



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนวิชัยวิทยา
จังหวัด เชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้
ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้
ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาในการกรอก
แบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

จันทวรรณ โพธิ์ภักดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุของผู้กรอกแบบสอบถาม

<input type="checkbox"/> 20 – 24 ปี	<input type="checkbox"/> 45 – 54 ปี
<input type="checkbox"/> 25 - 34 ปี	<input type="checkbox"/> 54 – 65 ปี
<input type="checkbox"/> 35 – 44 ปี	<input type="checkbox"/> 65 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ

<input type="checkbox"/> รับราชการ	<input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ	
4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย	<input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส.
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 15,000 – 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท
<input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 – 35,000 บาท
<input type="checkbox"/> 35,001 – 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> 40,001 – 45,000 บาท
<input type="checkbox"/> 45,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 50,001 – 55,000 บาท
<input type="checkbox"/> 65,001 – 70,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 70,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของโรงเรียนวิษัยวิทยา

จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งแสดงระดับความคาดหวังต่อโรงเรียนระบบ English Program ในอุดมคติ และสิ่งที่ได้รับจากการเลือกใช้บริการจากโรงเรียนวิษัยวิทยา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนวิษัยวิทยา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)										
1. โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง										
2. โรงเรียนจัดจำนวนนักเรียน ต่อห้องเรียนไม่เกิน 30 คน										
3. โรงเรียนมีการใช้ตำราเรียนจาก ต่างประเทศ										
4. โรงเรียนใช้การเรียนการสอนตาม หลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ										
5. โรงเรียนจัดเครื่องคอมพิวเตอร์ นักเรียน 1 คนต่อ 1 เครื่อง										
6. โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียน เป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริม พิเศษ										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนวิษัยวิทยา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) (ต่อ)										
7. โรงเรียนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในห้องเรียน เช่น กระดาน Active Board หรือ โปรเจคเตอร์										
8. โรงเรียนมีการจัดการเรียนการ สอนตามวัยและความพร้อมของ นักเรียน										
9. โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่ เน้นพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) ให้แก่แก่นักเรียน										
10. โรงเรียนมีบริการอาหาร กลางวันที่สะอาดและปลอดภัย										
11. โรงเรียนมีเครื่องแบบนักเรียนที่ สวยงามและไม่เหมือนโรงเรียน อื่น										
ปัจจัยด้านราคา (Price)										
1. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียม คุ้มค่ากับสิ่งที่นักเรียนได้รับ										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนวิษัยวิทยา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านราคา (Price)(ต่อ)										
2. โรงเรียนรับชำระค่าธรรมเนียม การศึกษาผ่านบัตรเครดิต										
3. โรงเรียนมีวิธีการชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่าน ธนาคาร										
4. โรงเรียนมีการชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ สามารถแบ่งจ่ายเป็นงวดได้										
5. โรงเรียนมีการแจ้ง ค่าธรรมเนียมต่างๆอย่าง ครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน										
6. โรงเรียนมีค่าธรรมเนียม การศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียนใน ระบบเดียวกัน										
7. โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียม การศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการ เก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆในระหว่าง ภาคเรียน										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนวิษัยวิทยา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านสถานที่ (Place)										
1. โรงเรียนได้จัดทางเข้า-ออก ที่ สะดวก										
2. โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน										
3. โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับ ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน										
4. โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ-ส่ง ที่ สะดวก ปลอดภัย										
