

บรรณานุกรม

- กุลทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์.
- กฤษติกา คงสมพงษ์. 2550. “กำลังซื้อ: ความต้องการ โอกาสและอุปสรรคในการทำการตลาด
สำหรับผู้หญิง.” มาร์เก็ตเรียร์ 7, 84 (กุมภาพันธ์).
- กระทรวงศึกษาธิการ. 2553. “ข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.moe.go.th/data_stat/ (1 มิถุนายน 2554).
- คารยา ใจแปง. 2551. การซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นผู้หญิงของผู้บริโภคในเขตอำเภอสันทราย จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนรัตน์ ศรีชื่น. 2548. การศึกษาการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นหญิง กรณีศึกษา “ร้านบี
ซูร์ ตลาดนัดจตุจักร. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ:
วีอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด.
- วิกานดา ปกปิงเมือง. 2552. พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
จำกัด.
- สถาบันพัฒนาเพื่อเทิร์นเทคนิคและการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป. 2547. “กรุงเทพฯ มีศักยภาพพอ
เป็นเมืองแฟชั่นได้หรือไม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.krutaln.com/modules.php?name=News&file=article&sid=29> (28
มีนาคม 2554).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. “จำนวนประชากรแยกตามจังหวัด”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/BaseStat/basestat.html>(22 มีนาคม 2554).

“BOSSINI เขย่าตลาด Local Brand ขายถูกโดนใจสาวนักช้อป.” 2548. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=549 (28 มีนาคม 2554).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved