

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การศึกษาถือว่าเป็นการสร้างคนให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อให้มีความพร้อมที่จะประกอบการงานอาชีพได้ และยังช่วยให้คนเจริญงอกงาม ทั้งทางด้านสติปัญญา จิตใจ ร่างกาย และสังคม ดังนั้น การศึกษาจึงมีความจำเป็นต่อชีวิตอีกประการหนึ่ง และเนื่องจากกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง ตลอดจนการติดต่อสื่อสาร ทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวให้ทันสมัย จึงต้องมีการพัฒนาการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ โดยภาครัฐเองต้องการผลักดันประเทศไทยให้เป็น Education Hub หรือศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ เพื่อให้ธุรกิจการศึกษาทำรายได้ทดแทนการส่งออกที่ใกล้ถึงจุดอิมตัว ประกอบกับธุรกิจการศึกษาถือเป็นอีกสินค้าบริการที่มีแนวโน้มว่าจะทำรายได้ให้กับเมืองไทยเป็นอย่างมาก จะเห็นได้ว่าปัจจุบันเม็ดเงินที่ได้จากนักเรียน นักศึกษานานาชาติสูงถึง 1.2 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อปี 2547 กว่าเท่าตัว ที่มีเม็ดเงินกว่า 6 พันล้านบาท และยังคงมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณ 10% โดย มีจำนวนโรงเรียนนานาชาติประมาณ 90 แห่ง และมีจำนวนนักเรียนราว 2 หมื่นคน แบ่งเป็นคนไทย 35% และต่างชาติ 65% และคาดว่าในปีนี้จะมียุโรป และชาวต่างชาติเข้ามาศึกษาใน โรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้น 20% (สยามธุรกิจ, 2550 : ออนไลน์)

การเรียนการสอนในโรงเรียนนานาชาติ แตกต่างจากการเรียนการสอนของโรงเรียนทั่วไป ตรงที่มีการมุ่งให้เกิดการเรียนรู้ในวัฒนธรรมและภาษาต่างประเทศ โดยใช้ระบบการศึกษาตามแนวคิดตะวันตก โรงเรียนนานาชาติในประเทศไทยมีการจัดระบบการศึกษา 3 ระบบหลัก ได้แก่ ระบบการศึกษาตามแบบของประเทศสหรัฐอเมริกา จะมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน ส่งเสริมให้รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เน้นการพัฒนาร่างกาย สติปัญญา และอารมณ์อย่างสมดุล ระบบการศึกษาตามแบบของประเทศอังกฤษ จะเน้นการศึกษาด้วยตนเองมากที่สุดโดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ และทักษะในเนื้อหาวิชาหลัก คือ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และระบบการศึกษาตามแบบ

นานาชาติ โดยจะมุ่งเน้นการรู้จักเชื่อมโยงประสบการณ์จากชั้นเรียนสู่ชีวิตจริงให้เข้าใจในความเป็นนานาชาติ รู้จักคิดวิเคราะห์ และพร้อมที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในสังคม ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ตระหนักในความเป็นมนุษยชาติ และการอยู่ร่วมกันในสภาพวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย และมีทัศนคติที่ดีต่อชีวิต (สมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย, 2553 : ออนไลน์)

ปัจจุบันในจังหวัดเชียงใหม่มีโรงเรียนนานาชาติซึ่งมีรายชื่อในทะเบียนโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 7 แห่ง เป็นโรงเรียนนานาชาติที่ใช้ระบบการศึกษาแบบสหรัฐอเมริกา 4 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ เปิดดำเนินการเป็นแห่งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 โรงเรียนนานาชาตินครพายัพ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 โรงเรียนนานาชาติอเมริกันแปซิฟิก ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 และโรงเรียนนานาชาติเกรซ ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2537 นอกจากนี้เป็นโรงเรียนนานาชาติที่ใช้ระบบการศึกษาแบบอังกฤษ 1 แห่ง คือโรงเรียนนานาชาติลานนา ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2538 และโรงเรียนนานาชาติที่ใช้ระบบการศึกษาแบบนานาชาติ คือโรงเรียนนานาชาติเปรม ดิณสุตานนท์ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2544 อีกทั้งยังมีโรงเรียนที่ใช้ระบบการศึกษาอื่นๆ เช่น โรงเรียนคริสเตียนเยอรมันเชียงใหม่ ที่ใช้ระบบการศึกษาของเยอรมัน ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2537 (โรงเรียนนานาชาติในเชียงใหม่, 2553 : ออนไลน์) รวมจำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ในปีการศึกษา 2553 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,303 คน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1, เขต 2 และ เขต 4, 2553) ซึ่งมีการเปิดสอนในระดับเทียบเท่าอนุบาล 1 จนถึง เกรด 12 หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาปีที่ 6 มีทั้งหลักสูตรประจำและไปกลับ จะเห็นได้ว่าในช่วง 7 ปีหลัง ปีพ.ศ. 2538 – 2544 ได้มีการก่อตั้งโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นถึง 4 แห่ง จากสถานการณ์นี้แสดงให้เห็นถึงสภาพการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเพื่อสนองความต้องการของผู้ปกครอง

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการโรงเรียนนานาชาติ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการแข่งขันและการให้บริการทางการศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่
2. ผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ โรงเรียนนานาชาติในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง และสามารถแข่งขันได้

นิยามศัพท์

ความคาดหวัง หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่ใช้บริการในโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนประสมการตลาด 7 ด้าน

ส่วนประสมการตลาด (The Marketing Mix) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดบริการ ที่ผู้ปกครองใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการศึกษา และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งตัวแปรเหล่านั้นประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product) ราคา (Price) สถานที่ให้บริการและช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation)

ผู้ปกครอง หมายถึง บิดา มารดา หรือผู้ให้การดูแลนักเรียนเสมือนบิดา มารดา หรือเป็นผู้ตัดสินใจให้นักเรียนสมัครเข้าศึกษาที่โรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่