

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของโรงเรียน  
นานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาเรื่องความคาดหวังของผู้ปกครองต่อ  
ส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นตัวแปรทางการตลาด  
ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product) ราคา (Price) สถานที่ให้บริการและช่องทางการจัด  
จำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ  
(Process) และลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation)

##### ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองของนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นเกรด 1  
หรือเทียบเท่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง เกรด 12 หรือเทียบเท่าชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียน  
นานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2,303 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1, เขต 2  
และ เขต 4, 2553)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 341 ราย ซึ่งได้จากการคำนวณจากสูตร  
การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรของ Taro Yamane  
(1993) อ้างอิงใน (กุณฑลี เวชสาร, 2546) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มผู้ตอบโดยอ้างอิงจากผู้ปกครองของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการเปิดรับนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นเกรด 1 หรือเทียบเท่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง เกรด 12 หรือเทียบเท่าชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ดังนั้นจำนวนประชากรที่ศึกษาเท่ากับ 2,303 ราย และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้ 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะใช้ค่า 0.05 แทนค่าในสูตร ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{2,303}{1 + 2,303(0.05)^2} = 340.80 \text{ หรือ } 341 \text{ ราย}$$

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non probability Sampling) และสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) ซึ่งจะแบ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากร ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองแยกตามแต่ละโรงเรียน

ชื่อโรงเรียน	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่	486	72
โรงเรียนนานาชาตินครพายัพ	292	43
โรงเรียนนานาชาติอเมริกันแปซิฟิก	219	32
โรงเรียนนานาชาติเกรซ	521	77
โรงเรียนนานาชาติลานนา	234	35
โรงเรียนนานาชาติเปรม ดิณสุลานนท์	444	66
โรงเรียนนานาชาติคริสเตียนเยอรมันเชียงใหม่	107	16
<b>รวม</b>	<b>2,303</b>	<b>341</b>

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากผู้ปกครองนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นเครื่องมือในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 341 ราย

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ได้จากการเก็บรวบรวมจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร บทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิคือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการให้ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาด 7 ด้าน ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product) ราคา (Price) สถานที่ให้บริการและช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation) ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยใช้  $t$ -test,  $F$ -test

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไป จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลระดับความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาด 7 ด้าน จากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ซึ่งวิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวัดความผิดพลาดของค่าสังเกตที่ได้มาจากการเก็บแบบสอบถามว่าเบี่ยงเบนไปจากค่าจริงมากน้อยแค่ไหน ตามขั้นตอนดังนี้

2.1 การวัดระดับความคาดหวังของคำถามแบบประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) วัดระดับความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือก 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉยๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

2.2 การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผล แบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้ (กฤษณี รื่นรัมย์, 2551)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	ระดับความคาดหวัง
ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	เห็นด้วย	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	เฉยๆ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	ไม่เห็นด้วย	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	น้อยที่สุด

3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยใช้ t - test, F - test

t - test ทดสอบความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

F - test ทดสอบความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้รวมของครอบครัว และ สัญชาติ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

### สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

โรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 7 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ (CMIS: Chiang Mai international School) โรงเรียนนานาชาติลานนา (LIST: Lanna International School) โรงเรียนนานาชาติอเมริกันแปซิฟิก (APIS: American Pacific International School) โรงเรียนนานาชาตินครพายัพ (NIS: Nakorn Payap International School) โรงเรียนนานาชาติเกรซ (GIS: Grace International School) โรงเรียนนานาชาติเปรม ติณสูลานนท์ (PTIS: Prem Tinsulanonda International School) และโรงเรียนคริสเตียนเยอรมันเชียงใหม่ (CDSC: Christian German School Chiang Mai)

### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2554 ถึงเดือน ตุลาคม 2554 และระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ถึง 10 ตุลาคม 2554