

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปี 2551 เศรษฐกิจของประเทศไทยมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี มีเสถียรภาพ แต่ได้รับแรงกดดันจากภาวะราคาน้ำมัน ทำให้ดุลการค้าและดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล อัตราดอกเบี้ยนโยบายปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เงินฝากลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้สภาพคล่องทางการเงินในระบบเริ่มมีความตึงตัว ส่งผลให้ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 เศรษฐกิจไทยได้ชะลอตัวลงอันเนื่องมาจากปัญหาเศรษฐกิจการเงินของโลก จึงทำให้การลงทุนในประเทศต่ำลงไปต่อเนื่องจนถึงปี 2552 ซึ่งทางรัฐบาลได้มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้มีการลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ด้านผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยังมีความเชื่อว่าตลาดบางกลุ่มยังมีโอกาสขายได้ โดยเฉพาะบ้านในระดัปลำดับ 3-5 ล้านบาท ที่ตั้งอยู่ในทำเลดียังมีโอกาสในการขายได้สูง แต่การลงทุนยังต้องชะลอในเบื้องต้นรอดูเหตุการณ์ของตลาดก่อน อย่างไรก็ตามรัฐบาลยังให้ความสำคัญกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เนื่องจากเป็นภาคธุรกิจที่ใหญ่ที่สุด การขยายตัวของภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่งผลให้ธุรกิจวัสดุก่อสร้างขยายตัวตามไปด้วย คาดว่าความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่าร้อยละ 1-2 แต่ราคาอาจจะสูงขึ้นอันเนื่องมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2552 : ออนไลน์)

ในส่วนของจังหวัดเชียงรายในช่วง 1 – 2 ปีที่ผ่านมาได้มีโครงการขยายถนนสายหลักหลายสายด้วยกัน ที่สำคัญคือโครงการก่อสร้างถนนสี่เลนจากอำเภอเมือง-อำเภอขุนตาล-อำเภอเชียงของ เชื่อมกับถนนอาร์สามเอ (ขุนหมีง มณฑลหุนหนาน-ลาว-จังหวัดเชียงราย) เพื่อรองรับสะพานข้ามแม่น้ำโขง ซึ่งจะแล้วเสร็จตามมาในอีก 3 ปีข้างหน้า คาดว่าการเกิดขึ้นของถนนหลายสายในจังหวัดเชียงรายทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเชิงพาณิชย์ขยายตัวอย่างคึกคักสวนทางกับภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย ซึ่งจะมีนักลงทุนเข้าไปกว้านซื้อที่ดินก่อนเป็นอันดับแรก และจะทำให้ธุรกิจก่อสร้างอื่นๆ เจริญเติบโตตามมาอย่างแน่นอน (ประชาชาติธุรกิจ, 2552 : ออนไลน์)

ในปัจจุบันประเทศไทยประสบกับปัญหาภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ เรียกว่า ภาวะโลกร้อน (Global Warming) กิจกรรมของมนุษย์

ที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน คือ กิจกรรมที่ทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การเพิ่มปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยตรง เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิง ส่วนการเพิ่มปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยทางอ้อม คือ การตัดไม้ทำลายป่า ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มสูงขึ้น เนื่องด้วยทรัพยากรป่าไม้ที่มีจำนวนลดลง การลดลงนี้ยังส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติก่อให้เกิดปัญหาเป็นอย่างมาก เช่น การเกิดอุทกภัย ภัยแล้ง ฝนตกไม่ถูกต้องตามฤดูกาล โดยสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้ไม้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากจำนวนประชากรและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้ย่อมเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันไม้จากธรรมชาตินั้น มีอยู่อย่างจำกัดและลดลงอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้เกิดกระแสการอนุรักษ์ป่าไม้เกิดขึ้นทั่วโลก

ปัจจุบันป่าไม้ในประเทศไทยได้ถูกทำลายไปเป็นจำนวนมากทั้งจากการตัดไม้ทำลายป่าและจากภัยธรรมชาติ จนพื้นที่ป่าในประเทศไทยมีจำนวนน้อยลง โดยข้อมูลการสำรวจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้พื้นที่ป่าไม้ของไทยได้ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2547 ซึ่งมีพื้นที่ป่ารวม 167,590.98 ตารางกิโลเมตร เหลือเพียง 158,652.59 ตารางกิโลเมตรในปี 2549 โดยในจังหวัดเชียงรายพื้นที่ป่าในปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 42.12 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด ในขณะที่ความต้องการใช้ไม้ยังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยจำนวนการผลิตไม้แปรรูปได้ลดลงจากเดิม 390,582 ลูกบาศก์ฟุตในปี 2547 เหลือเพียง 31,109 ลูกบาศก์ฟุตในปี 2550 จึงทำให้ราคาของไม้ธรรมชาติมีราคาสูงขึ้น ดังนั้นจึงได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์ ซึ่งจากการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์การแพทย์พบว่าผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์ไม่มีวัสดุที่ก่อให้เกิดมลพิษ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์มีความสวยงามและมีเนื้อวัสดุที่มีความยืดหยุ่นใกล้เคียงกับไม้ธรรมชาติมากที่สุด พร้อมทั้งยังให้ความแข็งแรงทนทานเปรียบดั่งคอนกรีตและยังเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการก่อสร้างซึ่งแสดงถึงรสนิยม และความสวยงามของที่อยู่อาศัยได้เป็นอย่างดี เนื่องจากไม้จากธรรมชาติมีราคาแพงและควบคุมคุณภาพของไม้ยากขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์มีราคาถูกกว่าไม้ธรรมชาติ ไม่มีปัญหาเรื่องปลวก ความสม่ำเสมอของสีและลายไม้ ที่สำคัญผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์สามารถลดระยะเวลาก่อสร้างได้ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างลดลงด้วย (ภพศักดิ์ ปานสีทอง, 2552 : ออนไลน์)

ธุรกิจผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์นับวันจะมีแต่การขายตัวเพิ่มสูงขึ้นตามความต้องการในการบริโภค โดยมีผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์หลายแห่งด้วยกัน บริษัท โอлимпิก กระเบื้องไทย จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ ตราเมอร์รา เป็นผู้นำตลาดตั้งแต่เข้าตลาดครั้งแรกในปี 2541 โดยในปี 2550 มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 44.9 บริษัท คอนวูด จำกัด ในเครือปูนซีเมนต์นครหลวง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ตราคอนวูด มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 20.4 บริษัท กระเบื้องไทย จำกัด

ในเครือซิเมนต์ไทย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สเมาร์ทวูด ทรายช่าง มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 19.4 บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตไม้ฝา ไม้สังเคราะห์ ทรายเพชร มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็น ร้อยละ 10.1 และบริษัท กระเบื้องโอพาร์ จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ฝาโอพาร์ มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็น ร้อยละ 5.2 (กรุงเทพธุรกิจ, 2552 : ออนไลน์) ซึ่งแต่ละบริษัทต่างก็มีนโยบายในการจัดการด้าน การตลาดที่แตกต่างกัน นอกจากนั้นแล้วยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย ให้เกิด ความแตกต่างจากคู่แข่งได้อย่างเด่นชัดและมีการแข่งขันที่สูง

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์นั้น มีอัตราการเติบโตที่สวนกระแสตลาด อสังหาริมทรัพย์มาโดยตลอดในช่วง 7-10 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวต่อปี 10 % โดยในปี 50 แม้ว่า ตลาดวัสดุก่อสร้างโดยรวมมีอัตราการเติบโตที่ติดลบสูงถึง 20% แต่ตลาดผลิตภัณฑ์แผ่นใยไม้ซีเมนต์ กลับมีการขยายตัวสวนกระแสโดยมีอัตราการเติบโต 10% มูลค่าตลาดรวม 3,000 ล้านบาท (ผู้จัดการ รายวัน, 2551)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ ผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมืองเชียงรายในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ รวมถึงแนวโน้มและความ ต้องการในอนาคต ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาสามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ของ บริษัทผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนา ปรับปรุงของบริษัทผู้ผลิต และจัดจำหน่าย ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง เชียงรายในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอ เมืองเชียงรายในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์
2. เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของบริษัทผู้ผลิต ผู้จำหน่าย เพื่อการพัฒนาปรับปรุงของบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายต่อไป

นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

แผ่นใยไมซีเมนต์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์คุณภาพสูง วัตถุประสงค์หลักคือปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ และไฟเบอร์เซลลูโลส โดยไม่มีส่วนผสมของทราย และแร่ใยหิน (Asbestos) มีผิวสัมผัส ใช้งานง่าย ความสวยงาม และมีเนื้อวัสดุที่มีความยืดหยุ่นใกล้เคียงกับไม้ธรรมชาติมากที่สุด พร้อมทั้งยังให้ความแข็งแรงทนทานเปรียบดั่งคอนกรีต ซึ่งสามารถทดแทนไม้ธรรมชาติได้อย่างแท้จริง

ผู้รับเหมาก่อสร้าง หมายถึง ผู้รับเหมาก่อสร้างงานอาคารประเภทงานสถาปัตยกรรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved