลิตภัณฑ์นมกระบือมีโปรตีน แคลเซียมและวิตามินเอสูงกว่านมโค			
11. ผลิตภัณฑ์นมกระบือมีคอเลสเตอรอลต่ำกว่านมโค			

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง	ระดับความรู้สึก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ผลิตภัณฑ์นมกระป๋องมีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่าผลิตภัณฑ์จากนมโค					
2. ชีสจากนมกระป๋องไม่มีกลิ่นคาว					
3. ชีสจากนมกระป๋องมีความเหนียวนุ่ม ยืดหยุ่นกว่าชีสที่ทำจากนมโค					
4. ชีสจากนมกระป๋องมีรสชาติเข้มข้น มั่นกว่าชีสจากนมโค					
5. ชีสจากนมกระป๋องมีสีขาวนวลกว่าชีสจากนมโค ซึ่งเป็นสีขาวเหลือง					
6. โยเกิร์ตจากนมกระป๋องมีเนื้อสัมผัสที่ข้นกว่าโยเกิร์ตจากนมโค					
7. โยเกิร์ตจากนมกระป๋องไม่มีกลิ่นคาว					
8. โยเกิร์ตจากนมกระป๋องมีรสชาติเข้มข้น มั่นกว่าโยเกิร์ตจากนมโค					
9. โยเกิร์ตจากนมกระป๋องควรมีรสชาติที่หลากหลาย					
10. ผลิตภัณฑ์นมกระป๋องบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย สะอาด และปลอดภัย					



ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระบือ (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระบือ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ผลิตภัณฑ์นมกระบือควรได้รับมาตรฐานจาก อย.					
12. บรรลุภัณฑ์นมกระบือ ควรระบุคุณค่าทางโภชนาการและประโยชน์ที่ได้รับ					
13. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้าหรือบริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์นมกระบือมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน					
<b>ด้านราคา</b>					
14. ราคาของชีสจากนมกระบือมีราคาแพงกว่าเมื่อเทียบกับชีสทั่วไป					
15. ราคาของชีสจากนมกระบือมีความเหมาะสมกับคุณค่าทางโภชนาการที่ได้รับ					
16. ราคาของโยเกิร์ตนมกระบือมีราคาแพงกว่าเมื่อเทียบกับโยเกิร์ตทั่วไป					
17. ราคาของโยเกิร์ตจากนมกระบือมีความเหมาะสมกับคุณค่าทางโภชนาการที่ได้รับ					

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
18. สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมกระป๋องมีจำกัด หาซื้อได้ยาก ควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ มากยิ่งขึ้น					
19. ท่านคิดว่าควรมีผลิตภัณฑ์นมกระป๋องจำหน่าย ในห้างสรรพสินค้า ได้แก่ ท็อปส์, ริมปิง					
20. ท่านคิดว่าควรมีผลิตภัณฑ์นมกระป๋องจำหน่าย ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ต่างๆ ได้แก่ เทสโก้โลตัส, บิ๊กซี, แมคโคร					
21. ท่านคิดว่าควรมีบริการจัดส่งถึงที่ (delivery) สำหรับลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก หรือ ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
22. ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์นมกระป๋องจากบริษัทผู้ผลิตผ่านทาง โทรทัศน์					
23. ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์นมกระป๋องจากบริษัทผู้ผลิตผ่านทาง สื่อสิ่งพิมพ์					

ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
24. ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์นมกระป๋องจากบริษัทผู้ผลิตผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท					
25. ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์นมกระป๋องจากร้านค้าที่จำหน่าย					
26. ท่านคิดว่าควรมีการเพิ่มการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นมกระป๋องให้มากยิ่งขึ้น					
27. ท่านคิดว่าควรมีการนำผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง ออกร้านแสดงสินค้าในงานเกษตรแฟร์ หรือ เทศกาลอาหารต่างๆ					
28. ท่านคิดว่าควรมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์นมกระป๋องตามร้านค้าที่จัดจำหน่าย					
29. ท่านคิดว่าควรมีส่วนลดสำหรับลูกค้าที่มี ปริมาณการซื้อต่อครั้งมาก ตามความเหมาะสม					

ส่วนที่ 2.3 การทดสอบผลิตภัณฑ์นมกระป๋องทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค  
คำชี้แจง กรุณาทดสอบชิม ผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง แล้วให้คะแนนความชอบในแต่ละคุณลักษณะของ  
 ผลิตภัณฑ์ตามที่ท่านรู้สึกมากที่สุด โดยมีข้อกำหนดดังนี้

1 = ไม่ชอบมากที่สุด    2 = ไม่ชอบ    3 = เฉยๆ    4 = ชอบ    5 = ชอบมากที่สุด

คุณลักษณะของโยเกิร์ต	คะแนนความชอบ	ข้อเสนอแนะ
สี		
กลิ่น		
รสชาติ		
เนื้อสัมผัส		
ความชอบโดยรวม		

คุณลักษณะของชีส	คะแนนความชอบ	ข้อเสนอแนะ
สี		
กลิ่น		
รสชาติ		
เนื้อสัมผัส		
ความชอบโดยรวม		

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลในแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. ท่านยอมรับผลิตภัณฑ์นมกระป๋องหรือไม่

[ ] ยอมรับ

[ ] ไม่ยอมรับ

หากไม่ยอมรับ สาเหตุเพราะ

.....

2. แนวโน้มในอนาคตท่านจะบริโภคผลิตภัณฑ์นมกระป๋องหรือไม่

[ ] รับประทาน

[ ] ไม่แน่ใจ

[ ] ไม่รับประทาน

หากไม่รับประทาน สาเหตุเพราะ.....

3. สาเหตุผลที่ท่านจะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นมกระบือในอนาคต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อสุขภาพ
- ความแปลกใหม่
- รสชาติอร่อย
- มีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากที่ชัดเจน
- ราคาไม่แพง
- หาซื้อได้ง่ายและสะดวก
- มีการแนะนำประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นมกระบือ
- มีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีผลิตภัณฑ์นมกระบือเป็นส่วนประกอบ

4. ประเภทของผลิตภัณฑ์นมกระบือที่ท่านนิยมบริโภค (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- นมพาสเจอร์ไรส์
- โยเกิร์ต
- ชีส
- ไอศกรีม

5. ท่านคิดว่าจะบริโภคผลิตภัณฑ์นมกระบือบ่อยแค่ไหน

- ไม่แน่นอน
- น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
- 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์
- มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์

6. ท่านคิดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์นมกระบือจากสถานที่ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น, โลตัส เอ็กซ์เพรส, มินิบิ๊กซี
- ห้างสรรพสินค้า เช่น ท็อปส์, ริมปิง
- ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี, แมคโคร
- ร้านค้าสวัสดิการ/สหกรณ์ เช่น ร้านโครงการหลวง, ร้านสหกรณ์โคนม
- อื่นๆ (ระบุ).....

7. สื่อใดบ้างที่จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์              | <input type="checkbox"/> วิทยู    |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์          | <input type="checkbox"/> นิตยสาร  |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต          | <input type="checkbox"/> ผู้แนะนำ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |                                   |

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวจันทิปปภา ทาร์กษา

วัน เดือน ปีเกิด

8 พฤศจิกายน 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปายวิทยาคาร  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2550

ประสบการณ์

พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2552 ศูนย์ผลิตภัณช์นม

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร

ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved