

บรรณานุกรม

จาคูรงค์ ไชยเวช. 2551. ความพึงพอใจของผู้เช่าพื้นที่อาคารพันธู์ทิพย์พลาซ่าเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบ อีสารบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เจตไพจิตร ประทานราษฎร์. 2550. ความคิดเห็นต่อคุณภาพการให้บริการพื้นที่เช่าของผู้เช่าใน

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต. การค้นคว้าแบบอีสารบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด(มหาชน). แผนกร้านค้าสัมพันธ์. 2550. รายงานสรุปปัญหาและข้อ
ร้องเรียนของร้านค้าภายในศูนย์การค้าฯ.

_____. แผนกร้านค้าสัมพันธ์. 2551. จำนวนและรายชื่อร้านค้าผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า
เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต.

_____. 2552. “จำนวนร้านค้าในห้างฯ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.cpin.in.net>. (4 มิถุนายน 2552)

_____. แผนกร้านค้าสัมพันธ์. 2553. TQA Application Report

ภานุมนต์ หนองขุนสาร. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่

ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อีสารบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:
พัฒนศึกษา.

_____. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

สัมภาษณ์ ณรงค์ คองประเสริฐ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา

ผลกระทบจากปัจจัยด้านการแข่งขันที่มีผลต่อการกำหนดทิศทางกลยุทธ์องค์กร 11

กุมภาพันธ์ 2554)