

บรรณานุกรม

- กุลทลี รื่นรัมย์. การวิจัยการตลาด, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- จังหวัดลำพูน. 2554. “สถานะทางเศรษฐกิจ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lamphun.go.th/intro.php?topicid=4> (19 มกราคม 2554).
- ทิพวรรณ ช่างนาวา. 2547. พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2549. “การกำกับธุรกิจสินเชื่อบุคคล.” [ระบบออนไลน์.]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/bothomepage/general/PressReleasesAndSpeeches/PressReleases/News2548/Thai/n1748t.htm> (12 กุมภาพันธ์ 2549).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. “สถาบันการเงิน” [ระบบออนไลน์.]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/Thai/FinancialInstitutions/WebsiteFI/Pages/instList.aspx.htm> (27 ตุลาคม 2553).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. “สรุปเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจการเงิน” [ระบบออนไลน์.]. แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/Thai/FinancialInstitutions/PruReg_HB/PruReg_HB/Pages/PruReg_HB.aspx.htm (27 ตุลาคม 2553).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. “สถาบันการเงิน” [ระบบออนไลน์.]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/Thai/FinancialInstitutions/Documents/n5453t.pdf> (4 พฤศจิกายน 2553).
- สมพล วิสมิตะนันท์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้กำกับธนาคารแห่งประเทศไทย ของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ จำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “ศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุครึ่งปีหลัง 2552 ธุรกิจสินค้าส่วนบุคคล
แนวโน้มดี” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornresearch.com/TH/Pages/Default.aspx> (13 สิงหาคม 2552).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. “สินค้าส่วนบุคคลไตรมาส 4 ปี 2553 : ธนาคารพาณิชย์โหมแคมเปญ
กระตุ้นยอดสินค้า (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2956)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornresearch.com/TH/K->

[Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25912](http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25912) (13 ตุลาคม 2553)

Sudman, Seymour (1976). **Applied Sampling**. Orlando, Florida : Academic Press.