

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 200 ราย ผลการศึกษาที่ได้แบ่งออกเป็น 10 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ

ส่วนที่ 6 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 8 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	135	67.5
ชาย	65	32.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.5 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 32.5

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 40 ปี	115	57.5
21 – 30 ปี	40	20.0
31 – 40 ปี	35	17.5
ไม่เกิน 20 ปี	10	5.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 40 ปี ร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ อายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 20.0 และอายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	98	49.0
สูงกว่าปริญญาตรี	52	26.0
ต่ำกว่าปริญญาตรี	50	25.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 25.0 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 26.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	40.0
เจ้าของกิจการหรือธุรกิจส่วนตัว	69	34.5
พนักงานบริษัทหรือร้านค้า	40	20.0
นักเรียนหรือนักศึกษา	11	5.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ เจ้าของกิจการหรือธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 34.5 และพนักงานบริษัทหรือร้านค้า ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
10,001 - 20,000 บาท	80	40.0
ไม่เกิน 10,000 บาท	45	22.5
20,001 - 30,000 บาท	30	15.0
30,001 - 40,000 บาท	27	13.5
มากกว่า 40,000 บาท	18	9.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 22.5 และ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผักในชีวิตประจำวัน

การซื้อผักในชีวิตประจำวัน	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อผักปลอดสารพิษมากกว่าผักทั่วไป	76	38.0
ซื้อผักทั่วไปมากกว่าผักปลอดสารพิษ	60	30.0
ซื้อแต่ผักปลอดสารพิษ	45	22.5
ซื้อผักทั่วไปเท่ากับผักปลอดสารพิษ	19	9.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อผักปลอดสารพิษมากกว่าผักทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ ซื้อผักทั่วไปมากกว่าผักปลอดสารพิษ ร้อยละ 30.0 และ ซื้อแต่ผักปลอดสารพิษ ร้อยละ 22.5 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผักปลอดสารพิษ ที่นิยมซื้อ

ประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ผักกาดชนิดต่างๆ	127	63.5
ผักคะน้า	117	58.5
ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล	109	54.5
บร็อกโคลี่	95	47.5
ผลไม้ต่างๆ	87	43.5
ผักบุ้ง	81	40.5
มะเขือเทศ	80	40.0
แตงกวา	77	38.5
ถั้วชนิดต่างๆ	76	38.0
มะเขือ	72	36.0
ผักสลัด	67	33.5
กะหล่ำปลี/ดอก	66	33.0
ปวยเล้ง	65	32.5
แครอท	56	28.0
พริก	50	25.0
อื่นๆ (โปรดระบุ).....	14	7.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล เช่น ผักชะอม ผักหวาน ผักสะเดา เป็นต้น

ผักอื่นๆ เช่น ปลี บวบ หน่อข้าว เป็นต้น

จากตารางที่ 7 พบว่าประเภทของผักปลอดสารพิษที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อมากที่สุด คือ ผักกาดชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ ผักคะน้า ร้อยละ 58.5 และผักพื้นบ้านตามฤดูกาล ร้อยละ 54.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ

ผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเป็นผู้ตัดสินใจเอง	98	49.0
สมาชิกในครอบครัว	79	39.5
เพื่อนบ้าน	13	6.5
เพื่อนร่วมงาน	10	5.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวมีส่วนในการตัดสินใจซื้อ ร้อยละ 39.5 และเพื่อนบ้าน ร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ

ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
2 – 3 วันต่อครั้ง	85	42.5
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	78	39.0
อื่นๆ	26	13.0
ทุกวัน	11	5.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ เดือนละครั้ง จำนวน 3 คน เดือนละ 2 ครั้ง จำนวน 15 คน และเดือนละ 3 ครั้ง จำนวน 8 คน

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2 – 3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ ซื้อสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 39.0 และอื่นๆ ร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ

ช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
6:00 – 10:00 น.	90	45.0
14:01 – 18:00 น.	78	39.0
10:01 – 14:00 น.	32	16.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ 14:01 – 18:00 น. ร้อยละ 39.0 และ 10:01 – 14:00 น. ร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดหนองดอก	112	56.0
ตลาดจตุจักร	87	43.5
ตลาดศรีบุญยืน	75	37.5
ตลาดอินทร	66	33.0
ตลาดสันป่าฝ้าย	63	31.5

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือ ตลาดจตุจักร ร้อยละ 43.5 และตลาดศรีบุญยืน ร้อยละ 37.5 ตามลำดับ



ตารางที่ 12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดแหล่งนั้นๆ

เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จากตลาดแหล่งนั้นๆ	จำนวน	ร้อยละ
สะดวก	118	59.0
คุณภาพเชื่อถือได้	108	54.0
ได้ของสด	102	51.0
ราคาถูก	79	39.5
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	79	39.5
เป็นเส้นทางผ่านประจำ	50	25.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาด สะดวก คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ ร้อยละ 54.0 และได้ของสด ร้อยละ 51.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

สถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดสด	112	56.0
เทสโก้โลตัส	90	45.0
ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต	85	42.5
ริมปิงซูเปอร์สโตร์	60	30.0
บิ๊กซีซูเปอร์มาร์เก็ต	38	19.0
แม่โคร	26	13.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน



จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสดคิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือ เทสโกโลดัส ร้อยละ 45.0 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 42.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
หลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก	143	71.5
ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร	87	43.5
สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกร ใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน	66	33.0
การใช้สารเคมีในการปลูกผักเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา	45	22.5
อื่นๆ	12	6.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

อื่นๆ ได้แก่ ใกล้บ้าน 12 คน

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษเพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร ร้อยละ 43.5 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกร ใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน ร้อยละ 33.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อ  
ผักปลอดสารพิษ

เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของสินค้า เช่น ความสดของผัก และการได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้	187	93.5
แหล่งจำหน่ายเชื่อถือได้	121	60.5
ราคาถูก	89	44.5
สะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย	70	35.0
เกษตรกรจำหน่ายเอง	65	32.5
การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม	7	3.5

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อผักปลอดสารพิษโดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 93.5 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้ ร้อยละ 60.5 และราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 44.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผัก  
ปลอดสารพิษ

สื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ	154	77.0
ผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย	140	70.0
โทรทัศน์/วิทยุ	30	15.0
ป้ายโฆษณา	13	6.5
แผ่นพับ	9	4.5
อินเทอร์เน็ต	6	3.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมาคือ ผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย ร้อยละ 70.0 และโทรทัศน์/วิทยุ ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง

ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 กิโลกรัม	97	48.5
น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	85	42.5
2-3 กิโลกรัม	12	6.0
มากกว่า 3 กิโลกรัม	6	3.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 1 - 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม ร้อยละ 42.5 และ 2-3 กิโลกรัม ร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
51-100 บาท	97	48.5
101-150 บาท	37	18.5
ไม่เกิน 50 บาท	30	15.0
151-200 บาท	20	10.0
มากกว่า 200 บาท	16	8.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 51 - 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ 101-150 บาท ร้อยละ 18.5 และไม่เกิน 50 บาท ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกภายหลังจากการซื้อ  
ผักปลอดสารพิษ

ความรู้สึกภายหลังจากการซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมาก	110	55.0
พอใจปานกลาง	54	27.0
พอใจมากที่สุด	20	10.0
พอใจน้อย	12	6.0
พอใจน้อยที่สุด	4	2.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 19 พบว่าเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษแล้วส่วนใหญ่มีความ  
พอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ พอใจปานกลาง ร้อยละ 27.0 และพอใจมากที่สุด ร้อย  
ละ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชักชวนให้คนอื่นมาซื้อผัก  
ปลอดสารพิษ

การชักชวนให้คนอื่นมาซื้อผักปลอดสารพิษ	จำนวน	ร้อยละ
ชักชวน	195	97.5
ไม่ชักชวน	5	2.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 20 พบว่าเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษแล้วส่วนใหญ่จะ  
ชักชวนให้คนอื่นมาซื้อ คิดเป็นร้อยละ 97.5 และไม่ชักชวน ร้อยละ 2.5

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ตารางที่ 21 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนคนและร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย ของระดับ ความสำคัญ (การแปล ผล)	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)		
มั่นใจว่าปลอดสารพิษ	105 (52.5)	70 (35.0)	17 (8.5)	8 (4.0)	0 (0.0)	4.36 (มาก)	1
คำนึงถึงรสชาติของผักปลอด สารพิษ	85 (42.5)	84 (42.0)	29 (14.5)	2 (1.0)	0 (0.0)	4.26 (มาก)	2
มีผักหลายชนิดให้เลือก	67 (33.5)	106 (53.0)	27 (13.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.20 (มาก)	3
ดูจากลักษณะภายนอก เช่น ความสด ความสวยงาม สี สัน นารับประทาน	55 (27.5)	97 (48.5)	40 (20.0)	7 (3.5)	1 (0.5)	3.99 (มาก)	4
ตรา/สัญลักษณ์ของผักปลอด สารพิษ มีความน่าเชื่อถือ	32 (16.0)	87 (43.5)	67 (33.5)	14 (7.0)	0 (0.0)	3.69 (มาก)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.10</b> (มาก)	

ตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ต่อปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมได้ค่าเฉลี่ย 4.10 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยย่อยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง มั่นใจว่าปลอดสารพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือคำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษได้ มีค่าเฉลี่ย 4.26 และมีผักหลายชนิดให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนคนและร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ (การแปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	70 (35.0)	101 (50.5)	29 (14.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.20 (มาก)	1
มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	60 (30.0)	91 (45.5)	42 (21.0)	7 (3.5)	0 (0.0)	4.02 (มาก)	2
มีหลายระดับราคาให้เลือก	20 (10.0)	95 (47.5)	71 (35.5)	14 (7.0)	0 (0.0)	3.60 (มาก)	3
ราคาต่อรองได้	30 (15.0)	68 (34.0)	90 (45.0)	12 (6.0)	0 (0.0)	3.58 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.85 (มาก)	

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ต่อปัจจัยทางด้านราคาโดยรวมได้ค่าเฉลี่ย 3.85 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยย่อยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.02 และมีหลายระดับราคาให้เลือกได้ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนคนและร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ (การแปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ความสะดวกของสถานที่จำหน่าย	80 (40.0)	92 (46.0)	28 (37.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.26 (มาก)	1
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน	80 (40.0)	89 (64.5)	31 (15.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.24 (มาก)	2
มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย	65 (32.5)	100 (50.0)	30 (15.0)	5 (2.5)	0 (0.0)	4.12 (มาก)	3
มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผักปลอดสารพิษภายในสถานที่จำหน่าย	45 (22.5)	88 (44.0)	50 (25.0)	17 (8.5)	0 (0.0)	3.80 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						4.10 (มาก)	

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ต่อปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมได้ค่าเฉลี่ย 4.10 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยย่อยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง ความสะดวกของสถานที่จำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาคือใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.24 และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย มีค่าเฉลี่ย 4.12 ตามลำดับ



ตารางที่ 24 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	จำนวนคนและร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยของ ระดับ ความสำคัญ (การแปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
อรรถาศัยของผู้ขาย	65 (32.5)	95 (47.5)	26 (13.0)	14 (7.0)	0 (0.00)	4.06 (มาก)	1
การให้ใบความรู้แนบกับ สินค้า	30 (15.0)	73 (36.5)	57 (46.7)	22 (11.0)	18 (9.0)	3.37 (ปานกลาง)	2
การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับ ผู้บริโภค	26 (13.0)	80 (40.0)	50 (25.0)	27 (13.5)	17 (8.5)	3.35 (ปานกลาง)	3
มีการลด แลก แจก แถม ผัก ปลอดสารพิษในบางโอกาส	8 (4.0)	58 (29.0)	87 (43.5)	30 (15.0)	17 (16.0)	3.05 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.45 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ต่อปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.45 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยย่อยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง อรรถาศัยของผู้ขาย มีค่าเฉลี่ย 4.06 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลางในเรื่อง การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.37 รองลงมาคือ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ย 3.35 และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาสได้ค่าเฉลี่ย 3.05 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง  
จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ

ข้อมูลด้านอายุ (จากตารางที่ 2) พบว่า ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปีและ 31-40 ปีมีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยทำให้การกระจายของข้อมูลแตกต่างกันมาก ผู้ศึกษาจึงได้ทำการรวมกลุ่มอายุดังกล่าวกับกลุ่มที่ใกล้เคียงเพื่อให้การศึกษาข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องมากขึ้น โดยรวมกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี เข้ากับช่วงอายุ 21-30 ปี และเปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มไม่เกิน 30 ปี

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุที่ปรับแก้ข้อมูลแล้ว

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 40 ปี	115	57.50
ไม่เกิน 30 ปี	50	25.00
31 – 40 ปี	35	17.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงมากกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ ไม่เกิน 30 ปี ร้อยละ 25.00 และ อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละ ของประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ จำแนกตามอายุ

ประเภทของผัก ปลอดสารพิษที่ นิยมซื้อ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผักกาดชนิดต่างๆ	20	40.0	29	82.8	78	67.8	127	63.5
ผักคะน้า	28	56.0	20	57.1	69	60.0	117	58.5
ผักพื้นบ้าน	26	52.0	28	80.0	55	47.8	109	54.5
บร็อกโคลี	23	46.0	21	60.0	51	44.3	95	47.5
ผลไม้ต่างๆ	8	16.0	15	42.8	64	55.6	87	43.5
ผักบุ้ง	24	48.0	24	68.5	33	28.6	81	40.5
มะเขือเทศ	8	16.0	18	51.4	54	46.9	80	40.0
แตงกวา	17	34.0	11	31.4	49	42.6	77	38.5
ถั่วงอกชนิดต่างๆ	12	24.0	27	77.1	37	32.1	76	38.0
มะเขือ	10	20.0	27	77.1	35	30.4	72	36.0
ผักสลัด	25	50.0	16	45.7	26	22.6	67	33.5
กะหล่ำปลี/ดอก	20	40.0	18	51.4	28	24.3	66	33.0
ปวยเล้ง	12	24.0	23	65.7	30	26.0	65	32.5
แครอท	10	20.0	12	34.2	34	29.5	56	28.0
พริก	3	6.0	17	48.5	30	26.0	50	25.0
อื่นๆ	5	10.0	4	11.4	5	4.3	14	7.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล เช่น ผักชะอม ผักหวาน ผักสะเดา เป็นต้น

ผักอื่นๆ เช่น ปลี บวบ หน่อข้าว เป็นต้น

จากตารางที่ 26 พบว่าประเภทผักปลอดสารพิษที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อ จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 52.0 และผักสลัด คิดเป็นร้อยละ 50.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมาคือ ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 80.0 และถั่วชนิดต่างๆ กับมะเขือเทศ คิดเป็นร้อยละ 77.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาคือ ผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 60.0 และผลไม้ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 55.6

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ

ผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิกในครอบครัว	19	38.0	11	31.4	49	42.6	79	39.5
เพื่อนบ้าน	3	6.0	2	5.7	8	7.0	13	6.5
เพื่อนร่วมงาน	2	4.0	1	2.9	7	6.1	10	5.0
ท่านเป็นผู้ตัดสินใจเอง	26	52.0	21	60.0	51	44.3	98	49.0
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>115</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 38.0 เพื่อนบ้านและเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 31.4 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 5.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 42.6 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน และร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ

ความถี่ในการซื้อ ผักปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	3	6.0	3	8.6	5	4.4	11	5.5
2 – 3 วันต่อครั้ง	20	40.0	18	51.4	47	40.9	85	42.5
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	23	46.0	11	31.4	44	38.3	78	39.0
อื่นๆ	4	8.0	3	8.6	19	16.5	26	13.0
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>115</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ เดือนละครั้ง จำนวน 3 คน เดือนละ 2 ครั้ง จำนวน 15 คน และเดือนละ 3 ครั้ง จำนวน 8 คน

จากตารางที่ 28 พบว่าความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.0 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.4 และอื่นๆ และทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 8.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.3 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาในการซื้อ ผักปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6:00 – 10:00 น.	24	48.0	16	45.7	50	43.5	90	45.0
10:01 – 14:00 น.	7	14.0	9	25.7	16	13.9	32	16.0
14:01 – 18:00 น.	19	38.0	10	28.9	49	42.6	78	39.0
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>115</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 29 พบว่าช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ 14:01 – 18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 38.0 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษใน 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือช่วงเวลา ช่วงเวลา 14:01 – 18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 28.9 และช่วงเวลา 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 25.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาคือช่วงเวลา 14:01 – 18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 42.6 และช่วงเวลา 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.9



ตารางที่ 30 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามอายุ

ตามสถานที่ซื้อผัก ปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดสันป่าฝ้าย	14	28.0	2	5.7	47	40.9	63	31.50
ตลาดอินทร	3	6.0	12	34.3	60	52.2	66	33.00
ตลาดจตุจักร	24	48.0	4	11.4	77	67.0	87	43.50
ตลาดหนองดอก	16	32.0	26	74.9	83	72.2	112	56.00
ตลาดศรีบุญยืน	8	16.0	9	25.7	42	36.5	56	28.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 30 พบว่าสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดจตุจักร คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ ตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 32.0 และตลาดสันป่าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 28.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 74.9 รองลงมาคือ ตลาดอินทร คิดเป็นร้อยละ 34.3 และ ตลาดศรีบุญยืน คิดเป็นร้อยละ 25.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาคือ ตลาดจตุจักร คิดเป็นร้อยละ 67.0 และตลาดอินทร คิดเป็นร้อยละ 52.2



ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ

เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูก	12	24.0	17	48.6	50	43.5	79	39.5
สะดวก	25	50.0	22	62.9	71	61.7	118	59.0
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	11	22.0	19	54.3	49	42.6	79	39.5
เป็นเส้นทางผ่านประจำ	18	36.0	13	37.1	19	16.5	50	25.0
ได้ของสด	22	44.0	21	60.0	59	51.3	102	51.0
คุณภาพเชื่อถือได้	24	48.0	30	85.7	54	47.0	108	54.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 31 พบว่าเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 48.0 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 44.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมาคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 62.9 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 60.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 61.7 รองลงมาคือ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 51.3 และ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 47.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ

สถานที่อื่นๆที่ซื้อ ผักปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดสด	33	66.0	28	80.0	51	44.3	112	56.0
ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต	26	52.0	27	77.1	32	27.8	85	42.5
เทสโก้โลตัส	30	60.0	25	71.4	35	30.4	90	45.0
บิ๊กซีซูเปอร์มาร์เก็ต	9	18.0	12	34.3	17	14.8	38	19.0
ริมปิงซูเปอร์สโตร์	3	6.0	9	25.7	14	12.1	26	13.0
แม่โคร	1	2.0	3	8.6	1	0.9	5	2.5

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 32 พบว่าสถานที่อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมาคือ เทสโก้โลตัส คิดเป็นร้อยละ 60.0 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 52.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 77.1 และเทสโก้โลตัส คิดเป็นร้อยละ 71.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ เทสโก้โลตัส คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 27.8

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ

สาเหตุที่ซื้อผัก ปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลีกเลี่ยงอันตรายจาก สารเคมีตกค้างในผัก	31	62.0	20	57.1	92	80.0	143	71.5
สถานที่จำหน่ายของ กลุ่มเกษตรกรใกล้กับ สถานที่ทำงานหรือ โรงเรียนของบุตร หลาน	18	36.0	14	40.0	34	29.6	66	33.0
การใช้สารเคมีในการ ปลูกผักเป็นอันตราย ต่อสิ่งแวดล้อมและ ระบบนิเวศวิทยา	10	20.0	9	25.7	26	22.6	45	22.5
ต้องการช่วยเหลือ เกษตรกร	25	50.0	18	51.4	44	38.3	87	43.5
อื่นๆ	4	8.0	5	14.3	3	2.0	12	6.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

อื่นๆ ได้แก่ ใกล้บ้าน 12 คน

จากตารางที่ 33 พบว่าสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 51.4 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 40.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 38.3 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้เคียงกับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 29.6

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน และร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามอายุ

เกณฑ์การประเมิน เพื่อเลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของสินค้า เช่น ความสดของผัก และการได้รับรอง คุณภาพจากหน่วยงาน ที่เชื่อถือได้	40	80.0	33	94.3	114	99.1	187	93.5
แหล่งจำหน่ายเชื่อถือ ได้	30	60.0	20	57.1	71	61.7	121	60.5
ราคาถูก	18	36.0	22	62.9	49	42.6	89	44.5
สะดวกสบายของ แหล่งจำหน่าย	45	90.0	10	28.6	15	13.0	70	35.0
เกษตรกรจำหน่ายเอง	14	28.0	22	62.9	29	25.2	65	32.5
การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม	2	4.0	3	8.6	2	1.7	7	3.5

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 34 พบว่า เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาสะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาคือคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 80.0 และแหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้คิดเป็นร้อยละ 60.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาคือ ราคาถูกและเกษตรกรจำหน่ายเอง คิดเป็นร้อยละ 62.9 และแหล่งจำหน่ายเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 57.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 99.1 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 61.7 และ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 42.6

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจำแนกตามอายุ

สื่อที่ทำให้รับทราบ ข้อมูลผักปลอด สารพิษ	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์/วิทยุ	9	18.0	13	37.1	8	7.0	30	15.0
ป้ายโฆษณา	3	6.0	5	14.3	5	4.3	13	6.5
เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว แนะนำ	37	74.0	34	97.1	83	72.2	154	77.0
แผ่นพับ	2	4.0	3	8.6	4	3.5	9	4.5
อินเทอร์เน็ต	2	4.0	2	5.7	2	1.7	6	3.0
ผ่าน ไปพบสถานที่ จำหน่าย	45	90.0	32	91.4	63	54.8	140	70.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 35 พบว่าสื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากการผ่าน ไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 74.0 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 18.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 97.1 รองลงมาคือ จากการผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 91.4 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 37.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาคือ จากการผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 54.8 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน และร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจำแนกตามอายุ

ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	23	46.0	11	31.4	51	44.3	85	42.5
1-2 กิโลกรัม	22	44.0	19	54.3	56	48.7	97	48.5
2-3 กิโลกรัม	3	6.0	4	11.4	5	4.3	12	6.0
มากกว่า 3 กิโลกรัม	2	4.0	1	2.9	3	2.6	6	3.0
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>115</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 36 พบว่าปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ โดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 44.0 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 31.4 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 11.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 44.3 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 4.3



ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง  
จำแนกตามอายุ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยใน การซื้อผักปลอด สารพิษแต่ละครั้ง	อายุ							
	ไม่เกิน 30 ปี (n=50)		31-40 ปี (n=35)		มากกว่า 40 ปี (n=115)		รวม (n=200)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50 บาท	6	12.0	11	31.4	13	11.3	30	15.0
51-100 บาท	23	46.0	9	25.7	65	56.5	97	48.5
101-150 บาท	11	22.0	10	28.6	16	13.9	37	18.5
151-200 บาท	5	10.0	3	8.6	12	10.4	20	10.0
มากกว่า 200 บาท	5	10.0	2	5.7	9	7.8	16	8.0
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>115</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 37 พบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้งจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ ไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง ไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมาคือ 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.6 และ 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้งจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.9 และ ไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.3



ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน  
จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)			รวม
	ไม่เกิน 30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.ดูจากลักษณะภายนอก เช่น ความสด ความสวยงาม สี สัน นำรับประทาน	3.99 (มาก)	4.05 (มาก)	3.94 (มาก)	3.99 (มาก)
2.มั่นใจว่าปลอดสารพิษ	4.16 (มาก)	4.48 (มาก)	4.43 (มาก)	4.36 (มาก)
3.มีผักหลายชนิดให้เลือก	4.18 (มาก)	4.30 (มาก)	4.19 (มาก)	4.20 (มาก)
4.คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ	4.19 (มาก)	4.42 (มาก)	4.20 (มาก)	4.26 (มาก)
5.ตรา/สัญลักษณ์ของผักปลอดสารพิษ มี ความน่าเชื่อถือ	3.63 (มาก)	3.85 (มาก)	3.57 (มาก)	3.69 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.02</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.22</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.07</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.10</b> <b>(มาก)</b>

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาคือ คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมั่นใจว่าปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.48) ปี รองลงมาคือ คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.42) และมีผักหลากหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มั่นใจว่าปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือ เรื่องมีผักหลากหลายนชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.20) และคำนึงถึงรสชาติของผักปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.19)

**ตารางที่ 39** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ (ปี)			รวม
	ไม่เกิน 30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)	4.23 (มาก)	4.20 (มาก)
2.มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.53 (มาก)	3.76 (มาก)	3.51 (มาก)	3.60 (มาก)
3.มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	4.06 (มาก)	4.09 (มาก)	3.90 (มาก)	4.02 (มาก)
4.ราคาต่อรองได้	3.55 (มาก)	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	3.58 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.82</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.94</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.79</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.85</b> <b>(มาก)</b>

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดภัย ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.06) และราคาต่อรองได้ (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.90) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

**ตารางที่ 40** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย  
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ (ปี)			รวม
	ไม่เกิน 30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.ความสะอาดของสถานที่จำหน่าย	4.20 (มาก)	4.32 (มาก)	4.27 (มาก)	4.26 (มาก)
2.มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.10 (มาก)	4.12 (มาก)
3.ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ ใกล้โรงเรียน	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.26 (มาก)	4.24 (มาก)
4.มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผักปลอดสารพิษภายในสถานที่จำหน่าย	3.77 (มาก)	3.92 (มาก)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.04</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.20</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.10</b> <b>(มาก)</b>	<b>4.10</b> <b>(มาก)</b>

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ ใกล้เคียงบ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.26) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ (ปี)			รวม
	ไม่เกิน 30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส	3.04 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
2.การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า	3.45 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
3.การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค	3.40 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
4.อรรถาธิบายของผู้ขาย	4.10 (มาก)	3.95 (มาก)	4.14 (มาก)	4.06 (มาก)
รวม	3.50 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 41 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาธิบายของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 4.10) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45) การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.40) และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ อรรถาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 3.95) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.29) การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.25) และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ อรรถาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 4.14) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.40) การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.38) และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง  
จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน และร้อยละ ของประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ จำแนกตาม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทของผัก ปลอดสารพิษที่ นิยมซื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001- 20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001- 40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
ผักกาดชนิดต่างๆ	28	62.2	44	55.0	23	76.7	20	74.1	12	66.7	127	63.5
ผักคะน้า	22	48.9	35	43.8	20	66.7	24	88.9	16	88.9	117	58.5
ผักพื้นบ้าน	24	53.3	22	27.5	24	80.0	19	70.3	17	94.4	109	54.5
บร็อกโคลี่	20	44.4	21	26.3	19	63.3	22	81.5	14	77.8	95	47.5
ผลไม้ต่างๆ	19	42.2	21	26.3	14	46.7	18	66.7	15	83.3	87	43.5
ผักนึ่ง	18	40.0	19	23.8	17	56.7	16	59.3	11	61.1	81	40.5
มะเขือเทศ	15	33.3	16	20.0	19	63.3	17	63.0	13	72.2	80	40.0
แตงกวา	18	40.0	14	17.5	15	50.0	21	77.8	12	66.7	77	38.5
ถั่วงอกต่างๆ	17	37.8	19	23.8	16	53.3	18	66.7	6	33.3	76	38.0
มะเขือ	7	15.6	20	25.0	16	53.3	18	66.7	11	61.1	72	36.0
ผักสลัด	8	17.8	9	11.3	17	56.7	19	70.4	14	77.8	67	33.5
กะหล่ำปลี/ดอก	10	22.2	7	8.6	19	63.3	16	59.3	14	77.8	66	33.0
ปวยเล้ง	16	35.6	14	17.5	17	56.7	8	29.6	10	55.6	65	32.5
แครอท	8	17.8	13	16.3	10	33.3	16	59.3	9	50.0	56	28.0
พริก	10	22.2	14	17.5	7	23.3	8	29.6	1	5.6	50	25.0
อื่นๆ	3	6.7	2	2.5	5	16.7	2	7.4	2	11.1	14	7.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล เช่น ผักชะอม ผักหวาน ผักสะเรียม เป็นต้น

ผักอื่นๆ เช่น ปลี บวบ หน่อข่า เป็นต้น

จากตารางที่ 42 พบว่าประเภทผักปลอดสารพิษที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อ จำแนกตาม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่นิยมซื้อ  
ผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาคือ ผักพื้นบ้าน คิด  
เป็นร้อยละ 53.3 และผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 48.9



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ ผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 43.8 และผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 27.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ผักกาดชนิดต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 76.7 และผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 66.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ บล๊อคโคลี่ คิดเป็นร้อยละ 81.5 และแตงกวา คิดเป็นร้อยละ 77.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 94.4 รองลงมาคือ ผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 88.9 และผลไม้ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 83.3

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ที่มีส่วน ตัดสินใจในการ เลือกซื้อผักปลอด สารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001- 20,000 (n=80)		20,001- 30,000 (n=30)		30,001- 40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)		(n=200)	
สมาชิกใน ครอบครัว	20	44.4	32	40.0	12	40.0	10	37.0	5	27.8	79	39.5
เพื่อนบ้าน	2	4.4	2	2.5	3	10.0	3	11.1	3	16.7	13	6.5
เพื่อนร่วมงาน	1	2.2	3	3.8	2	6.7	2	7.4	2	11.1	10	5.0
ทำ น เ ป็ น ผู้ ตัดสินใจเอง	22	49.0	43	53.7	13	43.3	12	44.5	8	44.4	98	49.0
รวม	45	100.0	80	100.0	30	100.0	27	100.0	18	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 44.4 และ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 4.4



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ เพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 37.0 และ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 27.8 และ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน และร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001-20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001-40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)		(n=200)	
ทุกวัน	1	2.2	3	3.8	3	10.0	2	7.4	2	11.1	11	5.5
2-3 วันต่อครั้ง	18	40.0	32	40.0	14	46.7	13	48.1	8	44.4	85	42.5
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	23	51.1	33	41.2	8	26.7	9	33.3	5	27.8	78	39.0
อื่นๆ	3	6.7	12	15.0	5	16.6	3	11.2	3	16.7	26	13.0
รวม	45	100.0	80	100.0	30	100.0	27	100.0	18	100.0	200	100.0

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ เดือนละครั้ง จำนวน 3 คน เดือนละ 2 ครั้ง จำนวน 15 คน และเดือนละ 3 ครั้ง จำนวน 8 คน

จากตารางที่ 44 พบว่าความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.1 รองลงมาคือ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.0 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาคือ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.0 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.3 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.8 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.7

**ตารางที่ 45** แสดงจำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001-20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001-40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
6.00 – 10.00 น.	20	44.4	32	40.0	15	50.0	13	48.1	10	55.6	90	45.0
10.01 – 14.00 น.	7	15.6	17	21.3	2	6.7	4	14.8	2	11.1	32	16.0
14.01 – 18.00 น.	18	40.0	31	38.7	13	43.3	10	37.1	6	33.3	78	39.0
<b>รวม</b>	<b>45</b>	<b>100.0</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>27</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 45 พบว่าช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ 14.01 –18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 15.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ 14:01 –18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 38.7 และ 10.01 – 14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 14:01 –18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 43.3 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมาคือ 14:01 –18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 37.1 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาคือ 14:01 –18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.1

**ตารางที่ 46** แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001-20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001-40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
	ตลาดสันป่าฝ้าย	12	26.7	19	23.6	9	30.0	13	48.1	10	55.6	63
ตลาดอินทร	20	44.4	7	8.6	13	43.3	11	40.7	16	88.9	66	33.0
ตลาดจตุจักร	29	64.4	25	31.2	18	60.0	8	29.6	7	38.9	87	43.5
ตลาดหนองดอก	26	57.8	30	37.5	22	73.3	19	70.4	15	83.3	112	56.0
ตลาดศรีบุญยืน	11	24.4	17	21.3	6	20.0	10	37.0	12	66.7	56	28.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 46 พบว่าสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดจตุจักร คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาคือ ตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 57.8 และตลาดอินทร คิดเป็นร้อยละ 44.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ ตลาดจตุจักร คิดเป็นร้อยละ 31.2 และตลาดสันป่าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 23.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาคือ ตลาดจตุจักร คิดเป็นร้อยละ 60.0 และตลาดอินทร คิดเป็นร้อยละ 43.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาคือ ตลาดสันป่าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 48.1 และตลาดศรีบุญยืน คิดเป็นร้อยละ 37.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดอินทร คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ ตลาดหนองดอก คิดเป็นร้อยละ 83.3 และตลาดศรีบุญยืน คิดเป็นร้อยละ 66.7

**ตารางที่ 47** แสดงจำนวน และร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001-20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001-40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
ราคาถูก	17	37.8	22	27.5	18	60.0	14	51.9	8	44.4	79	39.5
สะดวก	30	66.7	35	43.8	26	86.7	17	63.0	10	55.6	118	59.0
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	16	35.6	24	30.0	17	56.7	13	48.1	9	50.0	79	39.5
เป็นเส้นทางผ่านประจำ	10	22.2	11	13.8	15	50.0	8	29.6	6	33.3	50	25.0
ได้ของสด	19	42.2	25	31.3	19	63.3	16	59.3	15	83.3	102	51.0
คุณภาพเชื่อถือได้	24	53.3	26	32.5	22	73.3	20	74.1	16	88.9	108	54.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 47 พบว่าเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 53.3 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 42.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 32.5 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 31.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 73.3 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 63.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 74.1 รองลงมาคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 63.0 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 59.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 83.3 และ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 55.6

**ตารางที่ 48** แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่อื่นๆที่ซื้อ ผักปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001- 20,000 (n=80)		20,001- 30,000 (n=30)		30,001- 40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
ตลาดสด	26	57.8	27	33.8	21	70.0	23	85.2	15	83.3	112	56.0
ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต	18	40.0	20	25.0	11	36.7	22	81.5	14	77.8	85	42.5
เทสโกโลดส์	20	44.4	22	27.5	16	53.3	20	74.1	12	66.7	90	45.0
บิกซี ซูเปอร์มาร์เก็ต	7	15.6	10	12.5	5	16.7	8	29.6	8	44.4	38	19.0
ริมบิงซูเปอร์ สตอร์	11	24.4	15	18.8	9	30.0	15	55.6	10	55.5	60	30.0
แม็คโคร	4	8.9	2	2.5	3	10.0	6	22.2	11	61.1	26	13.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 48 พบว่าสถานที่อื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาคือ เทสโกโลดส์ คิดเป็นร้อยละ 44.4 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 40.0



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาคือ เทสโกโลตัส คิดเป็นร้อยละ 27.5 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 25.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ เทสโกโลตัส คิดเป็นร้อยละ 53.3 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 36.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 85.2 รองลงมาคือ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 81.5 และเทสโก้โลตัส คิดเป็นร้อยละ 74.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 77.8 และเทสโก้โลตัส คิดเป็นร้อยละ 66.7



ตารางที่ 49 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สาเหตุที่ซื้อผัก ปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001- 20,000 (n=80)		20,001- 30,000 (n=30)		30,001- 40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
หลีกเลี่ยงอันตราย จากสารเคมี ตกค้างในผัก	26	57.8	54	67.5	25	83.3	23	85.2	15	83.3	143	71.5
สถานที่จำหน่าย ของ กลุ่ม เกษตรกรใกล้กับ สถานที่ทำงาน หรือโรงเรียนของ บุตรหลาน	10	22.2	9	11.3	17	56.7	20	74.1	10	55.6	66	33.0
การใช้สารเคมีใน การปลูกผักเป็น อันตรายต่อ สิ่งแวดล้อมและ ระบบนิเวศวิทยา	10	22.2	8	10.0	11	36.7	8	29.6	8	44.4	45	22.5
ต้องการช่วยเหลือ เกษตรกร	17	37.8	23	28.8	20	66.7	18	66.7	9	50.0	87	43.5
อื่นๆ	3	6.7	1	1.3	3	10.0	3	11.1	2	11.1	12	6.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ อื่น ๆ ได้แก่ ใกล้บ้าน 12 คน อื่น ๆ ได้แก่ ใกล้บ้าน 12 คน

จากตารางที่ 49 พบว่าสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 37.8 และสถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 22.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 28.8 และสถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 11.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 66.7 และสถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้เคียงกับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 56.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 85.2 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้เคียงกับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลานคิดเป็นร้อยละ 74.1 และ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 66.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้เคียงกับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลานคิดเป็นร้อยละ 55.6 และ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 50.0

**ตารางที่ 50** แสดงจำนวน และร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001-20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001-40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
คุณภาพของสินค้า เช่น ความสดของผัก และการได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้	43	95.6	78	97.5	29	96.7	21	77.8	16	88.9	187	93.5
แหล่งจำหน่ายเชื่อถือได้	24	53.3	41	51.3	26	86.7	16	59.3	14	77.8	121	60.5
ราคาถูก	13	28.9	22	27.5	23	76.7	18	66.7	13	72.2	89	44.5
สะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย	25	55.6	5	6.3	9	30.0	22	81.5	9	50.0	70	35.0
เกษตรกรจำหน่ายเอง	10	22.2	17	21.3	14	46.6	11	40.7	13	72.2	65	32.5
การจัดโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม	1	2.2	2	2.5	2	6.7	1	3.7	1	5.6	7	3.5

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 50 พบว่า เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 95.6 รองลงมาคือ สะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 55.6 และ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 53.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 51.3 และ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 27.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 96.7 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 86.7 และ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 76.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากสะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมาคือ คุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 77.8 และ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 66.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 77.8 และ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 72.2

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สื่อที่ทำให้ รับทราบข้อมูลผัก ปลอดสารพิษ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001- 20,000 (n=80)		20,001- 30,000 (n=30)		30,001- 40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)		(n=200)	
โทรทัศน์/วิทยุ	8	17.8	5	6.3	6	20.0	6	22.2	5	27.8	30	15.0
ป้ายโฆษณา	4	8.9	3	3.8	3	10.0	2	7.4	1	5.6	13	6.5
เพื่อน /ญาติ/ ครอบครัวแนะนำ	32	71.1	52	65.0	28	93.3	25	92.6	17	94.4	154	77.0
แผ่นพับ	2	4.4	3	3.8	2	6.7	1	3.7	1	5.6	9	4.5
อินเทอร์เน็ต	1	2.2	1	1.3	2	6.7	1	3.7	1	5.6	6	3.0
ผ่านไปพบ สถานที่จำหน่าย	40	88.9	35	43.8	26	86.7	23	85.2	16	88.9	140	70.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 51 พบว่าสื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่รับทราบ ข้อมูลผักปลอดสารพิษ ผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือจากเพื่อน/ ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 71.1 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 17.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่รับทราบ ข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาคือ ผ่านไป พบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 43.8 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 6.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่รับทราบ ข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมาคือ ผ่านไป พบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 86.7 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 20.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่รับทราบ ข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 92.6 รองลงมาคือ ผ่านไป พบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 85.2 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 22.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่รับทราบ ข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 94.4 รองลงมาคือ ผ่านไป พบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 88.9 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 27.8

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน และร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001-20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001-40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	23	51.1	40	50.0	11	36.7	5	18.5	6	33.3	85	42.5
1-2 กิโลกรัม	19	42.2	36	45.0	16	53.3	19	70.4	7	38.9	97	48.5
2-3 กิโลกรัม	2	4.4	3	3.8	2	6.7	2	7.4	3	16.7	12	6.0
มากกว่า 3 กิโลกรัม	1	2.3	1	1.2	1	3.3	1	3.7	2	11.1	6	3.0
<b>รวม</b>	<b>45</b>	<b>100.0</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>27</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 52 พบว่าปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 51.1 รองลงมาคือ 1-2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 42.2 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 4.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 1-2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 45.0 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 3.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 36.7 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 6.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 18.5 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 7.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 16.7



ตารางที่ 53 แสดงจำนวน และร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ในการซื้อผัก ปลอดสารพิษ แต่ละครั้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม (n=200)	
	ไม่เกิน 10,000 (n=45)		10,001-20,000 (n=80)		20,001-30,000 (n=30)		30,001- 40,000 (n=27)		มากกว่า 40,000 (n=18)			
ไม่เกิน 50	7	15.6	9	11.1	6	20.0	5	18.5	3	16.7	30	15.0
51-100	26	57.8	44	55.0	13	43.3	10	37.0	4	22.2	97	48.5
101-150	5	11.1	11	13.8	6	20.0	7	25.9	8	44.4	37	18.5
151-200	4	26.7	8	10.0	3	10.0	3	11.1	2	11.1	20	10.0
มากกว่า 200	3	6.7	8	10.0	2	6.7	2	7.4	1	5.6	16	8.0
<b>รวม</b>	<b>45</b>	<b>100.0</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>27</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 53 พบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาคือ ไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.6 และ 101 – 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ 101 – 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.8 และไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ 101 – 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0 และไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาคือ คิดเป็นร้อยละ 25.9 และไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 101 – 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.2 และไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.7



ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม
	ไม่เกิน 10,000	10,001 - 20,000	20,001 - 30,000	30,001 - 40,000	มากกว่า 40,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.ดูจากลักษณะภายนอก เช่น ความสด ความสวยงาม สี สัน นำรับประทาน	3.80 (มาก)	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	3.93 (มาก)	3.99 (มาก)
2.มั่นใจว่าปลอดสารพิษ	4.30 (มาก)	4.33 (มาก)	4.25 (มาก)	4.36 (มาก)	4.30 (มาก)	4.36 (มาก)
3.มีผักหลายชนิดให้เลือก	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)	4.41 (มาก)	4.24 (มาก)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)
4.คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ	4.10 (มาก)	4.35 (มาก)	4.35 (มาก)	4.40 (มาก)	4.15 (มาก)	4.26 (มาก)
5.ตรา/สัญลักษณ์ของผักปลอดสารพิษ มีความน่าเชื่อถือ	3.58 (มาก)	3.76 (มาก)	3.89 (มาก)	3.66 (มาก)	3.56 (มาก)	3.69 (มาก)
รวม	3.96 (มาก)	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)	4.16 (มาก)	4.02 (มาก)	4.10 (มาก)

จากตารางที่ 54 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.35) และมั่นใจว่าปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาคือ คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.35) และมั่นใจว่าปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ คำนึ่งถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และมีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.20) และ คำนึ่งถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม
	ไม่เกิน 10,000	10,001 - 20,000	20,001 - 30,000	30,001 - 40,000	มากกว่า 40,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
1.ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	4.15 (มาก)	4.23 (มาก)	4.20 (มาก)	4.29 (มาก)	4.10 (มาก)	4.20 (มาก)
2.มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.50 (มาก)	3.66 (มาก)	3.67 (มาก)	3.58 (มาก)	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)
3.มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	3.76 (มาก)	4.08 (มาก)	4.10 (มาก)	4.25 (มาก)	3.92 (มาก)	4.02 (มาก)
4.ราคาต่อรองได้	3.53 (มาก)	3.59 (มาก)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	3.57 (มาก)	3.58 (มาก)
รวม	3.73 (มาก)	3.89 (มาก)	3.89 (มาก)	3.93 (มาก)	3.80 (มาก)	3.85 (มาก)

จากตารางที่ 55 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.76) และราคาต่อรองได้ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.08) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.25) และราคาต่อรองได้ (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.62)

**ตารางที่ 56** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม
	ไม่เกิน 10,000	10,001 - 20,000	20,001 - 30,000	30,001 - 40,000	มากกว่า 40,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.ความสะอาดของสถานที่จำหน่าย	4.30 (มาก)	4.29 (มาก)	4.17 (มาก)	4.30 (มาก)	4.16 (มาก)	4.26 (มาก)
2.มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย	4.05 (มาก)	4.21 (มาก)	4.10 (มาก)	3.99 (มาก)	4.20 (มาก)	4.12 (มาก)
3.ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ ใกล้โรงเรียน	4.17 (มาก)	4.32 (มาก)	4.27 (มาก)	4.23 (มาก)	4.18 (มาก)	4.24 (มาก)
4.มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผักปลอดสารพิษภายในสถานที่จำหน่าย	3.60 (มาก)	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)	3.83 (มาก)	3.84 (มาก)	3.80 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.03</b> (มาก)	<b>4.17</b> (มาก)	<b>4.08</b> (มาก)	<b>4.09</b> (มาก)	<b>4.09</b> (มาก)	<b>4.10</b> (มาก)

จากตารางที่ 56 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ ใกล้เคียงบ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้เคียงโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้เคียงโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้เคียงโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ ใกล้เคียงบ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้เคียงโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ ใกล้เคียงบ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้เคียงโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม
	ไม่เกิน 10,000	10,001 - 20,000	20,001 - 30,000	30,001 - 40,000	มากกว่า 40,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษ ในบางโอกาส	2.50 (ปาน กลาง)	3.34 (ปาน กลาง)	3.30 (ปาน กลาง)	3.30 (ปาน กลาง)	3.36 (ปาน กลาง)	3.05 (ปาน กลาง)
2.การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า	3.29 (ปาน กลาง)	3.45 (ปาน กลาง)	3.36 (ปาน กลาง)	3.11 (ปาน กลาง)	3.33 (ปาน กลาง)	3.37 (ปาน กลาง)
3.การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค	3.40 (ปาน กลาง)	3.37 (ปาน กลาง)	3.40 (ปาน กลาง)	3.28 (ปาน กลาง)	3.11 (ปาน กลาง)	3.35 (ปาน กลาง)
4.อรรถาศัยของผู้ขาย	3.79 (มาก)	4.35 (มาก)	3.97 (มาก)	3.99 (มาก)	4.20 (มาก)	4.06 (มาก)
รวม	3.25 (ปาน กลาง)	3.63 (มาก)	3.51 (มาก)	3.42 (ปาน กลาง)	3.50 (มาก)	3.45 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 57 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาศัยของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.79) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.40) การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.29) และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 2.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาศัยของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 4.35) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45) การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.37) และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 3.97) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.40) การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.36) และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 3.99) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.30) การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.28) และการให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 4.20) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.36) การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.33) และการพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.11)



ส่วนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง  
จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวน และร้อยละ ของประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ จำแนกตาม  
สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ประเภทของผักปลอดสารพิษที่ นิยมซื้อ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ (บาท)									
	ตลาดสันป่า ฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนอง ดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญ ยืน (n=75)	
ผักกาดชนิดต่างๆ	9	14.3	16	24.2	22	25.3	33	29.5	19	25.3
ผักคะน้า	12	19.0	4	6.1	13	14.9	8	7.1	15	20.0
ผักพื้นบ้าน	8	12.7	4	6.1	15	17.2	19	17.0	10	13.3
บร็อคโคลี่	4	6.3	2	3.0	3	3.4	11	9.8	3	4
ผลไม้ต่างๆ	2	3.2	8	12.1	1	1.1	3	2.7	1	1.3
ผักนึ่ง	3	4.8	1	1.5	2	1.1	4	3.6	1	1.3
มะเขือเทศ	3	4.8	2	3.0	2	2.3	1	0.9	1	1.3
แตงกวา	4	6.3	9	13.6	1	1.1	3	2.7	4	5.3
ถั่วชนิดต่างๆ	2	3.2	4	6.1	1	1.1	2	1.8	4	5.3
มะเขือ	1	1.6	2	3.0	3	3.4	5	4.5	2	2.7
ผักสลัด	5	7.9	3	4.5	2	2.3	3	2.7	5	6.7
กะหล่ำปลี/ดอก	3	4.8	1	1.5	4	4.6	2	1.8	2	2.7
ปวยเล้ง	4	6.3	2	3.0	5	5.7	1	0.9	3	4
แครอท	1	1.6	3	4.5	3	3.4	2	1.8	2	2.7
พริก	1	1.6	2	3.0	4	4.6	5	4.5	2	2.7
อื่นๆ	1	1.6	2	3.0	6	6.9	4	3.6	1	1.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 58 พบว่าประเภทผักปลอดสารพิษที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อ จำแนกตาม  
สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักคะน้า  
คิดเป็นร้อยละ 19.0 รองลงมาคือ ผักกาดชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 14.3 และผักพื้นบ้านตามฤดูกาล  
คิดเป็นร้อยละ 12.7

