

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน นางสาวจิรฐา ว่างแจ่ม

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. พิษณุลักษณ์ พิษณุกุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ซื้อผักปลอดสารพิษในจังหวัดลำพูน จำนวน 200 ราย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 40 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่จะซื้อผักปลอดสารพิษมากกว่าผักทั่วไป

เมื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อมากที่สุด คือ ผักกาดชนิดต่างๆ โดยตัดสินใจด้วยตัวเอง ซื้อผักปลอดสารพิษ 2 - 3 วันต่อครั้ง ช่วงเวลาที่ซื้อส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 6:00 - 10:00 น. และจะซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสดเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากมีความสะดวกในการซื้อมากที่สุดและตลาดที่นิยมซื้อมากที่สุดคือตลาดหนองดอกเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากแหล่งที่ซื้อเป็นประจำคือเพื่อหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า รับทราบข้อมูลจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว จะซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 1 - 2 กิโลกรัม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 51 - 100 บาท ในภาพรวมของผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนอยู่ในระดับมากและจะชักชวนให้คนอื่นมาซื้อด้วย

สำหรับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ 2) ปัจจัยทางด้านสถานที่การจัดจำหน่าย โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย 3) ปัจจัยทางด้านราคา โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ 4) ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ มีอัตราศัยของผู้ขาย

สำหรับปัญหาและข้อเสนอแนะจากการสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความไม่แน่ใจว่าร้านไหนในตลาดขายผักปลอดสารพิษบ้างเนื่องจากไม่มีป้ายแสดงว่าขายผักปลอดสารพิษที่ชัดเจน อีกทั้งยังมีการวางผักปลอดสารพิษปะปนกับผักทั่วไปจึงทำให้เกิดความไม่แน่ใจว่าผักที่ซื้อไปนั้นเป็นผักปลอดสารพิษจริงหรือเปล่า ดังนั้นผู้ขายจึงควรทำให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจ เรื่องความปลอดภัยจากสารเคมีต่างๆของผักปลอดสารพิษ โดยผู้จำหน่ายควรขอการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบกระบวนการผลิตและรับรองคุณภาพสินค้าเกษตร และควรแสดงเครื่องหมายการรับรองความปลอดภัยซึ่งมีสัญลักษณ์เป็นอักษร Q เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผัก อีกทั้งควรมีป้ายหน้าร้านที่แสดงรายละเอียดของการรับรองให้ชัดเจน โดยบอกทั้งมาตรฐานที่รับรอง ราคาสินค้าที่จำหน่ายและจะดียิ่งขึ้นถ้าผู้จำหน่ายแสดงข้อมูลยืนยันเรื่องการปลอดสารพิษจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจมากขึ้น

Independent Study Title	Consumer Behavior of Purchasing Pesticide-free Vegetables in Mueang District, Lamphun Province
Author	Miss Jiratha Wangcheam
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
Independent Study Advisor	Lect. Dr. Pichayalak Pichayakul

ABSTRACT

This independent study has the objective to investigate consumer behavior on purchasing pesticide - free vegetables in Mueang District, Lamphun Province. The questionnaires were distributed to 200 respondents who purchased organic vegetables in Lamphun Province. Most of the respondents were female whose ages were more than 40 years old with bachelor degree or equivalent education. Their occupations were either government officers or state enterprise employees. Their average monthly income was in the range of 10,001 to 20,000 baht. Most of the respondents preferred to purchase organic vegetables rather than general vegetable.

The study of consumer behavior of purchasing organic vegetables in Mueang District, Lamphun Province indicated that most respondents chose to purchase organic vegetables such as various kinds of lettuce and made their own decision whether to purchase the vegetables or not. They purchased organic vegetables once every 2-3 days during 6:00 to 10:00 AM. The most popular place that the respondents purchased the vegetables from was Nong Dok market as its location was the most convenient. The reason for purchasing the pesticide-free vegetables from the regular place was to avoid danger from leftover chemicals in the vegetables. The quality of goods was considered with suggestions from friends/relative/family by purchasing the pesticide-free vegetables at 1 – 2 kg at a time. The average expense in purchasing pesticide-free vegetables was 51 – 100 baht at a time. On the overall basis, the consumers were satisfied with purchasing of

pesticide-free vegetables in Mueang District, Lamphoon province at high level and persuaded the others to purchase the vegetables as well.

In term of market mix factors that influenced the behavior of purchasing pesticide-free vegetables, the respondents valued the importance of all four marketing mix factors as following;

- 1) Product factor, on the overall basis, the participants paid their attention to this factor at high level. The minor factor that they valued first was the confidence of pesticide-free product.
- 2) Distribution venue factor, on the overall basis, the participants rated this factor at high level. The minor factor which was ranked first included the sanitation of distribution venue.
- 3) Price factor, on the overall basis, the participants rated this factor at high level. The minor factor which was ranked first included the suitable price with quality.
- 4) Promotional factor, on the overall basis, the participants rated this factor at medium level. The minor factor which was rated first was the pleasantry of the sellers.

For the problems and suggestions from participants, the majority of participants were not certain whether which shop was selling the pesticide-free vegetables as there was a lacking of clear labeling. In addition, the pesticide-free vegetables were also often mixed with the general vegetables which led to the lack of confident from the respondents. The merchants should ensure the confidence of buyers for the pesticide-free properties of the vegetables. The sellers should ask for the certification from the Ministry of Agriculture and Cooperatives who was principally responsible for production process and quality certification of agricultural goods. The certified “Q” symbol should be displayed to ensure confidence of the consumers for vegetables quality. There should also be a noticeboard in front of the shop to show the details of certification with prices of the vegetables. The sellers should also provide the certified information regarding the pesticide-free properties to elevate the confidence of consumers.