

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราภรณ์ ไนฝัน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียน ในจังหวัด เชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยนุช ทองท้าว. 2552. ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนไทยในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียนนานาชาติหลักสูตรประเทศอังกฤษ ระดับประถมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ผ่องพรรณ พิณภิรมย์. 2552. เหตุผลของผู้ปกครองนักเรียนไทยในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน นานาชาติภาคตะวันออก อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
- วิกิพีเดีย. 2553. “รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่> (8 พฤศจิกายน 2553)
- สมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย. 2553. “International School” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.isat.or.th> (6 พฤศจิกายน 2553)
- สยามธุรกิจ. 2549. “International School บทพิสูจน์ฝีมือคนไทยสู่ Education Hub” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.siamturakij.com>. (1 สิงหาคม 2553)
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. 2553 “ข้อมูลนักเรียนเอกชนปีการศึกษา 53” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaiarea1.go.th> (18 มกราคม 255)
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 2. 2553 “ข้อมูลนักเรียนเอกชนปีการศึกษา 53” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaiarea2.go.th> (18 มกราคม 255)
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 4. 2553 “ข้อมูลนักเรียนในสังกัดสพท. ชม. เขต 4 10 มิ.ย. 2553” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.cmi4.go.th> (18 มกราคม 255)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์