

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาในการดำเนินการ	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาด ของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่	27
ส่วนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาด ของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่	34
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ	99
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	100
สรุปผลการศึกษา	100
อภิปรายผล	110
ข้อค้นพบ	112
ข้อเสนอแนะ	113
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	116
ภาคผนวก ก แบบสอบถามภาษาไทย	116
ภาคผนวก ก แบบสอบถามภาษาอังกฤษ	122
ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติของกลุ่มสมรส	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	23
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุตรหลานหรือผู้ได้ปกครองที่ผู้ปกครองรับภาระเลี้ยงดู	24
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุตรหลานหรือผู้ได้ปกครองที่เรียนในโรงเรียนนานาชาติ	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนักเรียนของบุตรหลานหรือผู้ได้ปกครอง	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีของนักเรียน	26
12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	27
13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	28
14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่	29
15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	30
16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	32
18 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอด้านกายภาพ	33
19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาด จำแนกตามการศึกษา	34
20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการศึกษา	35
21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามการศึกษา	37
22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่จำแนกตามการศึกษา	38
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการศึกษา	40
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามการศึกษา	42
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามการศึกษา	44
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกายภาพ จำแนกตามการศึกษา	46
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	48
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	49
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพ	52
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามอาชีพ	54
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	56
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามอาชีพ	58
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	60
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาด จำแนกตามรายได้	62
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	63
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้	65
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้	67
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามรายได้	69
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้	71
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามรายได้	73
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกายภาพ จำแนกตามรายได้	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาด จำแนกตามสัญชาติ	77
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสัญชาติ	78
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านราคาจำแนก ตามสัญชาติ	80
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่จำแนก ตามสัญชาติ	81
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดจำแนกตามสัญชาติ	83
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสัญชาติ	85
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการจำแนกสัญชาติ	87
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยด้านกายภาพ จำแนกตามสัญชาติ	89
51 แสดงค่าความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน จำแนกตามการศึกษา	91
52 แสดงค่าความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน จำแนกตามอาชีพ	93
53 แสดงค่าความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน จำแนกตามรายได้	95
54 แสดงค่าความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน จำแนกตามทวีป	97
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาและ ข้อเสนอแนะ	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
56	สรุปความคาดหวังของผู้ปกครองสูงสุดของปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่	101
57	สรุป 3 อันดับแรกของระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาดจำแนกตามการศึกษา	102
58	สรุป 3 อันดับแรกของระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาดจำแนกตามอาชีพ	103
59	สรุป 3 อันดับแรกของระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาดจำแนกตามรายได้	104
60	สรุป 3 อันดับแรกของระดับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมการตลาดจำแนกตามทวีป	106
61	สรุปความคาดหวังของปัจจัยย่อยสูงสุดที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามการศึกษา	108
62	สรุปความคาดหวังของปัจจัยย่อยสูงสุดที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอาชีพ	108
63	สรุปความคาดหวังของปัจจัยย่อยสูงสุดที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกรายได้	109
64	สรุปความคาดหวังของปัจจัยย่อยสูงสุดที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามทวีป	109