

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน	29
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน จำแนกตาม เพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	32
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	81
สรุปผลการศึกษา	81
อภิปรายผล	97
ข้อค้นพบ	99
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	106
แบบสอบถาม	107

ประวัติผู้เขียน 112

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	19
6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์	20
7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านราคา	22
8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	23
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด	24
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านบุคลากร	25
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านกระบวนการ	26
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านลักษณะทางกายภาพ	27
13 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะซื้อ รถยนต์ประหยัดพลังงาน	29
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ เครื่องยนต์ที่ซื้อ/ต้องการ	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคารถยนต์ ประหยัคพลังงานที่ซื้อ/ต้องการซื้อ	30
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ซื้อรถยนต์ประหยัคพลังงาน	31
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่จะ ซื้อรถยนต์ประหยัคพลังงาน	31
19	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	32
20	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ	34
21	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านช่อง ทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	35
22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	36
23	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้าน บุคลากร จำแนกตามเพศ	37
24	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้าน กระบวนการ จำแนกตามเพศ	39
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้าน ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	40
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบั้จจ่ายส่วน ประสมการตลาดบริการ จำแนกตามเพศ	41
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	42
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	46
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการส่งเสริมการตลาด	47
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	49
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพ	51
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	53
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามอาชีพ	55
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	57
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	59
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	61
39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	63
40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ จำแนกตามเพศ	67
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะซื้อ รถยนต์ประหยัดพลังงาน และจำแนกตามเพศ	68
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ เครื่องยนต์ที่ซื้อ/ต้องการ และจำแนกตามเพศ	69
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคารยนต์ ประหยัดพลังงานที่ซื้อ/ต้องการซื้อ และจำแนกตามเพศ	69
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน และจำแนกตามเพศ	70
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่จะซื้อ รถประหยัดพลังงาน และจำแนกตามเพศ	70
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะซื้อ รถยนต์ประหยัดพลังงาน และจำแนกตามอาชีพ	72
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ เครื่องยนต์ที่ซื้อ/ต้องการ และจำแนกตามอาชีพ	73
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคารยนต์ ประหยัดพลังงานที่ซื้อ/ต้องการซื้อ และจำแนกตามอาชีพ	74
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ซื้อราคารยนต์ประหยัดพลังงานและจำแนกตามอาชีพ	75
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่จะ ซื้อรถประหยัดพลังงาน และจำแนกตามอาชีพ	76
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะซื้อ รถยนต์ประหยัดพลังงาน และจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	77
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ เครื่องยนต์ที่ซื้อ/ต้องการ และจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคารถยนต์ ประหยัคพลังงานที่ซื้อ/ต้องการซื้อ และจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	78
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ซื้อรถยนต์ประหยัคพลังงาน และจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	79
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่จะ ซื้อรถประหยัคพลังงาน และจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	80
58 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบ แบบสอบถาม	99
59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก	100