

## บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พิมพ์ขวัญ สุขสันต์ศิริกุล. 2552. ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผน กผู้ป่วยนอกโรงพยาบาล กองบิน 41. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2552. “ธุรกิจสตัลยกรรมความงามรุ่ง”. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา: <http://www.thannews.th.com/news/2004.pdf> (14 กุมภาพันธ์ 2552).
- ธีรนนท์ ชูวิระ. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาผิวฝ้า จากคลินิกเวชกรรมโรคผิวหนัง ของนักศึกษาปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพลิน ลือออคุศล . 2550. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้บริการจากสถานเสริมความงามด้านผิวพรรณของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ระบบข้อมูลลูกค้า. 2554. ฐานข้อมูลลูกค้าปณิภาคลินิก. (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- วิสุทธิ กมลทิพย์. 2553. “คลินิกเสริมความงามเติบโต”. *Compass magazine* 5,2  
(19 กุมภาพันธ์ 2553): 5.
- ศศิกา เดือนสว่าง .2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าเพศชายในการเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงามในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. “รายงานระบบสารสนเทศสาธารณสุขคลินิกเวชกรรม”.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.chiangmaihealth.com/cmpho\\_web/Clinic](http://www.chiangmaihealth.com/cmpho_web/Clinic)  
(14 กุมภาพันธ์ 2552).
- สยามธุรกิจ. “Health Tourism คึกคักไทยขึ้นสุขภาพทะเลวางรายได้5หมื่นล้าน”.  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://www.siamturakij.com/home/news/print\\_new/news\\_id=5950](http://www.siamturakij.com/home/news/print_new/news_id=5950) (20 มิถุนายน 2553).

สมโภช แซ่ลี่. 2551. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อคลินิกทางเดินอาหาร โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สัมพันธ์ พญ.ปณิภา สุวรรณสารกุล, เจ้าของกิจการ. ปณิภาคลินิก (26 ตุลาคม 2554)

อภิรัตน์ จันตะนี และคณะ. 2545. การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.

อุทัยพรรณ สุดใจ. 2544. “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของ

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา

บัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler , Philip. (2006). **Marketing Management**. 12<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved