

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของผู้สูงวัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อประกันชีวิตมี  
ระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย พฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้  
สูงวัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเน้นคำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้สูงวัย คือ 6W's  
1H ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้สูงวัยซื้ออะไร (What) ทำไมผู้สูงวัยจึงซื้อ  
(Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Who) ผู้สูงวัยซื้อเมื่อใด (When) ผู้สูงวัยซื้อที่ไหน (Where)  
ผู้สูงวัยซื้ออย่างไร (How) และส่วนประสมการตลาดบริการ (7P's)

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป โดยอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่ และเคยซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตฉบับใหม่ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา

##### การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้คือ ผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป โดยอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่พร้อมทั้งเคยซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตอย่างน้อย 1 ครั้ง เนื่องจากไม่ทราบจำนวน  
ประชากรที่แท้จริง จึงใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้ตารางขนาด  
ตัวอย่างของ Seymour Sudman (กุนฑลธิ รินรมย์, 2551:187) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก  
(Convenience sampling) จากผู้บริโภครายที่เคยซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต โดยแบ่งเป็นเพศชาย 100  
ตัวอย่าง เพศหญิง 100 ตัวอย่าง และจะทำการเก็บข้อมูลจากบริเวณสถานที่ที่เป็นจุดศูนย์รวมผู้สูง  
วัย อาทิเช่น สมาคมผู้สูงวัยเชียงใหม่ สวนสุขภาพ สถานออกกำลังกาย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ วัด  
และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้สูงวัยที่เคยซื้อกรรมกรรมประกันชีวิต ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้สูงวัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อประกันชีวิต ประกอบด้วย ชื่ออะไร เหตุผลที่ซื้อ ราคาของผลิตภัณฑ์ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ โอกาสในการซื้อ แหล่งที่ซื้อ การหาข้อมูลก่อนการซื้อ ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อ การชำระเงินในการซื้อ ความพอใจในการซื้อ การแนะนำให้กับบุคคลอื่นซื้อผลิตภัณฑ์ จากแหล่งที่ซื้อ ระยะเวลาในการซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมกรรมประกันชีวิตของผู้สูงวัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการซื้อกรรมกรรมประกันชีวิต

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ในส่วนปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมกรรมประกันชีวิตนั้นใช้มาตราส่วนประมาณค่าแบบ Rating Scale ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ (คุณชาติ รื่นรมย์, 2551) ดังนี้

ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับคะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้สถานที่ในการศึกษาดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจะดำเนินการ ณ สถานที่ที่เป็นจุดศูนย์รวมผู้สูงวัย อาทิเช่น สมาคมผู้สูงอายุเชียงใหม่ สวนสุขภาพ สถานออกกำลังกาย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ วัด และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ การประมวลผลข้อมูล และการจัดทำและนำเสนอรายงานจะดำเนินการที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษานี้ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2554 ถึงเดือนมีนาคม 2555 ระยะเวลาการเก็บ

ข้อมูลเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2555