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่างๆ  
คิดเป็นร้อยละ 24.2 รองลงมาคือ แตงกวา เป็นร้อยละ 13.6 และผลไม้ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมาคือ ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 17.2 และ ผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 14.9

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 17.0 และ บร็อกโคลี่ คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมาคือ ผักคะน้า คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 13.3

**ตารางที่ 59** แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อ ผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่า ฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนอง ดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญ ยืน (n=75)	
สมาชิกในครอบครัว	17	27.0	28	42.4	22	25.3	32	28.6	18	20.0
เพื่อนบ้าน	13	20.6	10	15.2	16	18.4	15	13.4	16	21.3
เพื่อนร่วมงาน	7	11.1	3	4.5	14	16.1	11	9.8	14	18.7
ท่านเป็นผู้ตัดสินใจเอง	26	41.3	25	37.9	35	40.2	54	48.2	27	36.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้ที่มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 27.0 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 20.6

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้ที่มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมาคือ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 37.9 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 15.2

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้ที่มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 25.3 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 18.4

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 28.6 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 21.3

**ตารางที่ 60** แสดงจำนวน และร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่าฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนองดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
ทุกวัน	2	3.2	7	10.6	11	12.6	23	20.5	13	17.3
2-3 วันต่อครั้ง	18	28.6	32	48.5	37	42.5	46	41.1	25	33.3
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	28	44.4	16	24.2	25	28.7	33	29.5	20	26.7
อื่นๆ	15	23.8	11	16.7	14	16.1	10	8.9	17	22.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 60 พบว่าความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.6 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.8

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.2 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.1 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.5 และทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 20.5

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 22.7

ตารางที่ 61 แสดงจำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่าฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนองดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
6:00 – 10:00 น.	28	44.4	32	48.5	37	42.5	54	48.2	31	41.3
10:01 – 14:00 น.	11	17.5	14	21.2	24	27.6	19	17.0	15	20.0
14:01 – 18:00 น.	24	38.1	20	30.3	26	29.9	39	34.8	29	38.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 61 พบว่าช่วงเวลาที่มีผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ 14:01 – 18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 38.1 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ 14:01 – 18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 30.3 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.2

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ 14:01 – 18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 29.9 และ 10:01 – 14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 27.6

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6.00 - 10.00 น. คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาคือ 14.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 34.8 และ 10.01 – 14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.0

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6.00 - 10.00 น. คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ 14.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 38.7 และ 10.01 – 14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 62 แสดงจำนวน และร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่าฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนองดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
ราคาถูก	6	9.5	8	12.1	3	3.4	7	6.3	6	8.0
สะดวก	18	28.6	15	22.7	34	39.1	44	39.3	14	18.7
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	7	11.1	4	6.1	10	11.5	2	1.8	5	6.7
เป็นเส้นทางผ่านประจำ	8	12.7	9	13.6	3	3.4	12	10.7	9	12.0
ได้ของสด	10	15.9	11	16.7	16	18.4	18	16.1	15	20.0
คุณภาพเชื่อถือได้	14	22.2	19	28.8	21	24.1	29	25.9	26	34.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 62 พบว่าเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ คือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 15.9

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 22.7 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตลาดจตุจักร ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 24.1 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 18.4

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 25.9 และ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาคือ ได้ของสด คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ สะดวก คิดเป็นร้อยละ 18.7



ตารางที่ 63 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

สถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่าฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนองดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
ตลาดสด	23	36.5	26	39.4	28	32.2	45	40.2	23	30.7
ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต	11	17.5	18	27.3	17	19.5	31	27.7	15	20.0
เทสโกโลตัส	15	23.8	13	19.7	21	24.1	18	16.1	19	25.3
บิ๊กซีซูเปอร์มาร์เก็ต	8	12.7	4	6.1	10	11.5	10	8.9	9	12.0
ริมิ่งซูเปอร์สโตร์	4	6.3	3	4.5	6	6.9	4	3.6	4	5.3
แม่โคร	2	3.2	2	3.0	5	5.7	4	3.6	5	6.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 63 พบว่าสถานที่อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ เทสโกโลตัส คิดเป็นร้อยละ 23.8 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมาคือ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 27.3 และเทสโกโลตัส คิดเป็นร้อยละ 19.7

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมาคือ เทสโกโลตัส คิดเป็นร้อยละ 24.1 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 19.5

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาคือ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 27.7 และ เทสโกโลตัส คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาคือ เทสโกโลตัส คิดเป็นร้อยละ 25.3 และ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 20.0



ตารางที่ 64 แสดงจำนวน และร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผัก  
ปลอดสารพิษ

สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่า ฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนอง ดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญ ยืน (n=75)	
หลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมี ตกค้างในผัก	27	42.9	24	36.4	36	41.4	45	40.2	21	28.0
สถานที่จำหน่ายของกลุ่ม เกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงาน หรือโรงเรียนของบุตรหลาน	18	28.6	14	21.2	13	14.9	28	25.0	15	20.0
การใช้สารเคมีในการปลูกผักเป็น อันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและระบบ นิเวศวิทยา	2	3.2	7	10.6	8	9.2	4	3.6	12	16.0
ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร	15	23.8	16	24.2	26	29.9	32	28.6	17	22.7
อื่นๆ	1	1.6	5	7.6	4	4.6	3	2.7	10	13.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 64 พบว่าสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 23.8

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 24.2 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 21.2

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 41.4 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 29.9 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือโรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 14.9

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 28.6 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือ โรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 22.7 และ สถานที่จำหน่ายของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับสถานที่ทำงานหรือ โรงเรียนของบุตรหลาน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 65 แสดงจำนวน และร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่าฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนองดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
คุณภาพของสินค้า เช่น ความสดของผัก และการได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้	9	14.3	27	40.9	32	36.8	38	33.9	16	21.3
แหล่งจำหน่ายเชื่อถือได้	13	20.6	18	27.3	21	24.1	27	24.1	9	12.0
ราคาถูก	21	33.3	12	18.2	17	19.5	24	21.4	13	17.3
สะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย	12	19.0	4	6.1	8	9.2	17	15.2	25	33.3
เกษตรกรจำหน่ายเอง	5	7.9	3	4.5	3	3.4	4	3.6	7	9.3
การจัดโปรโมชัน ลด แลก แจก แถม	3	4.8	2	3.0	6	6.9	2	1.8	5	6.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 65 พบว่า เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณา ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือ คิดเป็นร้อยละ 20.6 และสะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย ได้คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือ คิดเป็นร้อยละ 24.1 และราคาถูก ได้คิดเป็นร้อยละ 18.2

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือ คิดเป็นร้อยละ 27.3 และราคาถูก ได้คิดเป็นร้อยละ 19.5

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาคุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 33.9 รองลงมาคือ แหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือ คิดเป็นร้อยละ 24.1 และราคาถูก ได้คิดเป็นร้อยละ 21.4

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาความสะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ คุณภาพของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 21.3 และราคาถูก ได้คิดเป็นร้อยละ 17.3

**ตารางที่ 66** แสดงจำนวน และร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

สื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูล ผักปลอดสารพิษ	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่าฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทรี (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนองดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
โทรทัศน์/วิทยุ	9	14.3	13	19.7	11	12.6	12	10.7	14	18.7
ป้ายโฆษณา	4	6.3	6	9.1	4	4.6	8	7.1	7	9.3
เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว แนะนำ	14	22.2	23	34.8	35	40.2	46	41.1	16	21.3
แผ่นพับ	6	9.5	2	3.0	6	6.9	5	4.5	8	10.7
อินเทอร์เน็ต	3	4.8	4	6.1	7	8.0	3	2.7	8	10.7
ผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย	27	42.9	18	27.3	24	27.6	38	33.9	22	29.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 66 พบว่าสื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจาก การผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 22.2 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตลาดอินทรี ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ การผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 27.3 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 19.7

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาคือ การผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 27.6 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 12.6

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 41.1 รองลงมาคือ การผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 33.9 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 10.7

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจาก การผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 21.3 และจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 18.7

**ตารางที่ 67** แสดงจำนวน และร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่าฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนองดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	27	42.9	31	47.0	28	32.2	24	21.4	30	40.0
1-2 กิโลกรัม	18	28.6	24	36.4	34	39.1	53	47.3	23	30.7
2-3 กิโลกรัม	12	19.0	7	10.6	15	17.2	18	16.1	13	17.3
มากกว่า 3 กิโลกรัม	6	9.5	4	6.0	10	11.5	17	15.2	9	12.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 67 พบว่าปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ โดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 28.6 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ โดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 36.4 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 10.6

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 32.2 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 17.2

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย จำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 21.4 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ โดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 30.7 และ 2-3 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 17.3

**ตารางที่ 68** แสดงจำนวน และร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผัก ปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ									
	ตลาดสันป่า ฝ้าย (n=63)		ตลาดอินทร (n=66)		ตลาดจตุจักร (n=87)		ตลาดหนอง ดอก (n=112)		ตลาดศรีบุญยืน (n=75)	
ไม่เกิน 50	23	36.6	8	12.1	16	18.4	27	24.1	12	16.0
51-100	18	28.6	32	48.5	37	42.5	47	42.0	19	25.3
101-150	12	19.0	19	28.8	25	28.7	15	13.4	28	37.3
151-200	6	9.5	3	4.5	6	6.9	10	8.9	8	10.7
มากกว่า 200	4	6.3	4	6.1	3	3.4	13	11.6	8	10.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 68 พบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง ไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาคือ 51 – 100 บาทคิดเป็นร้อยละ 28.6 และ 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.8 และไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.7 และไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.4



ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ ไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.1 และ 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้ง 101-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 และ ไม่เกิน 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.0

### ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ					รวม
	ตลาดสันป่าฝ้าย	ตลาดอินทร	ตลาดจตุจักร	ตลาดหนองดอก	ตลาดศรีบุญยืน	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
1.ดูจากลักษณะภายนอก เช่น ความสด ความสวยงาม สี สัน นำรับประทาน	3.87 (มาก)	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	4.10 (มาก)	3.95 (มาก)	3.99 (มาก)
2.มั่นใจว่าปลอดสารพิษ	4.36 (มาก)	4.27 (มาก)	4.29 (มาก)	4.36 (มาก)	4.33 (มาก)	4.36 (มาก)
3.มีผักหลายชนิดให้เลือก	4.00 (มาก)	4.32 (มาก)	4.42 (มาก)	4.40 (มาก)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)
4.คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ	4.13 (มาก)	4.37 (มาก)	4.39 (มาก)	4.24 (มาก)	4.10 (มาก)	4.26 (มาก)
5. トラ/สัญลักษณ์ของผักปลอดสารพิษ มีความน่าเชื่อถือ	3.57 (มาก)	3.77 (มาก)	3.86 (มาก)	3.69 (มาก)	3.58 (มาก)	3.69 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.98</b> (มาก)	<b>4.14</b> (มาก)	<b>4.20</b> (มาก)	<b>4.15</b> (มาก)	<b>4.03</b> (มาก)	<b>4.10</b> (มาก)

จากตารางที่ 69 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้



ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มั่นใจว่าปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาคือ คำนึ่งถึงรสชาติของผักปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตลาดอินทรี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ คำนึ่งถึงรสชาติของผักปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.32) และ มั่นใจว่าปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาคือ คำนึ่งถึงรสชาติของผักปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.39) และ มั่นใจว่าปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ มั่นใจว่าปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.36) และ คำนึ่งถึงรสชาติของผักปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มั่นใจว่าปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ มีผักหลายชนิดให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.16) และ คำนึ่งถึงรสชาติของผักปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

**ตารางที่ 70** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดภัย

ปัจจัยด้านราคา	สถานที่ซื้อผักปลอดภัย					รวม
	ตลาดสันป่าฝ้าย	ตลาดอินทรี	ตลาดจตุจักร	ตลาดหนองดอก	ตลาดศรีบุญยืน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)	4.23 (มาก)	4.28 (มาก)	4.14 (มาก)	4.20 (มาก)
2.มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)	3.67 (มาก)	3.58 (มาก)	3.60 (มาก)
3.มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	3.79 (มาก)	4.05 (มาก)	4.16 (มาก)	4.23 (มาก)	3.90 (มาก)	4.02 (มาก)
4.ราคาต่อรองได้	3.52 (มาก)	3.58 (มาก)	3.62 (มาก)	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)	3.58 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.76</b> (มาก)	<b>3.97</b> (มาก)	<b>3.90</b> (มาก)	<b>3.94</b> (มาก)	<b>3.80</b> (มาก)	<b>3.85</b> (มาก)

จากตารางที่ 70 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.79) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และราคาต่อรองได้ (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.90) และราคาต่อรองได้ (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ					รวม
	ตลาดสันป่าฝ้าย	ตลาดอินทร	ตลาดจตุจักร	ตลาดหนองดอก	ตลาดศรีบุญยืน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1.ความสะอาดของสถานที่จำหน่าย	4.36 (มาก)	4.23 (มาก)	4.20 (มาก)	4.33 (มาก)	4.18 (มาก)	4.26 (มาก)
2.มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย	4.00 (มาก)	4.26 (มาก)	4.16 (มาก)	3.93 (มาก)	4.23 (มาก)	4.12 (มาก)
3.ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ ใกล้โรงเรียน	4.19 (มาก)	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.21 (มาก)	4.24 (มาก)
4.มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผักปลอดสารพิษภายในสถานที่จำหน่าย	3.65 (มาก)	3.73 (มาก)	3.97 (มาก)	3.80 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.05</b> (มาก)	<b>4.12</b> (มาก)	<b>4.15</b> (มาก)	<b>4.21</b> (มาก)	<b>4.10</b> (มาก)	<b>4.10</b> (มาก)

จากตารางที่ 71 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษให้ ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.19) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.26) และ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาคือ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.21) และความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.18)

**ตารางที่ 72** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ					รวม
	ตลาดสันป่าฝ้าย	ตลาดอินทร	ตลาดจตุจักร	ตลาดหนองคอก	ตลาดศรีบุญยืน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
1.มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส	2.52 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
2.การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า	3.23 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
3.การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค	3.31 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
4.อรรถาศัยของผู้ขาย	3.87 (มาก)	4.08 (มาก)	4.18 (มาก)	4.27 (มาก)	3.90 (มาก)	4.06 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.23</b> (ปานกลาง)	<b>3.43</b> (ปานกลาง)	<b>3.63</b> (มาก)	<b>3.57</b> (มาก)	<b>3.31</b> (ปานกลาง)	<b>3.45</b> (ปานกลาง)

จากตารางที่ 72 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีรายละเอียดดังนี้

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาศัยของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.87) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.31) การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.23) และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 2.52)

ตลาดอินทรี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ อัยยาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 4.08) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจกแถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.35) การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.29) และการพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ อัยยาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 4.18) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.45) มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.44) และการให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ อัยยาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 4.27) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 3.37) การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.33) และการพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ อัยยาศัยของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 3.90) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.37) มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส (ค่าเฉลี่ย 2.99) และการให้ใบความรู้แนบกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.98)

**ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. ผู้บริโภคเกรงการปนเปื้อนของสารเคมี เพราะผู้ชายบางรายในตลาดสดนำผักปลอดภัยปะปนกับผักทั่วไปในการขนส่ง และวางจำหน่ายร่วมกัน
2. ผู้บริโภคมีความต้องการให้มีผักปลอดสารพิษมีหลากหลายชนิดมากขึ้น เพราะชนิดของผักปลอดสารพิษยังไม่มีหลากหลายไม่สามารถเลือกซื้อผักได้ทุกชนิดตามที่ต้องการ
3. ผู้บริโภคต้องการให้มีการบรรจุผักปลอดสารพิษหลายขนาดเพื่อจะได้มีหลายระดับราคาตรงกับความต้องการให้มากขึ้น
4. ผู้บริโภคไม่ทราบแน่ชัดว่าร้านขายผักร้านใดบ้างที่มีการนำผักปลอดสารพิษมาจำหน่าย เนื่องจากไม่มีป้ายแสดงที่ชัดเจน