5. โรงเรียนตั้งอยู่ในทำเลที่ ห่างไกลร้านอาหาร ผับ บาร์										
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)										
1. โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อ แนะนำจุดเด่นของโรงเรียน										
2. โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่าน วารสารโรงเรียนให้แก่ผู้ปกครอง เป็นประจำ										
3. โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูล ผ่านเว็บไซต์										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนวิษัยวิทยา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)(ต่อ)										
4. โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่าน ข้อความทางมือถือ										
5. โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่าน จดหมาย										
6. โรงเรียนมีการแนะนำตาม โรงเรียนต่างๆ										
7. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ ตามห้างสรรพสินค้า										
ปัจจัยด้านบุคลากร (People)										
1. โรงเรียนมีทีมผู้บริหารที่เป็น ชาวต่างประเทศ										
2. โรงเรียนมีครูผู้สอนที่มีเทคนิค การสอนและการจูงใจให้ นักเรียนสนใจเรียน										
3. โรงเรียนมีครูผู้สอนส่วนใหญ่ เป็นชาวต่างประเทศ										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนวิทยาลัยวิทยา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านบุคลากร (People)(ต่อ)										
4. โรงเรียนมีทีมครูผู้สอนที่มี ประสบการณ์ในการสอน										
5. ครูผู้สอนได้รับการอบรมเพื่อ เพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่อง										
6. ครูสามารถแจ้งข้อมูลด้าน การเรียนและพฤติกรรมของ นักเรียนได้ทันทีที่ผู้ปกครอง สอบถาม										
7. ผู้บริหารและครูผู้สอน ตอบสนองต่อปัญหาหรือข้อ ร้องเรียนของผู้ปกครองอย่าง รวดเร็ว										
8. โรงเรียนมีผู้บริหาร ครู และ เจ้าหน้าที่ มีอัธยาศัยไมตรีดี										
9. ครูผู้สอนและบุคลากรแต่งกาย ด้วยชุดฟอร์มของโรงเรียน										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนวิษัยวิทยา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)										
1. โรงเรียนมีขั้นตอนการรับสมัครที่ ง่ายและสามารถทราบผลได้ทันที										
2. โรงเรียนมีคอร์สปรับพื้นฐาน ก่อนเข้าเรียน										
3. โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอก บริเวณ โรงเรียนของนักเรียน										
4. โรงเรียนมีการดูแลนักเรียน อย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้ง การสาย หรือขาดของนักเรียน แก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทาง โทรศัพท์มือถือ										
5. โรงเรียนเปิด โอกาสให้นักเรียน มีส่วนร่วมในชั้นเรียน										
6. โรงเรียนมีการแนะแนวการศึกษา ต่อของนักเรียนเป็นรายบุคคล										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนนวิชัยวิทยา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)(ต่อ)										
7. โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบ ของนักเรียนและบังคับใช้อย่าง เข้มงวด เช่น การห้ามนำ โทรศัพท์มือถือเข้ามาโรงเรียน, การแต่งกายและทรงผมต้อง ถูกต้องตามระเบียบ										
8. อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง										
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical)										
1. โรงเรียนสะอาด										
2. โรงเรียนได้จัดบริเวณไว้เหมาะ แก่การเรียนการสอน ไม่มีเสียง รบกวนจากภายนอก										
3. โรงเรียนมีการปรับปรุง อาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ										
4. โรงเรียนมีอาคารเรียนที่ทันสมัย										
5. โรงเรียนจัดอุปกรณ์การเรียน การสอนให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ										

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ธุรกิจบริการ	ระดับความคาดหวังต่อโรงเรียน ระบบ English Program ในอุดมคติ					ระดับสิ่งที่ได้รับจาก โรงเรียนมหาวิทยาลัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical)(ต่อ)										
6. โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง										
7. โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่างๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน เช่น ห้องเรียน ห้องการเงิน ห้อง ประชาสัมพันธ์ ห้องวิชาการ ฯลฯ										

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

***** ขอขอบคุณที่สละเวลาตอบคำถาม *****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางจันทวรรณ โพธิ์ภักดี

วัน เดือน ปี เกิด

9 ธันวาคม 2518

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2536 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย

พ.ศ. 2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2540 – 2542

อาจารย์สอนวิชาคอมพิวเตอร์

โรงเรียนวิชัยวิทยา

พ.ศ. 2543 – 2545

เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ

โรงเรียนวิชัยวิทยา

พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน

หัวหน้าฝ่ายธุรการและประชาสัมพันธ์

โรงเรียนวิชัยวิทยา