

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอเมืองเชียงราย ในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาในเขตอำเภอเมืองเชียงรายในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ ประกอบด้วยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้รับเหมาก่อสร้างที่ซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย สูตรการหาจำนวนตัวอย่างเมื่อไม่ทราบจำนวนประชากร (Zikmund, 2010 : 434 - 435)

$$n = \frac{z^2 \frac{\alpha}{2} \hat{\sigma}^2}{E^2}$$

โดยที่ z $\frac{\alpha}{2}$ ที่ความเชื่อมั่น 95% = 1.96

$\hat{\sigma}$ เป็นค่าประมาณความแปรปรวนของประชากร = (ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด)/4 เมื่อ scale ที่ใช้เป็น

ช่วงคะแนน 1 - 5

$$= (5 - 1)/4 = 1$$

E เป็นค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ (Maximum allowable error) สมมุติให้เท่ากับ 0.10 จาก scale 1 – 5

$$\text{แทนค่าในสูตร} \quad n = \frac{(1.96)^2 (1)^2}{(0.1)^2} = 384.16$$

การศึกษาในครั้งนี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้าง จากร้านตัวแทนจำหน่ายแผ่นใยไม้ซีเมนต์ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองเชียงรายในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อแผ่นใยไม้

ซีเมนต์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม และจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เช่น ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปข้อมูลขึ้นต้นจากแบบสอบถามที่เก็บได้คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองเชียงราย ในการ

ชื่อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ใช้ในแบบสอบถามเป็นการประเมินการให้คะแนนระดับความสำคัญ 5 ระดับ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	5	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
คะแนน	4	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก
คะแนน	3	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง
คะแนน	2	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อย
คะแนน	1	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมาย

4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื่อมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื่อมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื่อปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื่อน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื่อน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองเชียงราย
2. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษานี้ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – ตุลาคม 2554